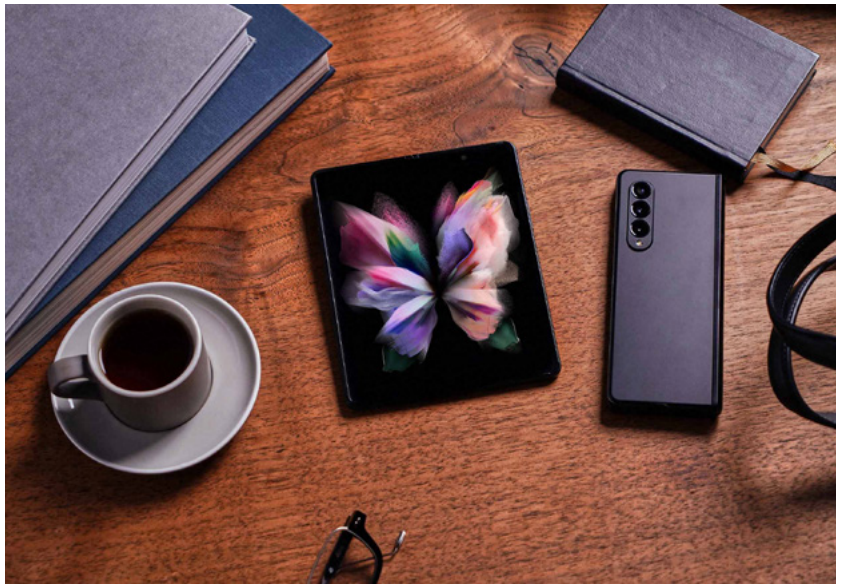
Seguridad e innovación, parte intrínseca del *portfolio* de Samsung

La seguridad ha jugado un papel fundamental en los últimos veinte meses. Durante este periodo ha demostrado ser una pieza clave para garantizar la continuidad de negocio. Una continuidad que ha sido posible gracias a la explosión del teletrabajo. Sin embargo, la implantación forzosa y masiva de esta "nueva" modalidad laboral cogió desprevenidas a muchas pymes y esto ocasionó numerosas brechas de seguridad.

Olga Romero

La falta de un plan de contingencia obligó a las empresas a establecer prioridades y se centraron en la compra de dispositivos para el trabajo remoto. Pero, ¿en qué punto quedó la seguridad en esos primeros momentos? Para muchos profesionales del sector esta materia pasó a un segundo plano, ya sea por falta de recursos económicos o por desconocimiento. Sin embargo, en el caso de Samsung, donde la seguridad, junto con la innovación, "son una parte intrínseca de nuestros productos y servicios no fue así", asegura Isabel López, B2B *solutions & services manager* de la multinacional. "Por lo tanto, a la hora de elegir un socio tecnológico es muy importante saber qué papel ocupa la seguridad en su *portfolio*", señala.

"Las empresas que confiaron en los dispositivos de Samsung, los cuales están certificados por el CCN, para su transformación digital o para la creación de un puesto de trabajo digital, tuvieron plena tranquilidad al saber que su información confidencial estaba protegida a nivel de hardware, sistema operativo y aplicaciones", explica López. Una completa protección garantizada por la solución Samsung Knox y las regulares actualizaciones de seguridad. Además, recuerda la estrecha colaboración entre el fabricante y el Instituto Nacional de Ciberseguridad (INCIBE). Una alianza que aumenta la confianza de las organizaciones en los dispositivos de la multinacional.



Cambio de panorama, ¿cambio de mentalidad?

La llegada del teletrabajo ha dibujado un nuevo escenario en el que el perímetro tradicional ha desaparecido, la descentralización de los usuarios y los datos es una realidad y los ataques son cada vez más sofisticados. Con este cambio de panorama se torna imprescindible un cambio en la mentalidad, tanto de las empresas como de los usuarios.

En el caso de las organizaciones es fundamental que entiendan la importancia que tiene contar con un buen sistema de protección y que vean "la seguridad como un valor añadido, que deben poseer nuestros terminales empresariales, y no como un gasto", comenta. López reconoce que "cada vez son más las empresas que entienden la importancia de la seguridad de la información" y por ello desde Samsung ponen a su disposición Knox, una herramienta en constante evolución que ofrece mejoras que permiten mitigar las ame-

nazas informáticas así como mejorar la productividad en un puesto de trabajo móvil", afirma.

Respecto a los ciberataques López recuerda que "2020 fue el año con mayor número de ataques". Un incremento que se vio favorecido por este nuevo panorama, el cual se convirtió en el escenario ideal para que los malhechores digitales desplegaran sus armas y desarrollasen ataques más sofisticados y con múltiples formas. Diversas caras y vías de entrada que, como apunta Isabel López, "hay que tener presente en todo momento para evitar brechas de seguridad en nuestro negocio".

En cuanto a la desaparición del perímetro tradicional, la descentralización de usuarios y datos y la protección de estos activos, López hace hincapié en que la elección del terminal es fundamental. Una elección que debe hacerse poniendo "el foco en factores como el nivel de productividad que ofrecen, si disponen de edición especial para empresas, las versiones de mantenimiento de software y que tengan la seguridad como pilar desde la fabricación del dispositivo".

