

LG: sistemas de refrigeración de máxima eficiencia para cualquier pyme

Alrededor de 1.268 millones de euros. Esta es la cifra que, según la Asociación de Fabricantes de Equipos de Climatización (AFEC), el mercado de la climatización facturó en 2021. Un dato que, como indica Belén Puente, *manager* preventiva de LG España, puede ver su continuidad en este 2022. “La evolución del mercado durante esta primera parte del año está siendo muy positiva”, apunta.

Olga Romero



Belén Puente destaca el fuerte incremento que está experimentando el sector, especialmente en partidas como la de la aerotermia. “Son productos que están siendo fuertemente demandados por el mercado”, asegura. La directiva se muestra optimista sobre la marcha del sector y espera que “la tendencia siga siendo positiva”, durante todo el 2022.

En el mercado de la climatización los segmentos de máquinas, ventilación residencial y tratamiento y distribución del aire “están siendo los subsec-

tores más demandados”, comenta Belén Puente. Unos subsectores que, a pesar de ser independientes, “están muy interrelacionados entre ellos”, matiza.

En el caso concreto de LG, el ámbito que le afecta directamente es el de las máquinas. Un sector en el que, como detalla la responsable de preventa de la compañía para España, “está habiendo mucha demanda relacionada con la obra nueva, la construcción está funcionando muy bien, pero también está ayudando mucho el mercado de la reforma”.

La directiva destaca también el buen momento del segmento de la ventilación residencial que, gracias a las nuevas normativas que han entrado en vigor, “se está convirtiendo en un producto muy demandado, especialmente en obra nueva”. Sobre cómo ha afectado la covid-19 a la demanda de sistemas de refrigeración, Belén Puente cree que ha impactado “de manera significativa a todo lo relacionado con el tratamiento y distribución del aire, especialmente con el tratamiento,

Facturación por segmentos en 2021

- 1. Máquinas: 990,85 millones de euros.**
- 2. Tratamiento y distribución del aire: 135,54 millones de euros.**
- 3. Ventiladores: 120,74 millones de euros.**
- 4. Ventilación residencial: 21,27 millones de euros.**



Belén Puente, *manager preventa de LG España*

la desinfección y adecuación de los espacios”. En cuanto al impacto negativo de la pandemia en el mercado de la climatización, la directiva señala el parón que trajo consigo, pero está convencida de que “a día de hoy lo hemos superado y no nos afecta de una forma negativa”.

LG en el mercado español

Belén Puente asegura que la compañía ve este 2022 con “muchísima positividad”. Y es que en LG “creemos que es un año muy importante para nosotros en el que podemos consolidar nuestra presencia en nuevos mercados, no solo allí donde ya éramos fuertes en el pasado, sino en nuevas categorías de productos”, comenta la responsable de preventa de la multinacional en España.

En cuanto a los objetivos que LG tiene para el mercado nacional a corto, medio y largo plazo, Belén Puente asegura que “aspiramos a ser un *player* principal dentro del sector de la climatización y conseguir estar dentro del *top 3* en todas las categorías de productos en las que participamos”.

Sistemas de refrigeración para pymes

La oferta de aire acondicionado de LG está formada por dos grandes divisiones. Por un lado, los productos domésticos y, por otro lado, todo el catálogo de soluciones para la parte comercial e industrial. Una completa oferta con la que LG es

“Creemos que 2022 es un año muy importante para nosotros en el que podemos consolidar nuestra presencia en nuevos mercados”

“capaz de cubrir todas las necesidades de las pymes”, apunta Belén Puente. La directiva explica que, dependiendo de la tipología de estos negocios, así como sus necesidades específicas, pueden decantarse más por los productos domésticos o por los equipos comerciales e industriales.

Para la responsable de preventa de LG España el valor diferencial de los sistemas de refrigeración de la multinacional es la búsqueda continua para que sus equipos alcancen la máxima eficiencia. “Desde el momento de la fabricación buscamos tener bajas emisiones”, asegura. Los expertos de la compañía trabajan e investigan para que toda la cadena de producción, transporte y explotación del producto deje la mínima huella posible en el ecosistema. “Es una de las banderas que lleva LG en todos sus productos, no solo en los

sistemas de climatización”, destaca la directiva. Una señal de identidad en la que la compañía trabaja continuamente con un objetivo claro: “Evolucionar los productos para conseguir la máxima eficiencia y el menor impacto medioambiental en el planeta”, afirma la directiva. Además, comenta que LG realiza de forma periódica estudios de mercado para conseguir adaptar sus productos a las necesidades cambiantes de los diferentes mercados. Gracias a la instalación de los equipos de climatización de LG, los cuales buscan la máxima eficiencia energética, las pymes pueden reducir costes de manera casi inmediata. “En un momento en el que los costes eléctricos están disparados instalar un sistema de refrigeración con eficiencias elevadas tiene un impacto directo en la rentabilidad del negocio”, explica Belén Puente.

“Nuestra oferta, dividida en productos domésticos y equipos comerciales e industriales, es capaz de cubrir las necesidades de todas las pymes”

Eficiencia energética y sostenibilidad: prioridades para LG

Actualmente la preocupación por el medio ambiente condiciona muchas de las decisiones y acciones del ser humano. Un claro ejemplo es la elección del sistema de climatización. “Cada vez hay más usuarios, ya sean para uso particular o para su negocio, que buscan la mayor eficiencia en todos sus actos”, subraya Belén Puente. La directiva reconoce que cada vez son más las consultas respecto a la eficiencia energética y la sostenibilidad antes de adquirir un sistema de climatización.

Para aportar su granito de arena a esta lucha contra el deterioro del planeta, LG acaba de desarrollar “el sistema ESS, que combina la aerotermia, energía fotovoltaica y baterías de



acumulación para conseguir la mayor eficiencia conjunta del sistema en todos sus modos de funcionamiento: frío, calor o en la producción de agua caliente sanitaria”, explica la directiva. Un nuevo sistema que, según asegura, “los usuarios están empezando a demandar”.

Pero el compromiso de la multinacional con el planeta es sólido y va más allá, por eso en el año 2017 se puso en marcha el movimiento Smart Green España. Una iniciativa a través de la cual LG tiene como objetivo plantar 47 millones de árboles cada año. “Actualmente los árboles son la única tecnología capaz de reducir y consumir CO₂ por eso animamos a la sociedad a unirse a nuestro reto #UnaPersonaUnÁrbol”, comenta Belén Puente.

“Las pymes deben apostar por equipos que garanticen el confort necesario y sean eficientes”

Belén Puente, *manager* preventiva de LG España, asegura en este vídeo que, a la hora de elegir un sistema de climatización, las pequeñas y medianas empresas deben buscar equipos capaces de garantizar el confort que necesitan los usuarios y clientes, así como sistemas de climatización eficientes que no incrementen la factura eléctrica y no condicionen la viabilidad del negocio.

VIDEO



Belén Puente, *manager* preventiva de LG España

Máxima eficiencia para garantizar el confort de los usuarios con un consumo mínimo

El objetivo de LG es conseguir desarrollar productos que garanticen la máxima eficiencia energética para que, funcionando en modo frío, calor o generando agua caliente sanitaria, los usuarios consigan el mayor nivel de confort con un consumo mínimo. Así lo explica en el siguiente vídeo Belén Puente, *manager* preventa de LG España.

