

Wolters Kluwer apuesta por la transformación digital para mejorar la competitividad de las pymes

Que las pymes son el motor de España no es ningún secreto. Concretamente las pequeñas y medianas empresas suponen casi el 99 % de nuestro tejido empresarial, emplean al 74 % de los trabajadores y son responsables del 62 % del PIB español. Con estas cifras su recuperación se torna imprescindible para impulsar la economía española tras la crisis de la covid-19.

Olga Ramos

Pero para conseguir dicha recuperación solo hay un camino, el de su digitalización. Un camino que antes de la pandemia era todavía demasiado largo ya que, como afirma Manel Peralta, product management director de Wolters Kluwer Tax & Accounting España, “se estima, según algunos estudios, que únicamente el 15 % de las empresas había iniciado su transformación digital”. Además, el directivo explica que este proceso era diferente



Manel Peralta,
product management director de Wolters Kluwer Tax & Accounting España

dependiendo del tamaño de la empresa. “El grado de digitalización antes de la llegada de la covid-19 en las compañías de más de 50 empleados era el doble que en las organizaciones más pequeñas”, asegura.

En este proceso de transformación Peralta destaca el impulso que ha experimentado la adopción del cloud. Un crecimiento que se refleja en los datos de un estudio de Wolters Kluwer. Dicho informe muestra que en 2018 únicamente el 16 % de las empresas empleaba soluciones en la nube, mientras que a principios de 2021 la cifra había ascendido hasta el 30 %. De hecho, “la mayoría de las innovaciones tecnológicas que realizan ahora las empresas se plantean desde el cloud, algo que hace unos años se veía lejano”, señala.

Este cambio de mentalidad es fruto de la situación vivida en el último año. Un periodo en el que las pymes han sido conscientes de que la inversión en tecnología les permite dar continuidad a su negocio y han pasado de implantar soluciones de la noche a la mañana a plantear proyectos a me-

dio plazo. Por todo ello, Peralta cree que “ya se puede hablar de consolidación y avance real en digitalización y no tanto de transformación digital forzada como hace unos meses”.

Unos primeros meses en los que la incertidumbre por los cierres y bloqueos se apoderó de millones de personas. En esos momentos las pymes tuvieron que buscar la manera de garantizar la continuidad de su negocio e intentar así mitigar el impacto de la pandemia. Sin embargo, buscar las herramientas adecuadas para el teletrabajo fue uno de sus grandes desafíos porque en la mayoría de los casos el trabajo en remoto no formaba parte de la cultura de la empresa. “Era necesario mantener en fun-

cionamiento las operaciones diarias y la tecnología supuso una herramienta imprescindible”, afirma. Pero esto, a su vez, trajo consigo otro reto, “el aprendizaje y uso de estas nuevas soluciones”.

Una vez superado este primer impacto, llegó el momento de tomar otras decisiones referente a los ERTE, la retención de clientes o búsqueda de



nuevos, entre otras. Peralta asegura que “todavía hay pymes que se encuentran en un momento complicado, pero esperamos poder encarar el segundo semestre en mejores condiciones para todos los sectores”.

Cultura empresarial: principal obstáculo

Sin embargo, la digitalización no solo significa comprar equipos e implementar soluciones, también se requiere formación, medidas de seguridad, así como un cambio de mentalidad. “Es necesario tener una cultura empresarial determinada, abierta a la innovación y a los cambios”, señala Peralta. Porque, tal y como explica, “la tecnología es una herramienta, pero

Pero, ¿qué requieren las pymes para esta transformación digital? El directivo asegura que es imprescindible el acompañamiento durante el proceso. De esta manera, “se considera la digitalización desde un punto de vista holístico”. Asimismo, Peralta hace hincapié en la necesidad de “trabajar en la digitalización como un medio para generar más negocio, adaptarse a las necesidades de los clientes, garantizar la continuidad de la empresa, etc”. Por último, subraya el papel fundamental que debe jugar el departamento de recursos humanos. “Tienen que ser los evangelistas y, si no existe este departamento, debe ser la dirección quien impulse ese cambio entre las personas de la organización”.

*El entorno cloud minimiza las inversiones de las pymes
y permite usar soluciones colaborativas*

hace falta ir más allá para poder sacar todo su potencial”. Además, el directivo anima a las pymes a “apostar por el I+D y la innovación como ejes y claves de su ADN”.

Para Peralta las soluciones cloud ofrecen el equilibrio necesario para que las pymes puedan invertir en todos estos recursos. Esto se debe a que son herramientas que minimizan las inversiones e integran soluciones de colaboración.

Esta falta de cultura empresarial innovadora es la causante de que la digitalización de las pymes españolas se haya demorado. “Esta nueva visión es necesaria para dar el paso hacia la transformación y hasta el momento no estaba implantada en muchas empresas”, reconoce. Peralta añade que es el momento de que la digitalización llegue a todos los niveles de la empresa, lo que significa una adecuada formación de los trabajadores, así como su implicación en el cambio.

