

## **Wolters Kluwer** o la combinación de **conocimiento, servicios y experiencia** en la carrera hacia el **Kit Digital**

Impulsar la digitalización y competitividad del tejido empresarial español es el objetivo del programa Kit Digital. Finalidad que, como reconoce Eugenia Dutto, directora de Consultoría y Servicios de Wolters Kluwer Tax & Accounting España, “está muy alineada con nuestro objetivo de ayudar a los profesionales a mejorar la eficiencia y productividad de sus negocios a través de soluciones tecnológicas”.

*Olga Romero*

Esta meta compartida es la que empujó a Wolters Kluwer a acreditarse, el pasado mes de marzo, como agente digitalizador. “Decidimos convertirnos en agente digitalizador para continuar ayudando a nuestros clientes a acometer su transformación digital y a optimizar la gestión de su día a día a través de nuestras soluciones y servicios”, asegura la directiva.

Tal y como explica Dutto, las pymes han comprobado durante la pandemia que la transformación digital era necesaria y ahora, gracias al programa Kit Digital y las ayudas europeas, “tienen una oportunidad histórica de implementar soluciones tecnológicas que simplifiquen sus negocios”. Herramientas digitales que, tras ocho meses desde la apertura de la primera convocatoria del Kit Digital, ya se están implementando gracias a los más de 400 millones de euros que Red.es ha repartido a más de 36.000 pymes.

Estas ayudas están llegando principalmente a las pymes del segmento I, empresas de entre



**Eugenia Dutto, directora de Consultoría y Servicios de Wolters Kluwer Tax & Accounting España**

10 y 49 empleados. También se están viendo beneficiadas ya las pequeñas y medianas empresas del segmento II, cuya convocatoria se abrió en septiembre y está dirigida a pymes de entre tres y menos de 10 trabajadores. Un sec-

tor que “es una parte muy importante del tejido empresarial español y como agente digitalizador tenemos la obligación de ayudarles a no dejar pasar esta oportunidad”, comenta Dutto. Desde Red.es prevén comenzar a conceder los

*“Decidimos convertirnos en agente digitalizador para continuar ayudando a nuestros clientes a acometer su transformación digital y a optimizar la gestión de su día a día a través de nuestras soluciones y servicios”*

primeros bonos digitales a las empresas del segmento III, es decir, a los autónomos y micropymes próximamente.

La directiva destaca la figura del agente digitalizador para este segmento de empresas. “A pesar de todas las informaciones sobre los fondos NextGeneratioEU, creemos que la pequeña y mediana empresa necesita ayuda externa de expertos para afrontar su transformación digital”, afirma. Unos expertos que se ven reflejados en los agentes digitalizadores, los cuales son, como apunta Dutto, “una figura clave para orientar a las pymes y ofrecerles las mejores herramientas y el mejor servicio contribuyendo a la digitalización del tejido empresarial”.

### **Agente digitalizador: figura clave**

En el proceso, desde la tramitación de la soli-

cidad hasta la gestión del bono e implementación de la o las soluciones tecnológicas, la figura del agente digitalizador está siendo clave. Sin embargo, las empresas interesadas en conseguir esta acreditación deben cumplir una serie de requisitos contemplados en las bases reguladoras del programa Kit Digital, así como en el anuncio de adhesión.

“Tener una determinada facturación acumulada en el mercado español, estar al corriente de las obligaciones tributarias y frente a la Seguridad Social, acreditar tener domicilio fiscal y centro de prestación de actividades en la Unión Europea o tener una página web dedicada al programa Kit Digital”, son, como indica la directiva, algunos de los requisitos que deben cumplir las organizaciones para conseguir la acreditación de agente digitalizador.

En cuanto a las funciones y responsabilidades que deben desempeñar estos expertos, la directiva de Wolters Kluwer Tax & Accounting España subraya que “los agentes digitalizadores se encargan de ayudar a pymes y autónomos en su transformación digital poniendo a su disposición soluciones y servicios subvencionables con los fondos europeos”.

Dutto profundiza en la figura del agente digitalizador añadiendo que “somos colaboradores expertos del programa Kit Digital que asesoramos y llevamos a cabo los trabajos efectivos de la digitalización en las pymes, justificando también la ayuda percibida por los beneficiarios”.

**Conocimiento + experiencia + servicios = Wolters Kluwer**

La lista de agentes digitalizadores no ha deja-

*"Nuestro liderazgo como partner del profesional especializado en el ámbito fiscal, contable, laboral, de gestión y nuestra amplia experiencia aportan valor añadido al cliente"*

do de crecer desde que se anunciase el programa Kit Digital. Actualmente esta lista ya cuenta con casi 9.600 empresas dispuestas a ayudar a las pymes en su proceso de transformación digital. Una labor para la que Wolters Kluwer cuenta con un sólido aval, "más de 35 años en España ofreciendo soluciones de *software* y ayudando a tomar las mejores decisiones a las pymes", afirma Dutto.

