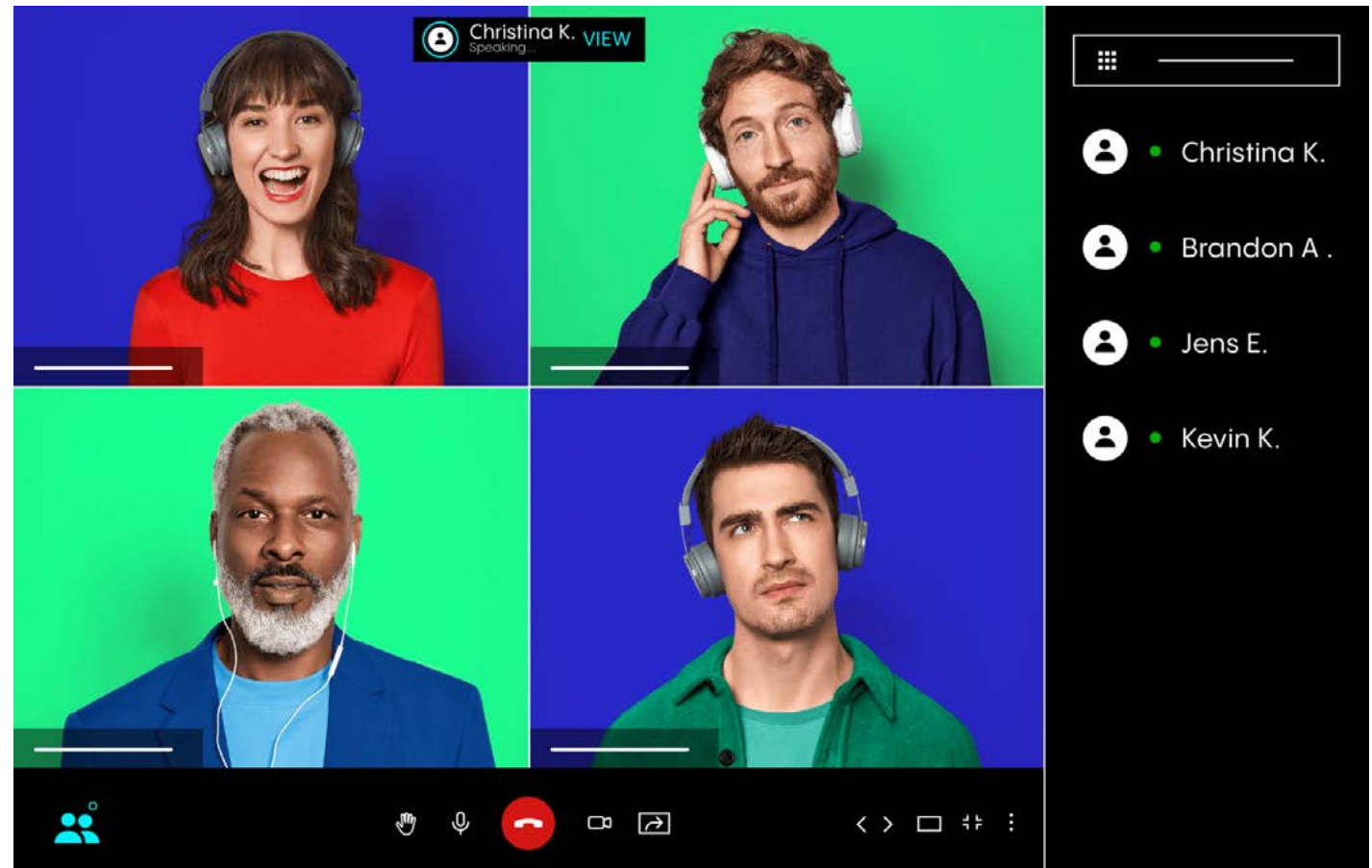


## Cloudya, la clave de NFON para mejorar y simplificar la comunicación de tu empresa

Para NFON la comunicación debe resultar natural. Una máxima que ha llevado al proveedor de soluciones de comunicación en la nube a desarrollar una herramienta que permita que las comunicaciones de las empresas sean sencillas, flexibles y, por supuesto, seguras. Asimismo, NFON apuesta por ofrecer a sus clientes una experiencia de comunicación personalizada capaz de adaptarse a las necesidades de cada empresa.

