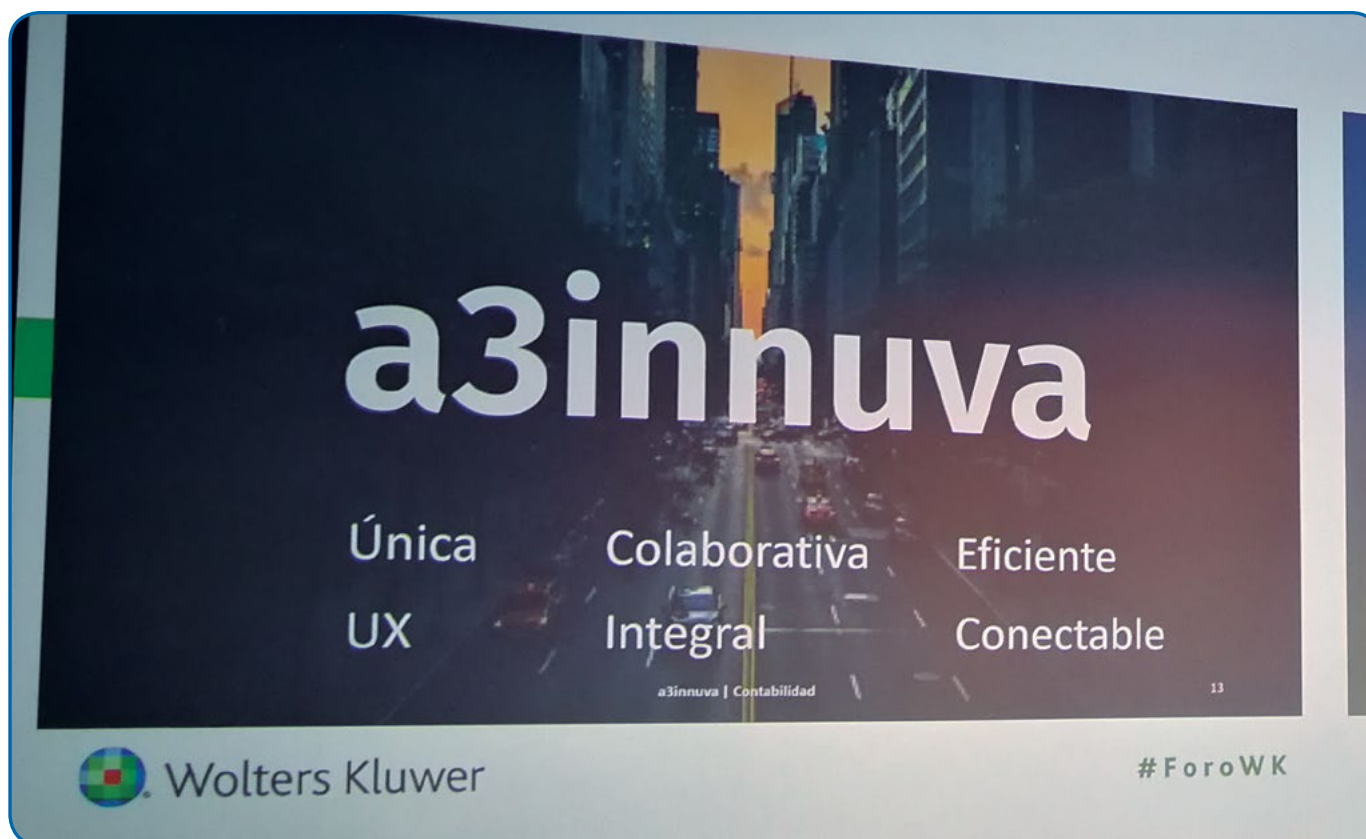


a3innuva: "acelerando la transformación digital que los despachos deben afrontar"



El objetivo de Wolters Kluwer pasa, desde hace tiempo, por liderar la adaptación de los despachos a la transformación digital. Una transformación que, tal y como recuerda Èlia Urgell, *tax product manager* de Wolters Kluwer Tax & Accounting, aunque se está acelerando en los últimos años, es un proceso que lleva gestándose desde hace tiempo y ha implicado un cambio tanto en la relación entre el asesor y sus clientes como en la búsqueda de nuevos modelos de negocio del despacho.

 **Inma Elizalde**



comunicación e intercambio de datos con sus clientes y garantizan la fiabilidad de los datos, además de incluir otras soluciones cuyo objetivo es abrir nuevas oportunidades de negocio para el despacho, favoreciendo su crecimiento y el de sus clientes como la gestión de Notificaciones Electrónicas Obligatorias a través del Portal NEOS o el Reglamento General de Protección de Datos con a3ASESOR | rgpd.

Suite online para despachos profesionales

Recientemente la multinacional holandesa ha presentado su última solución, a3innuva, una *suite online* para despachos profesionales y empresas, que acogerá toda la oferta de la marca.

