Acompañar y asesorar: la **doble A** de **Wolters Kluwer** como **agente digitalizador**

Digitalizar las pymes es uno de los objetivos principales del Gobierno y epicentro de los diferentes programas que ha desarrollado y lanzado en los últimos meses. Dos claros ejemplos de esta prioridad son, por un lado, el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. Y, por otro lado, el programa España Digital 2025. Pero el camino hacia la transformación digital es largo, complejo y lleno de contratiempos que hay que ir solventando. Además, antes de comenzar esta andadura se debe conocer bien el nivel de digitalización de las empresas. En el caso de España, ¿cuál es el punto de partida desde el que se debe iniciar este proceso?

Olga Romero

"En términos globales, el nivel de digitalización de las pymes españolas es bajo", asegura Eugenia Dutto, directora de consultoría y servicios de

Wolters Kluwer Tax & Accounting en España. Tal y como explica, "el confinamiento puso de manifiesto la necesidad de adoptar ciertas tecnologías que muchas pymes no utilizaba como, por ejemplo, la firma digital, soluciones en la nube, fichaje en remoto, herramientas para el teletrabajo o ERP, entre otras". En definitiva, la crisis derivada de la covid-19 ha convertido la transformación digital en una obligación para adaptarse al nuevo entorno económico y social. Un deber en el que se ha avanzado bastante en los últimos tiempos pero que, como reconoce Dutto, "queda mucho camino por recorrer ya que la digitalización sigue siendo uno de los grandes retos del tejido empresarial español".

Para recorrer ese largo camino el ecosistema empresarial cuenta con el Plan de digitalización de las pymes 2021-2025. El programa, que incluye 16 medidas repartidas en cinco ejes de actuación, se ha convertido en la hoja de ruta con la que se busca impulsar la transformación de estas empresas. Sobre las medidas propuestas en el plan la directiva afirma que "son necesarias y responden a la necesidad de digitalización". Sin embargo, reconoce que el verdadero problema está en saber si las pymes están preparadas para llevar a cabo esta hoja de ruta. En este sentido, Dutto señala, como la principal barrera, el déficit de formación y conocimiento de las pymes. Por ello, hace hincapié en la importancia de "acompañarlas en todo el proceso y proporcionarles la información necesaria para cumplir con el objetivo".

Objetivo, los fondos europeos

Además del acompañamiento y el asesoramiento, otro punto clave para poder ejecutar los planes y medidas expuestos en el Plan de digitalización de las pymes 2021-2025 es la financiación. Un apartado que se cubrirá gracias a los Fondos Europeos Next Generation. Con el objetivo de ayudar a sus clientes, y adelantándose a las posibles necesidades de los mismos, Wolters Kluwer ha puesto en marcha diferentes acciones como la creación de una página web específica. En ayudasnextgeneration.com los usuarios "pueden encontrar toda la información necesaria y resolver sus dudas sobre los fondos europeos", explica la directiva.

Asimismo, la web ofrece un test de madurez digital para que las pymes y autónomos puedan conocer su verdadero nivel de digitalización, así como las soluciones que les proponen desde Wolters Kluwer para el proceso de transformación digital. "Es fundamental que las empresas sepan en qué punto se encuentran antes de emprender o mejorar su proceso de digitalización", asevera.

Además, la directiva subraya la importancia que tiene en estos momentos la colaboración público-privada. Un tándem responsable de que las ayudas de la Unión Europea lleguen a su destino, las pymes. "Los agentes digitalizadores seremos un elemento clave para acompañar a las empresas, asesorarlas en todo el proceso y ofrecerles las herramientas más apropiadas y adaptadas a sus necesidades", asegura. Unas soluciones que podrán ser subvencionadas mediante un bono de digitalización.

"La pandemia ha convertido la transformación digital en una necesidad para poder adaptarse al nuevo entorno económico y social"

Agente digitalizador

Contribuir a la digitalización e innovación tecnológica es uno de los objetivos intrínsecos de Wolters Kluwer. Una meta que, como indica Eugenia Dutto, "encaja perfectamente con el objetivo que persiguen los Fondos Next GenerationEU y el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia". Razón por la cual la compañía se adherirá como agente digitalizador del programa Kit Digital, una de las iniciativas del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, una vez se active en las próximas semanas. "Como agente digitalizador pondremos a disposición de pymes y autónomos todas las soluciones y servicios digitales esenciales para promover su transformación digital", comenta. Además, la directiva añade que "todas las empresas que pongan en marcha sus proyectos de digitalización con nuestras soluciones y servicios podrán beneficiarse de diferentes subvenciones para su implantación".

Unas ayudas que, como futuro agente digitalizador, Wolters Kluwer está dando a conocer a sus clientes mediante "un diálogo constante". Igualmente, la compañía está participando en diferentes eventos, en algunas ocasiones organizados por ellos mismos, dirigidos a explicar a los despachos profesionales y empresas el alcance de los fondos y la oportunidad que suponen. Iniciativas que están desarrollando "en colaboración con las Cámaras de Comercio y otras instituciones con las que tenemos acuerdos y de las que somos *partner* tecnológico", comenta. Todo

"Los agentes digitalizadores seremos un elemento clave para acompañar y asesorar a las empresas, así como ofrecerles las herramientas más apropiadas y adaptadas a sus necesidades"

ello con la finalidad de "ayudar al máximo número de pymes posibles".

Kit Digital, el papel de Wolters Kluwer

La compañía dispone de un amplio catálogo de productos que se adapta a las necesidades de cada cliente. "Como empresa líder en el desarrollo de soluciones de software, información y servicios contamos con una extensa variedad de soluciones, desde sistemas de planificación de recursos empresariales hasta aplicaciones para la digitalización y automatización de procesos", comenta la directiva.

De todas estas herramientas, Eugenia Dutto cree que las que mayor demanda tendrán, una vez que se ponga en marcha el programa Kit Digital, serán "las relacionadas con la facturación y firma digital, ya que son dos de las solicitudes más habituales tras la pandemia", afirma. Sin embargo, la directiva comenta que gracias al test de madurez digital podrán comprobar "cuáles son las principales necesidades de las empresas y podremos poner el foco en los verticales más demandados".

En cuanto a la repercusión que tendrá en el negocio de Wolters Kluwer su nueva labor como agente digitalizador y su participación en el programa Kit Digital, Dutto asegura que "las pymes están ante una oportunidad histórica y vamos a poner todos nuestros esfuerzos en que aprovechen al máximo los Fondos Europeos". Un trabajo enfocado a una clara meta, "conseguir la transformación digital de las empresas y, en consecuencia, un nuevo modelo económico y social", apunta.

Wolters Kluwer se pone a disposición de las pymes para facilitar su acceso a los Fondos Next GenerationEU

Contribuir a la transformación digital e innovación tecnológica es parte del ADN de Wolters Kluwer desde sus inicios. Por ello, la compañía trabaja para ayudar a pymes, autónomos y despachos profesionales en su camino hacia la digitalización. Un proceso que requiere inversión pero que gracias a los Fondos Next GenerationEU se verá impulsado en los próximos meses.

Para facilitar la transformación y que las pymes puedan acceder sin problemas a las ayudas en "Wolters Kluwer hemos desarrollado una web con toda la información sobre el programa Kit Digital y también hemos habilitado un test de madurez digital para que las empresas sepan desde qué punto tienen que comenzar su digitalización", explica Eugenia Dutto, directora de consultoría y servicios de Wolters Kluwer Tax & Accounting en España.