

## Innovación e inversión: la doble i de Samsung para garantizar la seguridad de sus dispositivos

La seguridad se ha convertido en un pilar clave dentro de los planes de negocio de las empresas. Un claro ejemplo lo encontramos en Samsung. La multinacional coreana apuesta por dispositivos seguros de extremo a extremo y para conseguirlo se apoya en la innovación y la inversión. “En un momento en el que cada vez nos llevamos más dispositivos a Internet para nosotros la seguridad es un aspecto clave”, asegura Isabel López, *sales engineer manager* de Samsung.

Olga Romero

Una seguridad que, por suerte, ha evolucionado a pasos agigantados en los últimos tiempos. “Existe una mayor preocupación por la seguridad”, confirma López. Esto se debe, según explica, al incremento tanto de los ataques como de la superficie de ataque y a las amenazas cada vez más sofisticadas y difíciles de detectar.

Esta preocupación está también llegando a las pequeñas y medianas empresas. Un sector que, como afirma la profesional, “cada vez detecta que es más complicado mantener su entorno de trabajo seguro debido a la rapidez con la que aparecen nuevas amenazas no contempladas previamente”. Y es que, como explica, actualmente a través de los PC y *smartphones* los usuarios se conectan a numerosas redes *wifi* o dispositivos Bluetooth y acceden a todo tipo de sitios web o se descargan aplicaciones.

Además, recuerda que “los dispositivos móviles poseen más opciones de ataque que los PC” ya que estos últimos suelen estar conectados, en su mayoría, a una red local a la que su acceso desde



Isabel López, *sales engineer manager* de Samsung

una red remota puede ser complicado. Mientras que los ciberdelincuentes pueden atacar un dispositivo móvil directamente con un SMS o mediante un ataque de *phishing* desde cualquier parte del mundo. Por todo ello, López resalta “la importancia de estar acompañados por un socio tecnológico con una sólida trayectoria en el ámbito de la seguridad”.

López también subraya la necesidad de contar con una buena formación en herramientas digitales. “En muchas ocasiones la falta de concienciación sobre las amenazas es el origen de que exista un mayor número de “puertas abiertas” al enemigo”, comenta. Razón por la cual, en todo proceso de digitalización es igual de importante la adquisición de dispositivos que la formación y concienciación.

### **Protección de extremo a extremo**

Samsung siempre ha defendido que la seguridad fuese un elemento intrínseco de los dispositivos. Una convicción que en la actual era del trabajo

*"En muchas ocasiones la falta de concienciación sobre las amenazas es el origen de que exista un mayor número de "puertas abiertas" al enemigo"*

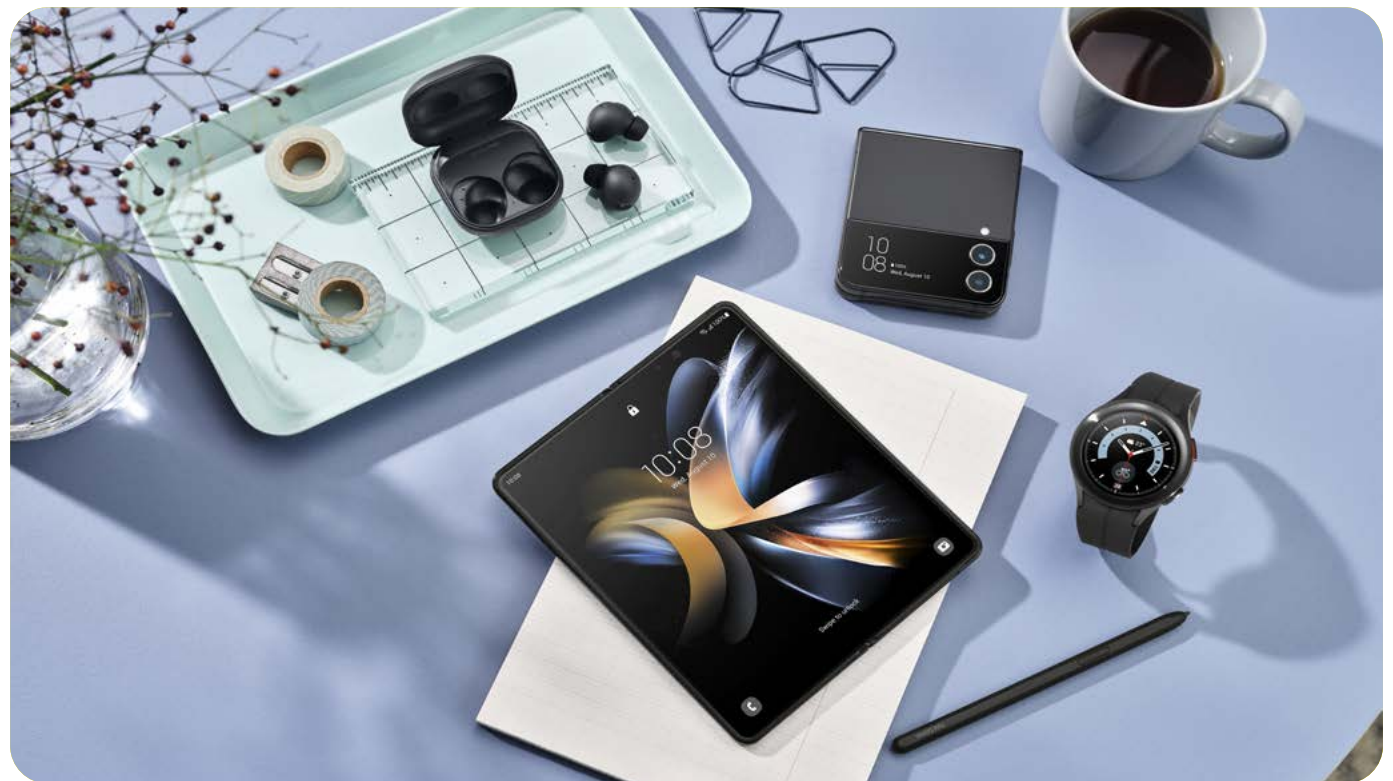
híbrido ha cobrado mayor importancia. "En un momento en el que cada vez trabajamos más con nuestros *smartphones* y estos contienen un volumen mayor de información confidencial, lo más importante es la protección a diferentes niveles", asegura López.

