



Potenciando la nube: como extraer todo el potencial de la nube en beneficio de su negocio



#1 Evolución en la adopción de estrategias Cloud-First

Para 2023, 1 de cada 2 organizaciones generará más del 40% de sus ingresos a partir de productos y servicios digitales



La nube distribuida y conectada se está imponiendo en las organizaciones



Aprovechar la analítica del dato como palanca para incrementar la productividad de las organizaciones y generar nuevos productos o servicios digitales



Se requieren nuevos modelos de negocio (digitales) y la colaboración con el ecosistema.

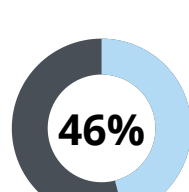
El 20% de los CIO en España está siendo evaluado por la capacidad de co-crear nuevos modelos de negocio.



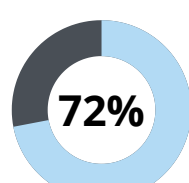
El 20% de los CIO españoles tiene responsabilidad en un área de negocio digital, y el 36% considera que en 12 meses se verá medido por la capacidad de co-crear nuevos modelos de negocio digitales y de interaccionar con el ecosistema



#2 Los modelos de nube como respuesta a la necesidad de alcanzar la agilidad empresarial



El 46% de las empresas en España están invirtiendo en múltiples estrategias de nube, asignando capacidades y recursos a través de múltiples nubes



El 72% busca una experiencia sin fricciones entre las múltiples nubes, sin preocupaciones sobre la ubicación de los datos y aplicaciones, y lo que es más importante, logrando el máximo impacto empresarial a través del acceso a los datos de forma segura, utilizando una amplia gama de recursos que permiten una mayor agilidad y resiliencia



El 17% tiene la capacidad para ingerir y procesar fuentes de datos abiertas o de terceros



El 17% unifica los libros de ejecución/flujo de trabajo automatizados para reducir la necesidad de intervención humana



El 19% prioriza las alertas y las acciones en función del impacto empresarial.



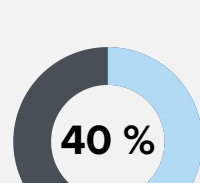
La resiliencia de datos es prioritaria

En general las organizaciones están demandando una simplificación y unificación de la gestión de la infraestructura digital como medio para alcanzar la resiliencia de negocio. De hecho, **los datos de IDC apuntan a que una organización en promedio utiliza 80 aplicaciones SaaS de manera diaria para el funcionamiento del negocio**, por lo que optimizar la plataforma de datos de la organización es clave

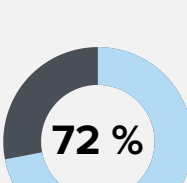


#3 La integración de la sostenibilidad en las operaciones es una tendencia creciente

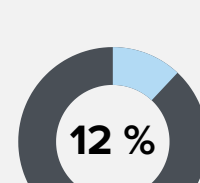
En 2023...



El 40% de las empresas del G2000 habrán integrado completamente la sostenibilidad en sus operaciones



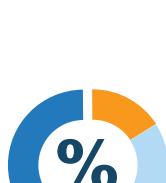
El 72% de las empresas consideran la sostenibilidad como una de las principales prioridades de negocio



Hasta un 12% de ahorro en el desarrollo de arquitecturas sostenibles para racionalizar las aplicaciones, identificar y desacoplar las aplicaciones de alto consumo energético

Fuente: Worldwide Global Datasphere Forecast, 2021-2025 (IDC #US46410421, March 2021)

#4 — Seguridad, coste y privacidad, criterios más importantes a la hora de seleccionar un proveedor de la nube



Debido a la preocupación por la soberanía, los países están adoptando cada vez más medidas regulatorias para controlar la infraestructura y los datos generados en sus jurisdicciones, con normas que consideran tanto la resistencia de los datos así como condiciones sobre las transferencias de los datos transfronterizos



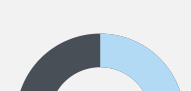
La seguridad, el coste y la privacidad son los criterios más importantes para las empresas a la hora de seleccionar un proveedor de nube.



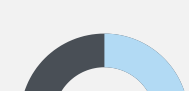
Seguridad de los datos en la nube



Preocupación por el cumplimiento de la privacidad



Gestión de la identidad y el acceso



Modelos de gobernanza de la nube y modelo operativo de la nube

La importancia de los siguientes criterios en la selección de un proveedor de nube (global)

Promedio de puntos asignados a cada criterio de selección de proveedores de la nube

n = 832
Source: Future Enterprise Resiliency & Spending Survey -Wave 5, IDC, May 2022

17

Seguridad

17

Coste

15

Privacidad

13

Flexibilidad y escalabilidad

OVHcloud

OVHcloud es un proveedor mundial y líder europeo del cloud que ofrece a sus clientes soluciones de última generación que combinan el rendimiento, la previsibilidad de los precios y la soberanía total sobre sus datos para apoyar su crecimiento con total libertad. En sus más de 20 de años de historia, el Grupo ha desarrollado un modelo integrado que le brinda el control completo de su cadena de valor, con 33 datacenters en 4 continentes, y que le permite dar servicio, de manera independiente, a sus 1,6 millones de clientes en todo el mundo.

[Más información](#)

AMD

Durante más de 50 años, AMD ha impulsado la innovación en tecnologías de computación, gráficos y visualización de alto rendimiento. Miles de millones de personas, empresas líderes de Fortune 500 e instituciones de investigación científica de vanguardia de todo el mundo confían en la tecnología de AMD a diario para mejorar su forma de vivir, trabajar y jugar. Los empleados de AMD se centran en la creación de productos de liderazgo de alto rendimiento y adaptables que superan los límites de lo posible.

[Más información](#)