Para cubrir las nuevas necesidades, Urgell destaca que han ido incorporando en su *portfolio* soluciones que aportan productividad y eficiencia al despacho, así como nuevas propuestas que permiten ofrecer servicios de valor añadido a sus clientes, adelantándose a las nuevas necesidades de los despachos. Herramientas como a3ASESOR | scan, a3ASESOR | bank, a3ASESOR | importador de datos o a3doc cloud mejoran la

Para Urgell esto implica un cambio cualitativo y cuantitativo ya que, “más allá de garantizar la continuidad del negocio del despacho, manteniendo los servicios actuales, facilita la búsqueda de nuevas oportunidades a través de una relación de colaboración entre el asesor y sus clientes”, apunta. “Una *suite* que ofrece un entorno de trabajo compartido entre los despachos profesionales y las empresas, que les permite mejorar la

forma de relacionarse y comunicarse, aumentando su autonomía, productividad y eficiencia al simplificar sus procesos con esta nueva forma de trabajar”, reconoce. Además, está pensada para conectarles con clientes, proveedores, Administraciones públicas, entidades financieras, empleados, *partners*...

¿Cuál es su mayor aportación a la transformación digital? Acelerar la transformación digital que los despachos deben afrontar, responde, al reforzar el entorno colaborativo despacho-cliente, mejorar la productividad y eficiencia del despacho, generar nuevos servicios de valor añadido, atraer talento a los despachos, ayudar en la captación de nuevos clientes y nuevas generaciones de empresarios, así como favorecer que el cliente del despacho



“a3innuva será el único marco de trabajo donde se irán conectando el resto de soluciones *cloud* de Wolters Kluwer”

disponga de información en tiempo real o permitir la colaboración con los *partners*, por poner algunos ejemplos. Èlia Urgell hace hincapié en la colaboración, definiendo a a3innuva como “la máxima expresión del modelo colaborativo por el entorno compartido que ofrece a los despachos profesionales y las empresas”.

Desarrollada en tecnología *cloud* y concebida para ofrecer una forma de trabajar colaborativa entre despachos y pymes, a3innuva | Contabilidad, destaca por “su capacidad para permitir al despacho trabajar conectado a sus clientes, permitiéndoles consultar o introducir los datos, en función

del perfil de usuario que el despacho decida asignarles, con total trazabilidad y control”.



“a3 innuva facilita la búsqueda de nuevas oportunidades a través de una relación de colaboración entre el asesor y sus clientes”

Nuevas oportunidades

Reseñables también las nuevas perspectivas que esta *suite* abre, convirtiéndolas en oportunidades. Entre ellas señala las nuevas formas de enfocar el negocio, ya que permite la transformación digital del despacho y la transformación digital externa, es decir, la relación del despacho con su ecosistema: clientes, Administración y entidades financieras.

Desde el punto de vista del propio despacho permite atraer nuevo talento y conciliar vida personal y laboral. Y desde el punto de vista de transformación externa del despacho, cambiar el enfoque del negocio, dedicar menos tiempo a tareas de escaso valor, crear nuevos servicios y captar nuevos clientes.

“Los despachos que se ha iniciado en este proceso de transformación digital han segmentado claramente su cartera de clientes y empiezan a ofrecer a3innuva|Contabilidad a aquellos clientes que ya están demandando nuevos servicios o aquellos que les quieren

transmitir una imagen más innovadora de despacho o una nueva manera de entender el negocio”, observa.

La excelencia como premisa

a3innuva ha recogido, además, las necesidades y sugerencias aportadas por los clientes de Wolters Kluwer a lo largo de los 35 años de experiencia de la compañía, así como las inquietudes de las nuevas generaciones de nativos digitales. En su desarrollo también han contado con la participación activa de más de 100 clientes, tal y como destaca Urgell, desde la fase de diseño hasta su lanzamiento, en marzo de este año. Y lo han llevado cabo de esta manera porque sus clientes les ayudan a garantizar y mantener la excelencia del servicio y soluciones que Wolters Kluwer ofrece a través de la esta nueva *suite*.

Apuesta firme por la nube

La apuesta de Wolters Kluwer en los últimos cinco años por la nube ha sido firme. Su objetivo alrededor de la misma pasa porque en 2020 genere más del 20 % del negocio. ¿En qué medida a3innuva afianza este negocio en la nube? “Es el presente y futuro de Wolters Kluwer”, responde. “Es y será la nueva *suite* de soluciones *online* para despachos



profesionales y empresas”. De momento aloja la solución contable a3innuva | Contabilidad, a la que se irán incorporando las de los dominios fiscal, laboral, etc., para ofrecer al despacho y a la empresa un único entorno de trabajo colaborativo entre el negocio de ambos, asegura Èlia Urgell.

a3innuva será el único marco de trabajo donde se irán conectando el resto de soluciones *cloud* de Wolters Kluwer y de sus *partners*.

Reforzando la relación colaborativa entre despacho y cliente



Èlia Urgell, tax product manager de Wolters Kluwer Tax & Accounting,

La transformación digital también ha llegado al despacho profesional y lo ha hecho de la mano de Wolters Kluwer y sus innumerables soluciones. La última: a3innuva, aporta efectividad, productividad y nuevas oportunidades de negocio a estos despachos.

Pero estas no son sus únicas ventajas. Èlia Urgell, *tax product manager* de Wolters Kluwer Tax&Accounting las enumera en este vídeo.