“Las pymes deben levantar la mirada y aprovechar los fondos NextGenEU porque puede ser su última gran oportunidad para no quedar atrás en la senda de la digitalización”

Fondos NextGenEU

En los próximos meses comenzarán a llegar los primeros fondos NextGenEU, de los cuales habrá una partida destinada a la digitalización de las empresas. Pero, según el último estudio de Grant Thornton, el 34 % de los empresarios españoles ve con lejanía la llegada de estos fondos. Además, la mitad de este porcentaje reconoce no haber intentado acceder a ellos y la otra mitad desconoce por completo el procedimiento para activar la solicitud. Una falta de información y cierta desafección que desde Wolters Kluwer también han detectado. “Según el sondeo de KPMG, el 45 % de las empresas que ría optar a estos fondos, esto significa que más de la mitad no lo ven como un tema prioritario, ya sea por desconocimiento o por no disponer de proyectos que se adapten a los requisitos”, señala Peralta. El directivo explica que hay muchas empresas con vistas cortoplacistas, es decir, preocupadas por el ahora. Por eso aconseja a

las pymes levantar la mirada y sacar el mayor rendimiento a los fondos NextGenEU porque, como asegura, “pueden ser su última gran oportunidad para no quedar rezagadas en la senda de la digitalización”.

Peralta también recomienda a las empresas apoyarse en los asesores ya que pueden informarles, acompañarlos y guiarles en este proceso.

Esta colaboración pyme-asesor, con la que planificar el negocio a medio plazo, es uno de los puntos clave para sacar la mayor productividad a estas ayudas. El otro aspecto fundamental es la colaboración público-privada que garantiza una buena gestión de los fondos. Unas ayudas que, tal y como señala Peralta, “deben servir también para hacer crecer a



"Apoyamos a pymes y autónomos con el objetivo de impulsar la innovación y la transformación tecnológica del tejido empresarial para mejorar su competitividad"

las personas de la propia organización con el objetivo de digitalizar, consolidar y evolucionar los procesos de digitalización".

El directivo destaca que desde Wolters Kluwer apoyan a las pymes y autónomos a través de la innovación y la transformación tecnológica para mejorar su competitividad, así como su adaptabilidad a las nuevas tendencias del mercado. Igualmente, "la compañía ha organizado diferentes webinars para explicar a las empresas y pymes cómo pueden optar a estos fondos europeos, su alcance y por qué deben estar interesadas e informadas de los mismos". Peralta también subraya el papel del canal en estos momentos. Unos partners que "proporcionarán soporte aportando su conocimiento del mercado, de las necesidades del cliente y su compromiso con la pyme".

Soluciones expertas y tecnología colaborativa

Wolters Kluwer ha ayudado a las pymes a superar los desafíos a los que se han tenido que enfrentar durante la pandemia con soluciones expertas y tecnología colaborativa para que las empresas pudieran trabajar con su despacho profesional y con otros agentes con los que interactúan.

En este sentido, Peralta destaca que una de las numerosas lecciones ex-

traídas durante este tiempo de pandemia es la importancia que tiene el modelo colaborativo entre asesores y empresas. "Esta colaboración se ha mostrado como básica para poder encarar una recuperación sólida de las pymes", asegura. Y, por otro lado, "la necesidad de disponer de entornos abiertos que permitan la conectividad sencilla y natural entre las plataformas, soluciones y servicios de terceros".

Otro aprendizaje de este último año ha sido ver que otro modelo de relacionarse es posible. Sobre esto Peralta explica que "han cambiado totalmente dinámicas de trabajo en todas las empresas con gran éxito y nos dirigimos a un nuevo modelo híbrido mucho más conectado en todo momento". El directivo también destaca el cambio de visión sobre el cloud. "Nosotros llevamos mucho tiempo apostando por la nube y ahora se ha demostrado que es el mejor entorno natural para potenciar la digitalización".

También se ha revelado vital para afrontar y estar preparados ante momentos de incertidumbres y situaciones inesperadas como los vividos. "Una empresa bien preparada siempre podrá afrontar mejor nuevos retos, por muy inesperados que sean", comenta.

¿Cómo facilita Wolters Kluwer la digitalización a las empresas?

Las soluciones de Wolters Kluwer facilitan el proceso de transformación digital de las empresas a partir de cuatro ejes claves. La compañía ofrece una plataforma 100 %, abierta, que simplifica la colaboración de la empresa con todos los actores del ecosistema y con una tecnología innovadora que impulsa la productividad.

En el siguiente vídeo Manel Peralta, product management director de Wolters Kluwer Tax & Accounting España, profundiza más en estos cuatro aspectos y pone en valor la figura del asesor, que debe asumir un rol de consultor y guía para las pymes.

