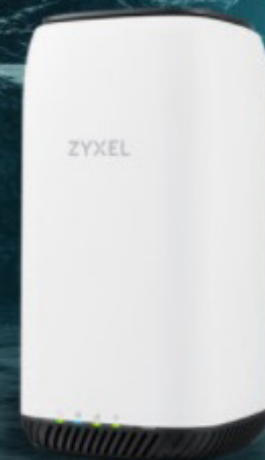


Nebula: la apuesta de **Zyxel** para garantizar una **conectividad fiable, rápida y segura a las pymes**

Pymes y autónomos llevan dos años adaptándose a nuevos escenarios de trabajo. Los cambios en la forma de trabajar comenzaron en 2020 con la implantación masiva del teletrabajo. En 2021 esta modalidad laboral se asentó en España y poco a poco fue dando paso a un formato de trabajo híbrido. En definitiva, 24 meses en los que las pymes han pasado de preocuparse por darle continuidad a su negocio a tener como prioridad su optimización. Olga Romero



5G



Pero no solo los pequeños negocios han estado ocupados en los últimos meses. Como asegura Gonzalo Echeverría, *country manager* de Zyxel Iberia, "los *hackers* también han estado atareados perfeccionando sus técnicas de ataque". Unos malhechores digitales que, como explica el directivo, en un principio tuvieron como objetivo las grandes corporaciones. "Sin embargo, dado que estas organizaciones pueden adquirir e implementar rápidamente su seguridad, los atacantes cambiaron de objetivo y pusieron sus miras en las pymes, que ahora son las que corren mayor riesgo", explica.

Como respuesta al incremento del riesgo las pymes están demandando soluciones de seguridad más efectivas. En este sentido Echeverría cree que "al no poder costear sus propios departamentos de seguridad de TI, las pymes optarán por soluciones *plug and play* sencillas de proveedores o a través de MSP". Unos proveedores que serán los encargados de ofrecer a los pequeños negocios los conocimientos avanzados, equipos e infraes-

"Durante 2022 más empresas posicionarán la seguridad como una prioridad dentro de sus modelos comerciales para sobrevivir"



estructuras de seguridad necesarios para defenderse de posibles ataques. Porque, como pronostica el directivo, "durante 2022 más empresas posicionarán la seguridad como una prioridad dentro de sus modelos comerciales para sobrevivir".

Esta apuesta por la seguridad representa el cambio cultural que han experimentado las pymes y los autónomos en los últimos tiempos. Tal y como explica el responsable de Zyxel en Iberia, las pequeñas y medianas empresas han entendido, por



un lado, que invertir menos en sistemas de protección significa gastar más cuando el desastre ocurre y, por otro lado, la importancia de respetar y defender la privacidad de los datos. Además, se han concienciado de las sanciones legales por no cumplir con la ley de protección de datos, así como el daño que suponen las filtraciones de datos. Todo ello ha contribuido a ver la seguridad como una inversión y no como un gasto.

Nuevo escenario, nuevas habilidades

Las nuevas modalidades laborales han roto el perímetro tradicional y han provocado la descentralización de usuarios y datos. Esto ha dejado como resultado un nuevo escenario que las pymes deben proteger "adoptando un enfoque de confianza cero, es decir, verificando la identidad de cada usuario que intente acceder a la red", indica Echeverría.

El directivo recuerda también la importancia que tiene que "la solución de seguridad implementada sea fácil de usar para los empleados, esté siempre activa y constantemente actualizada en tiempo real". Por eso aconseja emplear servicios que admitan tecnologías inteligentes y automatizadas ya que gracias a ellos la protección de seguridad es más fácil, precisa y ahorra tiempo. Además, Echeverría asegura que "la seguridad basada en la nube es cada vez más popular porque mantiene a los usuarios siempre actualizados en la defensa y prevención de las ciberamenazas". En este nuevo escenario dibujado por la pandemia las habilidades digitales se han convertido en imprescindibles. Y es que en la nueva era digital la concienciación y formación en ciberseguridad de los empleados, y de los usuarios en general, son claves para evitar ciertos ataques, especialmente aquellos que emplean el *email* como puerta de entrada. "Las pymes han comprendido la importancia de contar con una estrategia de seguridad en sus organizaciones", afirma. El directivo explica

"La seguridad basada en la nube es cada vez más popular porque mantiene a los usuarios siempre actualizados en la defensa y prevención de las ciberamenazas"

que "en poco tiempo estas empresas han tenido que, en muchos casos, formarse y, en otros, ampliar sus conocimientos para fortificar sus negocios ante el aumento imparable del *phishing* y del *ransomware*".

Echeverría asegura que impulsar la formación y concienciación de los empleados se ha convertido en uno de los objetivos principales para fabricantes y distribuidores porque "todavía queda mucho camino por recorrer".

Conectividad fiable, rápida y segura

Las pymes son conscientes de que actualmente tienen que ser más ágiles para adaptarse a los cambios en la demanda de sus clientes. A esto hay que sumarle la ne-

cesidad de hacer frente a diversos desafíos como, por ejemplo, una *wifi* lenta y poco fiable, una conectividad excesivamente compleja o filtraciones de los datos de empresa. Todo ello les impide un total desarrollo.