Más de tres décadas realizando esta tarea para la que la compañía cuenta con un amplio conocimiento de la tecnología más innovadora, así como los servicios y acompañamiento más avanzados. "Nuestro liderazgo como *partner* del profesional especializado en el ámbito

fiscal, contable, laboral, de gestión y nuestra amplia experiencia aportan valor añadido al cliente", explica la directiva. Unos clientes que reciben recomendaciones sobre la mejor solución, acompañamiento continuo, implementación técnica y actualización sobre temas legales. Además, Dutto destaca la importancia que juega en esta labor su ecosistema de *partners*, "de los cuales, la inmensa mayoría se ha acreditado también como agentes digitalizadores", afirma. En Wolters Kluwer, como agente digitalizador, además de ofrecer a los clientes las soluciones y servicios necesarios para su digitalización, así como el asesoramiento y acompañamiento en todo el proceso, "hemos creado la página web

[nextgenerationayudas.es](https://nextgenerationayudas.es) y celebramos webinars de forma continua para que las pymes y despachos tenga la información más completa y actualizada y puedan resolver cualquier duda", explica Dutto.

En cuanto a los pilares en los que descansa el catálogo de soluciones para el Kit Digital, la responsable de Consultoría y Servicios de Wolters Kluwer Tax & Accounting España comenta que "todo nuestro *portfolio* es subvencionable con el programa de ayudas ya que nuestro *software* está orientado a mejorar la gestión de procesos, aumentar la eficiencia y productividad, automatizar procesos, facilitar el teletrabajo, organizar e intercambiar documentación *online*, así como emitir facturas electrónicas".

Sobre las modificaciones introducidas en el programa Kit Digital, Dutto asegura que, como agente digitalizador, "en Wolters Kluwer entendemos que los cambios introducidos supondrán un mayor impulso del programa tanto para las pymes y autónomos como para los agentes di-

digitalizadores, ya que se han ampliado las categorías de soluciones de digitalización, se ha incrementado la cuantía del bono de algunas de ellas y se han modificado algunos requisitos para dar cabida a módulos individuales”.

## **Nivel de digitalización y áreas de mejora, el punto de partida**

Conocer el nivel de digitalización de pymes y autónomos, así como sus necesidades y áreas de mejoras son aspectos fundamentales. Razón por la cual “desde Wolters Kluwer ponemos a disposición de las empresas un [test de madurez digital](#) para que, de forma rápida y sencilla, puedan evaluar su grado de digitalización antes de solicitar las ayudas”, explica la directiva.

Una vez la empresa ha realizado el test, el cual en caso de ya ser cliente de Wolters Kluwer no es necesario hacerlo porque la compañía conoce el punto de partida de la pyme o autónomo, llega el momento de establecer una estrategia y una hoja de ruta ajustada a la realidad de



la empresas y que permita su digitalización de forma efectiva. Un proceso que como subraya Dutto “es vital y que gracias a nuestra amplia experiencia contribuyendo a gestionar el día a día de los despachos y las pymes podemos realizarlo con garantías de éxito”.

Una vez se conoce el grado de digitalización de la pyme y ésta ha decidido las herramientas tecnológicas que desea implementar, ambas compañías firman un acuerdo de prestación de soluciones de digitalización. “A partir de aquí nosotros nos encargamos del resto del

*“Desde Wolters Kluwer vamos a contribuir a modernizar el mapa de empresas actual con el fin de encajar los negocios más clásicos en el nuevo escenario económico que se nos presenta”*

proceso, es decir, implementamos la solución, o soluciones, y gestionamos la subvención directamente con la administración”.

Además, como recuerda la directiva, Wolters Kluwer ofrece, a todas las pymes que necesitan ayuda para solicitar el bono, “la posibilidad de contratar, a través de un proveedor externo, un servicio de acompañamiento dirigido a pymes y autónomos con dos modalidades, por un lado, para la solicitud del bono únicamente y, por otro lado, para la tramitación integral de todo el proceso”.

Para la responsable de Consultoría y Servicios de Wolters Kluwer Tax & Accounting España “la transformación digital es un reto para la totalidad del tejido empresarial español debido a que su nivel de digitalización es indudablemente bajo”. Un escaso grado de digitalización

en el que han influido, según indica Dutto, factores como la falta de formación, el déficit de expertos en tecnología o el pensamiento directivo tradicional.

Sin embargo, la directiva asegura que “como agente digitalizador y expertos en herramientas tecnológicas, desde Wolters Kluwer vamos a contribuir a modernizar el mapa de empresas actual con el fin de encajar los negocios más clásicos en el nuevo escenario económico que se nos presenta”.

Dutto concluye animando a todas las pymes y autónomos a implementar principalmente “cualquier herramienta que suponga una mejora en la gestión de su día a día y que, generalmente, empieza por una automatización de procesos”. De esta manera las organizaciones evitan realizar tareas repetitivas que no apor-

tan valor y podrán dedicar el tiempo, los recursos y el talento a otras funciones que contribuyan a aportar valor al negocio.

Asimismo, la directiva cree esencial decantarse por soluciones de intercambio *online* de documentación y de facturación electrónica porque no solo las empresas ahorran tiempo, sino que reducirán las posibilidades de errores, pérdidas o duplicidades. “Existen soluciones para prácticamente todos los procesos de negocio y cada vez más las organizaciones deben diferenciarse por el valor añadido que ofrecen a sus clientes”, afirma. Un valor añadido que, como recuerda, “solo se puede conseguir siendo muy eficiente y minimizando las tareas repetitivas”. Aspecto en el que Wolters Kluwer puede ayudar a pymes y autónomos para que puedan abordar nuevas líneas de negocio.