

Samsung: innovación y colaboración para impulsar la digitalización de las pymes



La revolución digital provocada por la pandemia ha obligado a todas las administraciones y empresas, independientemente del tamaño, a acelerar sus planes de digitalización. En la carrera de fondo que supone la transformación digital, las pymes han sido, y siguen siendo, las más perjudicadas. Y es que las pequeñas y medianas empresas son las que menos recursos, tanto económicos como de personal, tienen para poder dedicar a este proceso.

Olga Romero

Pero en un país como España, en el que las pymes representan el 99 % del tejido empresarial, emplean al 74 % de los trabajadores y son responsables del 62 % del PIB español, la digitalización de este segmento empresarial urge y debe ser abordada como una prioridad porque, como reconoce Carlos Gándara, responsable del negocio B2B en Samsung, “únicamente el 14 % de las pymes tenía un modelo de relación digital con el cliente cuando comenzó la pandemia”.

Con este bajo porcentaje llegó un confinamiento que “nos obligó a digitalizarnos porque era la única opción para comunicarnos y seguir trabajando”, asegura. Tal y como explica Gándara, en ese momento “lo primero fue adquirir tecnología para garantizar la continuidad del negocio y hacerlo más competitivo”. El segundo aspecto importante de este cambio fueron las personas, “tuvimos que adaptarnos a una nueva forma de relacionarnos con clientes y compañeros, así como a nuevas he-



rramientas para trabajar, una adaptación que afecta al negocio”, comenta. Por último, desde Samsung reconocen un tercer punto clave, la responsabilidad digital, es decir, la capacidad de controlar todos los riesgos que surgen de este proceso de transformación.

Unos desafíos entre los que destaca la ciberseguridad. Como se recoge en un estudio realizado por Samsung, en colaboración con Ipsos, el 48 % de los empleados que trabajaron en remoto durante el confinamiento consideró que el riesgo de ataques había aumentado. Por

"En la transformación digital la seguridad, la formación y las herramientas de colaboración son tan importantes como la adquisición de dispositivos"

ello "nuestra propuesta fue ofrecer dispositivos móviles que permitiesen aumentar la productividad, pero sin olvidarse de la seguridad", afirma Gándara. En Samsung siempre han tenido claro la necesidad de tener una seguridad extra sobre los móviles, algo que proporcionan con su herramienta Samsung Knox, integrada en sus dispositivos.

Digitalización, algo más que comprar equipos

Samsung siempre ha defendido que la transformación digital no solo significa comprar dispositivos. La adquisición de equipos es el primer paso, pero Gándara recuerda que las organizaciones no deben olvidarse de otros aspectos claves

como la seguridad, las herramientas de colaboración, la formación de los empleados en las nuevas habilidades digitales y el cambio cultural de la población.

Para ayudar y guiar a las pymes en su proceso de transformación digital Samsung se ha aliado con la Confederación Española de la

Pequeña y Mediana Empresa (CEPYME). Esta unión tiene como objetivo reconocer las necesidades y retos que tienen las pymes para ofrecerles soluciones móviles y digitales con las que puedan afrontarlos. "Desde Samsung acompañamos y asesoramos a varias empresas de la plataforma CEPYME500 durante un

año con la finalidad de potenciar su crecimiento y mejorar su digitalización", explica. Esta iniciativa se encuentra dentro del proyecto CrecePyme impulsado por la confederación.

La multinacional también ha firmado un acuerdo con Microsoft para desarrollar otros proyectos centrados en el nuevo puesto de trabajo. "Nosotros tenemos una propuesta



"Samsung apuesta por la innovación y su alianza con otras organizaciones para ser el socio de confianza en el proceso de digitalización de las empresas"

clara con Samsung DeX, esta herramienta permite tener un escritorio con el cual el trabajador le puede sacar la máxima productividad a las soluciones de Microsoft y de una forma fácil tener una estación de trabajo sencilla y basada en el móvil", apunta Gándara.

