

## Samsung o el secreto de unir en un dispositivo **conectividad, innovación, productividad, seguridad y sostenibilidad**



Tras dos años de pandemia en los que la incidencia y las innumerables olas han marcado la vida personal y profesional de la población, los dispositivos se han convertido en los grandes aliados. Unos compañeros de trabajo y de vida a los que cada vez se les demanda un mayor rendimiento. Más en un momento como el actual en el que todo apunta a que el trabajo híbrido será la modalidad que marcará la era postcovid.

*Olga Romero*

Una nueva modalidad laboral para la que se precisan dispositivos que garanticen, como asegura Carlos Gándara, responsable de empresas en Samsung España, “la seguridad, productividad y conectividad”. En cuanto a la productividad, el directivo resalta la necesidad de tener en cuenta aspectos relativos tanto al hardware como al software y toma como ejemplo el nuevo Galaxy S22 Ultra. El nuevo *smartphone*, anunciado por la multinacional el pasado mes de febrero, permite tomar notas sobre una amplia pantalla gracias al S Pen, así como visualizar todo tipo de documentos y gráficos. Además, ofrece una experiencia de PC con un monitor, ratón y teclado a través de Samsung DeX.

Todo eso en cuanto al hardware. “Si ponemos el foco en el software, las herramientas integradas de Microsoft y Google facilitan múltiples tareas diarias”, comenta. Gándara explica cómo gracias a Link to Windows se puede sincronizar el *smartphone* con el PC y concentrar todo en una única pantalla. “De esta forma se puede acceder

a aplicaciones móviles, hacer llamadas, responder mensajes de textos y transferir archivos fácilmente sin necesidad de abrir el móvil”, destaca.

*“La seguridad, productividad  
y conectividad son clave  
para garantizar un trabajo  
híbrido eficaz”*

La seguridad es otro de los aspectos fundamentales. “En Samsung apostamos por una seguridad integral capaz de proteger desde el chip hasta las aplicaciones”, afirma Gándara. ¿Cómo lo consiguen? Gracias a su plataforma propia Samsung Knox. Esta herramienta, a través de un cifrado completo de los datos, garantiza la seguridad de la información más sensible del usuario. Una información a la que es imposible acceder, aunque el terminal sea manipulado físicamente.

El último factor imprescindible en esta ecuación es la conectividad. Elemento encargado de ofrecer una perfecta sincronización con otros dispositivos dentro de un ecosistema. Tal y como explica el directivo, “el 5G permite realizar conexiones ultrarrápidas con una latencia muy baja para facilitar videoconferencias, descargas de conte-





nidos y retransmisiones fluidas". La nueva gama S22 admite *wifi 6E*, lo que ofrece una conexión a Internet más rápida. Gándara también recuerda que "el ecosistema Galaxy colabora y trabaja entre sí con el objetivo de facilitar las tareas más complejas al usuario".

### **Innovación y sostenibilidad, un binomio inseparable**

"La innovación ya no reside únicamente en desa-

rollar nuevos dispositivos. Proteger el medioambiente y la conservación de los recursos naturales del planeta es uno de los desafíos más complejos hasta el momento", asegura Gándara. Un reto con el que Samsung está comprometido y por ello el pasado año creó "Galaxy for the Planet". Se trata de una plataforma de sostenibilidad a través de la cual la multinacional se ha comprometido a alcanzar cuatro grandes objetivos para 2025.

Desde 2019 los productos de Samsung ya se em-

### **Compromisos "Galaxy for the Planet"**

- 1. Incorporación de materiales reciclados en todos los nuevos productos móviles.**
- 2. Eliminación de todos los plásticos en los envases de los móviles.**
- 3. Reducción del consumo de energía en modo espera de todos los cargadores de teléfonos inteligentes a menos de 0,005 W.**
- 4. Conseguir que no se generen residuos en los vertederos.**

paquetan con elementos reciclados, bioplásticos y papel. Además, los componentes de los nuevos *smartphones* Galaxy S22, las Tab S8 y los portátiles Galaxy Book2 contienen un 20 % de plástico reciclado procedente de redes de pesca desechadas. "Nos hemos comprometido a evolucionar y ampliar el uso de este tipo de plásticos en todos

## *"Galaxy for the Planet", la iniciativa con la que Samsung se compromete a conseguir cuatro grandes objetivos para 2025*

nuestros productos", asegura el directivo. Para este 2022 el fabricante tiene como objetivo evitar que más de 50 toneladas de redes de pesca acaben contaminando los océanos.