En este sentido la multinacional coreana trabaja para garantizar una protección de extremo a extremo de sus dispositivos, es decir, desde el *chip* hasta las aplicaciones y conseguir una seguridad en tiempo real, independientemente de que el teléfono esté apagado o encendido. "Esto es posible porque somos una empresa que diseña y fabrica sus propios productos", asegura la *sales engineer manager* de Samsung.

En España los dispositivos Samsung han recibido la cualificación de seguridad del CCN. Un nivel de confianza alcanzado "gracias a nuestro enfoque

holístico y multicapa de la protección basado en la colaboración abierta, la seguridad integrada en el hardware y el software y la protección en tiempo real", apunta López.

Sin embargo, López reconoce que hay nuevos riesgos que no hay que perder de vista. Unas nuevas amenazas a las que la multinacional hace frente con Samsung Knox Vault, la evolución de



*"Podemos ofrecer una protección de extremo a extremo y en tiempo real porque somos una empresa que diseña y fabrica sus propios productos"*

Samsung Knox, la plataforma de seguridad propia de la compañía que ha sido aprobada por numerosos gobiernos en todo el mundo.

Samsung Knox Vault funciona como una caja de seguridad. Tal y como explica López, "con Knox Vault separamos por completo los datos más confidenciales de los usuarios, como son las contraseñas o los datos biométricos, del sistema operativo para que así nunca salgan del dispositivo".