Todas estas iniciativas, que han permitido a Samsung estar cerca de las pymes, conocer sus necesidades y ofrecerles soluciones a medida,

forman parte, junto con una apuesta por la innovación, de la estrategia del fabricante para convertirse en el socio de confianza de las empresas en sus procesos de digitalización.

Además, el sólido compromiso de la multinacional con las pymes le ha llevado a desarrollar una tienda online dirigida a que este tipo de empresas puedan renovar sus dispositivos y abordar así su digitalización. "A través de este

Retos del teletrabajo

***Estudio realizado por Samsung e Ipsos en los primeros meses de confinamiento.**

- **El 36 % de los españoles teletrabajó durante el confinamiento.**
- **El 74 % de los empleados afirmaron haber perdido el contacto con sus compañeros de trabajo.**
- **El 30 % tuvieron problemas para comunicarse con sus compañeros y clientes.**
- **Un tercio de los encuestados consideraba que perdía mucho tiempo en videoconferencias y acusaron la falta de rutinas. Todo ello provocó una pérdida de productividad.**
- **El 58 % reconoció la dificultad de teletrabajar con los niños en casa.**
- **Únicamente el 45 % se sintió más productivo teletrabajando.**
- **Un 48 % aseguró que existían mayores riesgos de ataques de seguridad.**

eShop ofrecemos diferentes ventajas como, por ejemplo, descuentos por volúmenes de compra, facturas desgravables o envío gratuito exprés", señala el directivo.

Actualmente este eShop cuenta con más de 6.000 profesionales registrados que ya pueden realizar sus compras. Gándara reconoce que este eShop era necesario ya que "desde Samsung apoyamos el proceso de transformación

"Estamos en unos años cruciales para que la digitalización acabe de transformarnos como país y debemos aprovechar las ayudas europeas para que nuestras empresas sigan siendo competitivas"

digital y animamos a las pymes a digitalizarse, por lo que era imprescindible que contáramos con un canal acorde a este mensaje". Sobre las previsiones de la compañía en cuanto al número de usuarios que pueden conseguir hasta finales de año, el directivo cree que "hablar de duplicar el número de profesionales registrados hasta el momento no sería descabellado".

Plan digitalización y Fondos NextGenEU

"La agenda digital 2025 del Gobierno y las ayudas de la Unión Europea van a suponer la base para poder poner en alza el talento de muchos profesionales", asegura. Porque,

como reconoce Gándara, "estamos en unos años cruciales para que la digitalización acabe de transformarnos como país". Por ello sacarle la mayor rentabilidad a los Fondos NextGenEU se torna imprescindible para que las empresas sigan siendo competitivas.



"En este momento la cooperación público-privada, el uso de la tecnología y el talento de las personas van a ser fundamentales", afirma. Un momento en el que, como subraya Gándara, "las pymes no van a estar solas, desde Samsung vamos a acompañarlas en este camino

para juntos alcanzar la meta con éxito". Además, el directivo recuerda que la compañía "lleva años trabajando para poder ofrecer las mejores soluciones a las compañías" como es el caso de Samsung Enterprise Edition. "Con esta oferta no solo proporcionamos el dispositivo, sino una serie de servicios que te permiten desarrollar la gestión de tu parque móvil, así como la gestión de tu entorno digital", explica.

Samsung, ayudando a las pymes a crecer e incrementar su competitividad

En este vídeo Carlos Gándara, responsable del negocio B2B en Samsung, explica cómo la multinacional va a seguir acompañando y guiando a las pymes para que lleven a cabo el proceso de digitalización con éxito y “puedan seguir creciendo tanto dentro como fuera de nuestras fronteras y así ganar competitividad”.

Para ello Samsung seguirá poniendo a disposición de las pequeñas y medianas empresas toda su experiencia en el ámbito de la movilidad y les ofrecerá unas soluciones a medida.



Carlos Gándara, responsable del negocio B2B en Samsung