La apuesta de Samsung por llevar de la mano la innovación y la sostenibilidad se ha materializado en el reciente lanzamiento de su nueva gama de productos Galaxy S22 y Galaxy Tab S8. Unos dispositivos que próximamente tendrán su versión empresarial y que combinan la innovación, tanto para mejorar la vida de la población como su productividad, con la sostenibilidad. Estos nuevos dispositivos se adaptan a la perfección al día a día de pymes y autónomos porque, como explica el responsable de empresas en Samsung España, "les permite tener información en tiempo real de todo lo que ocurre en su negocio, analizarla con

una mayor rapidez, responder de forma inmediata a sus clientes y mejorar así la toma de decisiones y su estrategia de negocio".

Además, Gándara destaca que en caso de que se produzca una crisis o incidencia "la tecnología

móvil permite también revertir esas consecuencias y poseer un control fiable de todos los procesos". En definitiva, gracias a la monitorización de la información "las empresas pueden mejorar su productividad y conseguir una mayor rentabilidad, eficiencia y competitividad dentro de su sector", asegura.

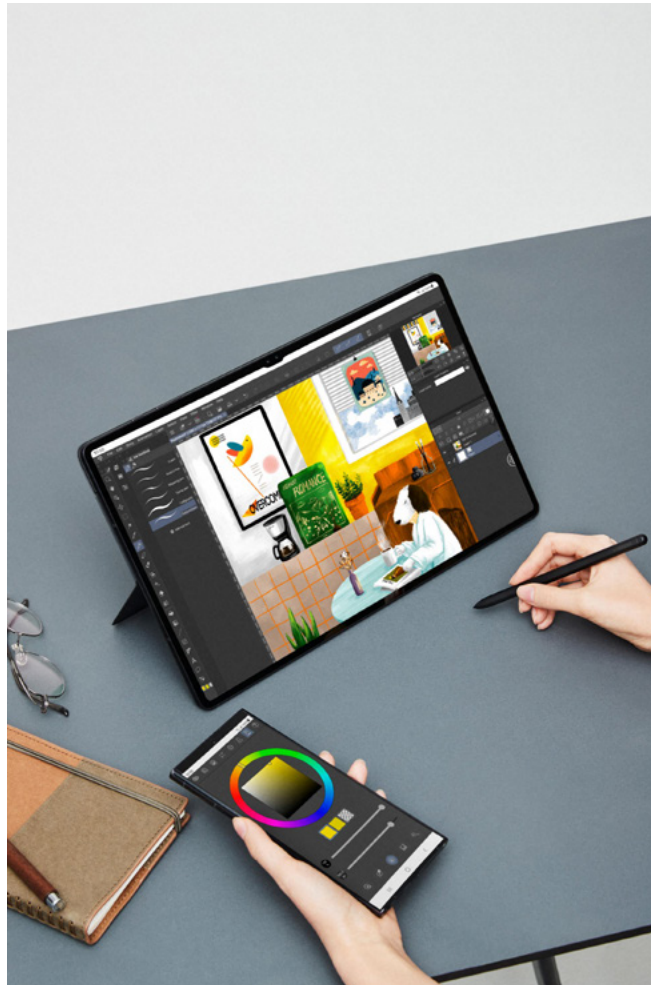
El otro gran compromiso del fabricante es la seguridad. En un escenario como el actual en el que los ciberataques no dejan de incrementarse



## *Samsung vuelve al mercado español de portátiles profesionales con dos nuevos modelos: Galaxy Book2 Pro 360 con S Pen y Galaxy Book Pro con 5G*

Samsung protege sus nuevos productos con su renovada plataforma Samsung Knox Vault. En el caso de los *smartphones* se incluye un procesador y una memoria que aíslan los datos sensibles del sistema operativo principal del teléfono como datos biométricos, contraseñas o claves blockchain.