"Por eso desde Zyxel estamos aportando la experiencia de una conectividad rápida y fiable, tanto de dispositivos como de la red, gracias a Nebula, nuestra plataforma de gestión en la nube", comenta el directivo. Asimismo, la compañía está

ofreciendo, a través de sus *routers* 5G/LTE, una conectividad segura independientemente del lugar desde el que se conecte el empleado.

Con el objetivo de responder a las necesidades de un entorno empresarial en constante cambio, Zyxel también está apostando por la seguridad en la red. "Ofrecemos opciones de seguridad flexibles y seguras directamente desde nuestro punto de acceso inalámbrico hasta dar soporte al acceso del personal y de

"En Zyxel estamos aportando la experiencia de una conectividad rápida y fiable gracias a Nebula, nuestra plataforma de gestión en la nube"

los clientes", explica. Esta herramienta, como añade Echeverría, "la utilizan algunos de los principales proveedores mundiales de seguridad de red para proteger de manera constante de las últimas amenazas".

De esta manera Zyxel sigue reforzando su compromiso de estar al lado de pymes y autónomos en su proceso de transformación digital. "Estamos realmente satisfechos de ver nuestra contribución a la digitalización del tejido empresarial español", asegura el directivo. Un camino al que el

fabricante ha aportado sus completas líneas de productos 5G. Sobre la oferta 5G de Zyxel Echeverría asegura que "nuestras soluciones para interiores, exteriores y movilidad están demostrando



ser las adecuadas para el nuevo entorno y el avance de los pequeños y medianos negocios". Zyxel es consciente de que el 5G es una tecnología que "crece rápidamente al ofrecer saltos

cuánticos en capacidad y velocidades de datos que permiten utilizar nuevas aplicaciones". Por ello el fabricante de redes acaba de reforzar su propuesta en este apartado con nuevas soluciones que incluyen conectividad inteligente y gestión en la nube. Todo a través de su plataforma propia Nebula.

"Las nuevas soluciones 5G mejoran la gestión y la ciberseguridad, dos factores fundamentales para las pymes, gracias a una plataforma unificada como es Nebula", explica. Además, estas novedades permiten adaptarse a las necesidades de los clientes y disponer de una conectividad

"Las nuevas soluciones 5G mejoran la gestión y la ciberseguridad, dos factores fundamentales para las pymes"

tividad más rápida con punto de acceso *wifi 6* ultrarrápido.

En el desarrollo de estas nuevas soluciones "hemos utilizado las tecnologías más sofisticadas y vanguardistas para eliminar los puntos ciegos, incluso con el tráfico cifrado, con el objetivo de crear un nivel de acceso más seguro para los clientes o los usuarios", comenta. Tal y como asegura Echeverría, las tecnologías de filtrado de Zyxel son capaces de evitar hasta el 70 % de las amenazas, mientras que "el *sandboxing* permite una respuesta rápida a las nuevas amenazas que aún no han sido identificadas para contenerlas aprovechando tecnologías de última generación".

Gracias al empleo de las nuevas soluciones de Zyxel las organizaciones se podrán beneficiar de unas conexiones un 25 % más rápidas, un rendi-

miento constante y un incremento de la capacidad de su red inalámbrica de hasta un 500 %.

2022: retos y fondos europeos

Los fondos NextGenerationEU y la concesión de las ayudas del programa Kit Digital marcarán este 2022. A través de estas ayudas pymes y autónomos podrán impulsar su digitalización invirtiendo las subvenciones en diferentes herramientas. "Nuestro ecosistema de *partners*, inscritos en esta iniciativa, ya están preparados para ofrecer soluciones tanto en la opción de comunicaciones seguras como en la de ciberseguridad", indica Echeverría.

En cuanto a los retos que deparará este año en materia de seguridad y cómo pueden las pymes afrontarlos, el directivo está convencido de la ne-

cesidad de aumentar las medidas de seguridad, así como de "verificar regularmente las cuentas para identificar actividades anormales por adelantado y hacer una copia de seguridad de los datos".

También señala como imprescindibles dos aspectos. Por un lado, mantener todos los dispositivos actualizados y parcheados, recordando abrir únicamente los enlaces y archivos que provengan de fuentes confiables. Y, por otro lado, "separar y restringir los privilegios administrativos de los empleados estableciendo políticas de acceso estrictas como la verificación de múltiples factores". Por último, Echeverría aconseja "implementar soluciones que protejan contra la posibilidad de que un usuario se conecte inadvertidamente a un sitio web a través del cual los ciberdelincuentes puedan encontrar una forma de ingresar a la red o robar información personal". En este sentido, la solución Connect and Protect de Zyxel garantiza una protección adicional y ofrece tranquilidad a los usuarios, invitados y clientes.

“Las pymes son conscientes de que tienen que ir poniendo cada vez más capas de seguridad para proteger su negocio”

“Afortunadamente las pymes son cada vez más conscientes de que la seguridad es algo crítico para ellas”, afirma Gonzalo Echeverría, *country manager* de Zyxel Iberia. Tal y como afirma el directivo, las pequeñas y medianas empresas saben que su estrategia de seguridad debe constar de varias capas para afrontar los ataques de los *hackers*. Unos malhechores digitales que trabajan sin descanso para aprovechar cualquier brecha de seguridad y acceder a la organización.

VIDEO

Gonzalo Echeverría, *country manager* de Zyxel Iberia