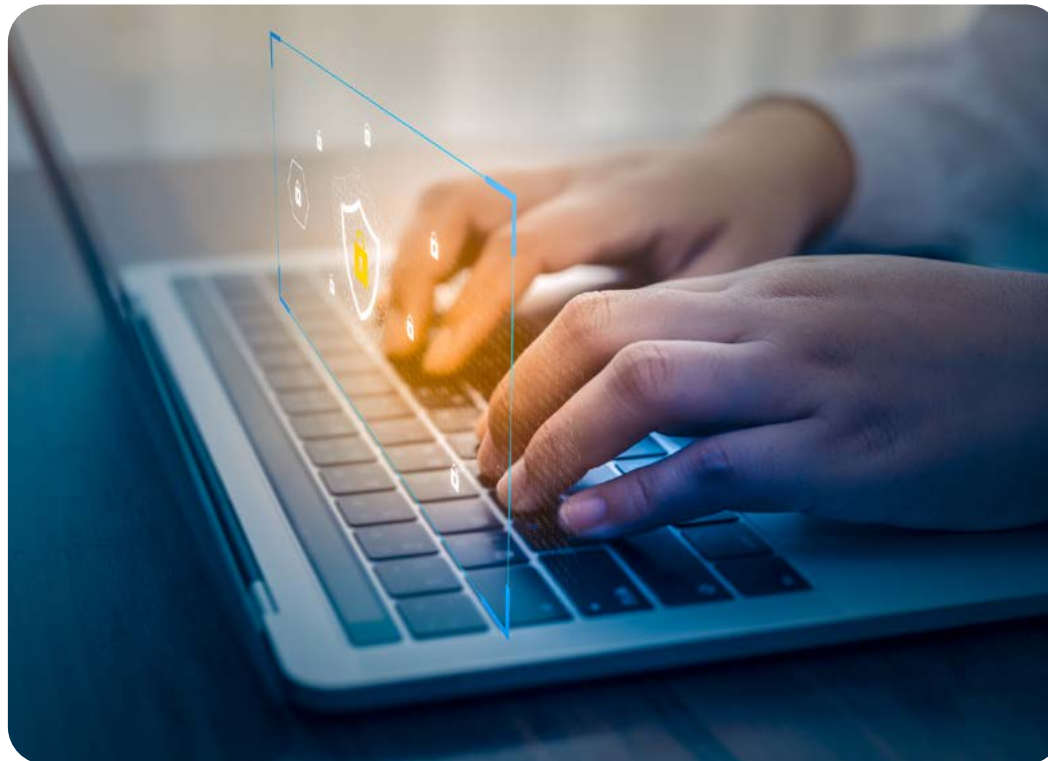
La evolución de Samsung Knox en Knox Vault ha sido posible gracias a la inversión continua que la compañía hace en innovación. Un aspecto, este último, que tiene

una gran importancia para la multinacional. De hecho, el 25 % de su plantilla a nivel mundial trabaja en este apartado.

Además, López destaca como una de las grandes ventajas del ecosistema Android la colaboración abierta. "Cualquiera puede acceder al código

fuelle del sistema operativo de Android. Esto facilita que algunas de las empresas tecnológicas más importantes se evalúen y reten entre ellas, así como trabajen de manera conjunta para mejorar. Todo ello permite que se fortalezca el sistema de una forma colectiva", explica.

Pero en esta carrera de fondo en la que se ha convertido la ciberseguridad no solo las herramientas de seguridad ayudan a proteger los activos de una empresa. La forma-



*“Con Samsung Knox Vault separamos por completo los datos más confidenciales de los usuarios del sistema operativo para que así nunca salgan del dispositivo”*

ción y concienciación de los empleados son otros de los aspectos imprescindibles para blindar las organizaciones. En este sentido Samsung tiene un sólido compromiso con las pymes para impulsar su proceso de transformación.

Un camino hacia la digitalización que, como detalla López, “no solo implica el empleo de dispositivos móviles sino también el uso de un amplio ecosistema de aplicaciones para fomentar la productividad, la gestión o las finanzas, así como una plataforma de seguridad integral que proteja toda la información”.

Este compromiso de Samsung con las pymes ha llevado a la multinacional a colaborar estrechamente con numerosas organizaciones para acercar la transformación digital a estas empresas, las cuales en España representan gran parte del tejido empresarial.

### **Elección del dispositivo: la clave del proceso**

Sobre los desafíos a los que las pymes tendrán que ir haciendo frente en los próximos tiempos, López asegura que desde la compañía creen que lo más importante es que las pequeñas y medianas empresas “sepan escoger muy bien qué tipo de dispositivos les van a ayudar en su transformación digital”. Porque, como explica, “esta elección va a determinar

cómo va a ser la plataforma de seguridad que proteja sus datos y, en definitiva, lo que puede evitarles futuras brechas de seguridad”.

Asimismo, la *sales engineer manager* de Samsung recuerda la importancia de la concienciación de los empleados ya que la combinación de ésta con los dispositivos correctos

“proporcionará a las empresas más opciones para evitar posibles brechas de seguridad”.



# “Nuestro ecosistema de *partners* nos ayuda a detectar vulnerabilidad y mejorar nuestros productos”

Samsung ve la seguridad como un elemento clave y uno de los pilares de su estrategia de negocio. Un aspecto que, como explica Isabel López, *sales engineer manager* de Samsung, en un escenario como el actual en el que cada vez se emplean más dispositivos conectados a Internet la seguridad se torna imprescindible.

La multinacional apuesta por la innovación y la inversión para ofrecer dispositivos en los que la seguridad esté intrínseca y, además, se apoya en su amplia red de *partners* para detectar las vulnerabilidad y mejorar sus productos.

**VIDEO**

Isabel López, *sales engineer manager* de Samsung