Olga Romero



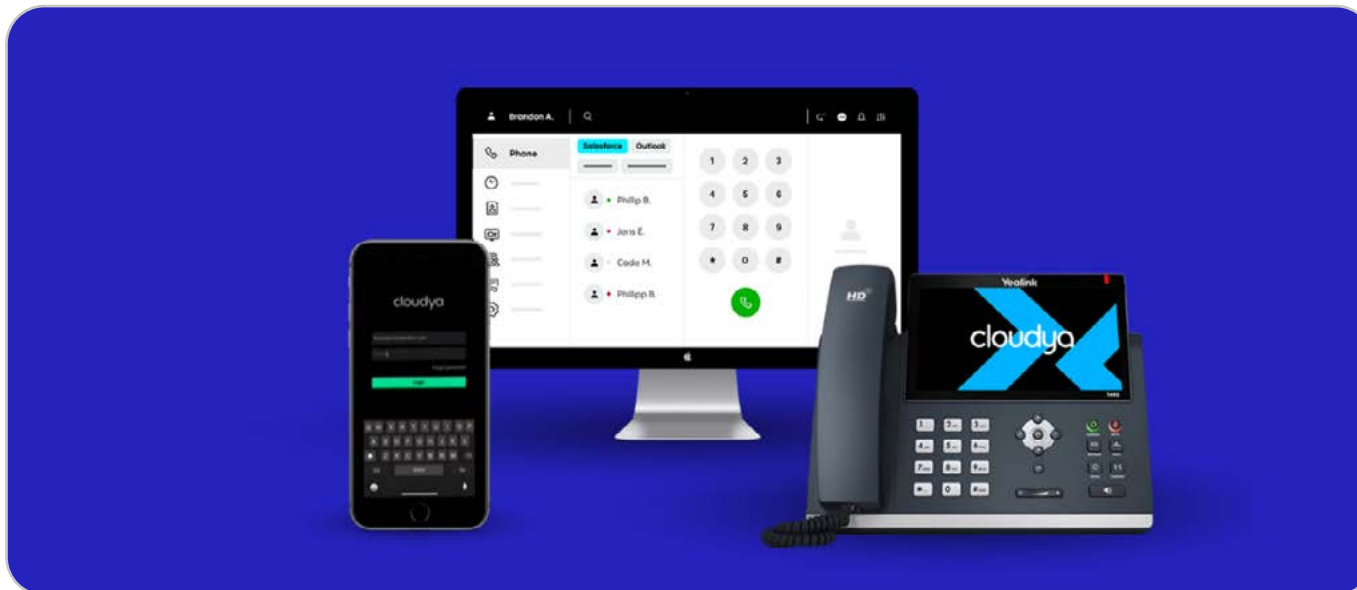
NFON ha conseguido agrupar todos estos objetivos en su solución Cloudya. Una herramienta que no solo proporciona comunicaciones empresariales sencillas, flexibles y seguras, sino que añade eficacia y productividad a la manera de trabajar de las organizaciones. Además, esta plataforma inteligente de comunicaciones es la combinación perfecta entre las funciones de centralita en la nube y todas las funciones de comunicaciones unificadas que las empresas puedan necesitar.

## Cloudya para pymes

Pero, [Cloudya](#) es mucho más que una centralita en la nube. La herramienta de NFON es capaz de simplificar la gestión de las llamadas, organizar videoconferencias, videollamadas, compartir pantalla con otros e, incluso, integrarse con Microsoft Teams o con el CRM de la empresa mediante CRM Connect, una funcionalidad que permite incorporar la aplicación de escritorio de telefonía en la nube con más de 60 plataformas diferentes de CRM. Todo

ello gracias a las más de 150 funcionalidades avanzadas de las que dispone y que le permiten adaptarse a las necesidades de las pymes. De esta manera NFON garantiza un sistema de comunicaciones como las empresas lo habían imaginado.

Además, para todas aquellas pymes interesadas en gestionar su comunicación, tanto interna como externa, desde una única interfaz sencilla de usar y configurar, así como flexible y segura, Cloudya es el avance que están buscando porque la plataforma de comunicación empresarial en la nube de NFON garantiza una fácil instalación, rápida configuración y una sencilla integración con el sistema de comunicación que ya tenga operativo la compañía. La herramienta, que posibilita la comunicación y colaboración entre equipos internos, clientes y proveedores externos, permite a los usuarios trabajar desde cualquier lugar y dispositivo en cualquier momento. Únicamente se requiere un número y una bandeja de entrada al equi-



po para que los empleados no pierdan ninguna llamada ni mensaje importante.

A través de Cloudya NFON ofrece a las pequeñas y medianas empresas una arquitectura completamente redundante, servicios de voz y la protección de los datos de extremo a extremo. Todo diseñado y gestionado por los propios desarrolladores del proveedor con una doble finalidad. Por un lado, maximizar el tiempo de operatividad con una disponibilidad garantizada de la plataforma del 99,9 % y, por otro lado, estar siempre al lado de las pymes para que estas estén, a su vez, disponibles para sus clientes en cualquier momento.

## Tarifa plana ilimitada

Estar cerca de las empresas y acompañarlas en su día a día es uno de los objetivos de [NFON](#). Objetivo al que se le sumó uno más, el de mejorar y simplificar la factura de sus clientes. Por este motivo el proveedor ha lanzado una rompedora oferta para las llamadas realizadas

desde Cloudya. Gracias a la nueva tarifa plana ilimitada las empresas podrán disfrutar de la plataforma de comunicaciones en la nube de NFON por tan solo cuatro euros al mes.

Con esta nueva promoción, que está en vigor desde el 1 de octubre, el proveedor quiere ofrecer a sus *partners* tecnológicos la oportunidad

de ampliar su cartera de clientes a través de esta tarifa plana ilimitada para llamadas nacionales tanto a teléfonos fijos como a móviles. .

Los nuevos clientes de la plataforma Cloudya podrán elegir, mediante la hoja de pedido, si desean acogerse a la modalidad de tarifa plana ilimitada o, a la ya existente, tarificación por consumo.



## Clouya, la solución de comunicación en la nube para el trabajo híbrido

En el mundo actual, en el que el trabajo cada vez es más híbrido, la comunicación en cualquier lugar y momento es imprescindible. Además, tener la capacidad de gestionar cualquier problema en cuestión de minutos es el deseo de todas las empresas. Para ello NFON ofrece Clouya, una herramienta de comunicación empresarial inteligente que garantiza una comunicación constante, sencilla y flexible.



# NFON: *partner* tecnológico que ofrece flexibilidad, agilidad y un posicionamiento estratégico

El ecosistema de canal de NFON está formado por más de 3.500 *partners* que comercializan e implementan las soluciones del proveedor. En el siguiente vídeo Juan Francisco Valcárcel, CTO de Fontventa, uno de los socios tecnológicos de NFON, destaca la flexibilidad, agilidad y el posicionamiento estratégico que ofrece el proveedor como aspectos claves.