"A la hora de elegir un socio tecnológico es muy importante saber qué papel ocupa la seguridad en su portfolio"

Un tridente, experiencia, versión *enterprise* y seguridad, sobre el que se arma la hoja de ruta de Samsung para desarrollar sus productos y servicios. Sobre el primero López explica que "nuestra experiencia se basa en una década de innovación móvil constante y se refleja en un amplio *portfolio* de productos de la familia Galaxy, que tiene como foco la productividad". En cuanto a la versión *enterprise* de la multinacional, asegura que "permite adaptar los terminales corporativos a diferentes usos concretos en función de las necesidades de cada organización". Y, por último, seguridad. La cual garantizan a través de su plataforma Samsung Knox y las continuas actualizaciones.

Experiencia, versión enterprise y seguridad, el tridente de confianza en los dispositivos de Samsung

Como resultado, Isabel López apuesta por las soluciones B2B porque "ofrecerán un importante nivel de protección de la información tanto en reposo como en tránsito". Además, estas herramientas protegerán a las organizaciones y sus terminales contra aplicaciones no deseadas mediante las listas permitidas o denegadas y la eliminación remota de toda la información del dispositivo para evitar la fuga de datos.

Samsung Knox Vault se compone de tres elementos

1. **Un procesador seguro de Samsung que encripta los datos más sensibles y los protege de ataques físicos. Se trata de un algoritmo criptográfico mejorado que también evita los ataques de canal lateral.**
2. **Un nuevo chip de memoria que aísla y almacena de forma segura esos datos y evita que salgan del dispositivo. No está conectado al sistema operativo Android y sólo se puede acceder a través del procesador seguro. De esta manera nadie puede acceder a la información crítica a nivel de software, ya sea a través de aplicaciones maliciosas o de ataques al sistema.**
3. **Un nuevo software y protocolo que combina todos los elementos para crear un entorno de seguridad sin fisuras.**

Habilidades digitales: nuevo reto

En la nueva era digital las habilidades digitales se han convertido en un requisito imprescindible para no quedarse obsoletos y adaptarse al nuevo ecosistema laboral. Pero en este escenario la concienciación y la formación de los empleados, y de los usuarios en general, en materia de seguridad también son claves ya que evitan ciertos ataques, especialmente aquellos que emplean el correo electrónico o un mensaje de texto (SMS) como puertas de entrada.

"La formación de los empleados debe ser constante, no solo en materia de seguridad sino también en torno a las habilidades digitales, las cuales permiten mejorar la productividad y la utilización de nuevas herramientas para mejorar el rendimiento del negocio", explica. Isabel López está convencida de que actualmente "las pymes son conscientes de estas necesidades" y para ayudarlas Samsung colabora en programas como CrecePyme de CEPYME.

Seguridad completa con Samsung Knox y actualizaciones regulares

Otro apoyo del fabricante es facilitar soluciones escalables, que permiten la autogestión empresarial, como es el caso de los servicios knox, para acercar la seguridad a todas las compañías independientemente del tamaño de éstas. Además, Samsung, tal y como asevera López, trabaja "mano a mano" con sus "socios de canal para ofrecer y asesorar a las pymes con los productos que mejor se adaptan a sus requisitos y presupuestos".

Samsung Knox Vault

La innovación y la seguridad son dos piezas claves en la estrategia de Samsung. Dos conceptos que van de la mano ya que la multinacional trabaja continuamente para mejorar sus herramientas de protección y lo hace a través de la innovación. Un ejemplo claro es Samsung Knox Vault, la evolución natural de su plataforma de seguridad. "Samsung Knox Vault se incluye en todos los dispositivos de la serie Galaxy S21 y en los plegables Galaxy Z con el objetivo de protegerlos frente a ataques físicos y ciberataques", comenta. Gracias a las novedades incorporadas el sistema es capaz de aislar la información más crítica del terminal para evitar su exposición a accesos no autorizados y las brechas de seguridad.

Compañero de viaje

"Nuestro objetivo es acompañar a las empresas, independientemente de su tamaño o sector, en su proceso de digitalización", asegura. Una transformación que comenzó en 2020 con la adopción acelerada del puesto de trabajo digital y que en 2021 está suponiendo la implantación de nuevas estrategias móviles con el objetivo de gestionar los negocios de manera eficiente, segura y desde cualquier lugar.

López concluye afianzando el compromiso de Samsung con la digitalización y con las empresas. "En 2022 seguiremos trabajando para convertirnos en el socio estratégico móvil de las empresas".

Samsung Knox ofrece una gestión completa de los terminales de la empresa

Garantizar la seguridad de sus activos es uno de los principales objetivos de las empresas, independientemente de su tamaño. En esta labor la elección del terminal móvil "juega un papel muy importante", asegura Isabel López, B2B *solutions & services manager* de Samsung, en el siguiente vídeo.

Las soluciones en las que se apoyan las empresas para gestionar y automatizar la configuración de sus terminales también son imprescindibles. En este sentido la multinacional cuenta con Samsung Knox. Una herramienta que permite "gestionar el terminal, aplicar seguridad, controlar las versiones del sistema operativo y conocer el estado de los terminales", explica López.

Isabel López, B2B *solutions & services manager* de Samsung