También disponen de un panel de privacidad One UI que facilita la visualización de las aplicaciones que acceden a los datos y a la cámara. De esta manera el usuario puede conceder o no el permiso a cada aplicación. Los nuevos *smartphones* disponen asimismo de nuevas funciones de seguridad como la microarquitectura ARM. En cuanto a la serie Galaxy Tab S8, Gándara explica que “los datos personales están cifrados para mantener la información aislada del sistema operativo principal del dispositivo y protegerlo



de ataques”. Igualmente, el directivo recuerda que “toda la gama de tabletas posee un intuitivo escáner de huellas dactilares que permite desbloquear el dispositivo con un solo toque”.

### **Samsung vuelve al mercado español de los portátiles para profesionales**

En septiembre de 2020 la multinacional volvió al mercado español de los portátiles para el sector educativo y ahora lo hace en el mercado profesional. Un regreso que llega con los modelos Galaxy Book2 Pro 360 con S Pen y Galaxy Book Pro con 5G. “Ambos dispositivos combinan la flexibilidad y versatilidad que demandan nuestros usuarios para trabajar o estudiar y están contruidos con el ADN móvil de Samsung”, comenta Gándara. Estos equipos ofrecen “una experiencia de PC productiva y que se puede llevar a cualquier parte”, apunta.

*"Los dispositivos capaces de fomentar la conectividad con otros dispositivos, la productividad y la seguridad de la información serán los que tendrán mayor repercusión en los próximos meses"*

## Previsiones para 2022

2022 estará marcado por la llegada de los fondos NextGenerationEU y, al menos la primera parte del año, por la escasez de componentes. Una volatilidad del mercado que, como asegura Gándara, "está afectando a toda la industria tecnológica y más allá". Sobre cómo está afrontando la compañía esta problemática, el directivo comenta que "en Samsung estamos haciendo todo lo posible para mitigar el impacto y seguiremos trabajando activamente junto a nuestros socios para superar los retos de suministro".

En cuanto a las previsiones de ventas para este año, Gándara está convencido de que las pymes seguirán afianzando su estrategia digital. Un plan que, como indica, "se basa en la adquisición de dispositivos, en el desarrollo de una

relación digital con sus clientes, proveedores y empleados, así como en la formación de la plantilla en el uso de herramientas digitales".

Para el directivo "los dispositivos capaces de fomentar la conectividad con otros dispositivos, la productividad y la seguridad de la información serán los que tendrán mayor repercusión en los próximos meses". Una propuesta de valor que, como destaca el responsable de empresas de la multinacional en España, "cumplen todos nuestros dispositivos y en la que seguimos trabajando a través de la innovación en seguridad con Knox y las colaboraciones con socios líderes de la industria como Microsoft y Google".

Por último, sobre la no inclusión de los dispositivos, elementos claves e imprescindibles para la digitalización de las empresas, en el progra-

ma de ayudas Kit Digital, Gándara espera que "en próximas convocatorias para pymes se incluya el hardware como ya han hecho otros países de nuestro entorno europeo desde la primera fase".

Sin embargo, el directivo recuerda que el proceso de transformación digital de las pymes, con el que Samsung tiene un sólido compromiso, no solo implica el uso de dispositivos. "También es necesario que se asiente sobre un amplio ecosistema de aplicaciones para fomentar la productividad, la gestión o las finanzas, así como una plataforma de seguridad integral que proteja toda la información", señala. Un amplio ecosistema compuesto por muchos elementos en el que todos juegan un papel importante en la digitalización del tejido empresarial español.

# “En un futuro cercano podremos decir que las pymes españolas están digitalizadas”

Que la pandemia ha acelerado la digitalización de las pymes no es ningún secreto. Como explica Carlos Gándara, responsable de empresas en Samsung España, “las pymes tuvieron que modernizarse y adquirir dispositivos móviles que les permitieran estar conectadas continuamente, tener acceso a los datos en tiempo real, gestionar de forma ágil y continuar con la operatividad del negocio en unos momentos muy complicados”.

Sin embargo, es una transformación que no solo implica la adquisición de terminales, sino también “un cambio de estrategia de negocio, en cómo trabajan sus empleados y en cómo se relacionan con

sus clientes y proveedores”, comenta Gándara. Además, el directivo está convencido de que “en un futuro cercano podremos decir que las pymes españolas están digitalizadas porque se han dado grandes pasos en este sentido”.

**VIDEO**

Carlos Gándara, responsable de empresas en Samsung España