HP+: impresión inteligente para las pymes

Las pymes siguen imprimiendo. Los poderosos procesos de transformación digital exigen una forma de imprimir mucho más racional, más inteligente, que aprovecha mucho mejor los recursos y las prestaciones de los dispositivos. Por ello, en HP han intensificado sus esfuerzos por "reinventar" los procesos impresos y seguir otorgando el máximo valor a la impresión. Un empeño en el que encaja HP+, la iniciativa en la que la inteligencia está inexorablemente unida a la impresión.

Marilés de Pedro

IR A PÁGINA SIGUIENTE

Giro en las necesidades

Defiende María César, directora general del negocio de impresión de HP en España y Portugal, la necesaria vigencia de la impresión. "A pesar de que vivimos en un mundo de digitalización continua en el que el uso del papel se ha reducido drásticamente, la impresión sigue siendo necesaria para la mayoría de las empresas, especialmente para las más pequeñas. En muchos casos, es clave para sus negocios".

Según una encuesta llevada a cabo por Morning Consult más del 80 % de las pequeñas empresas dependen de la impresión para gestionar su negocio. La mayor dificultad reside en su gestión: el 55 % reconoció no tener tiempo para gestionar la tecnología. La solución se torna clara: las pymes deben optar por sistemas gestionados de impresión que den respuesta a esta problemática. "Deben ser fórmulas que aseguren una mayor sencillez en el proceso y que incorporen la automatización en el suministro y control de los consumibles; sin dejar de lado el ahorro, la comodidad y la sostenibilidad".

María César, directora general del negocio de impresión de HP en España y Portugal

Las pymes siguen teniendo un parque de impresión muy centrado en el entorno monofunción y monocromo. "Aunque estas impresoras cubren el servicio básico de impresión al mejor coste posible, poco a poco tendencias como la digitalización o la nube hacen que sea necesario ir evolucionando a un entorno multifunción que permita dar el salto a los procesos de digitalización", explica. Las pymes, por tanto, siguen gestionando sus sistemas de impresión de manera individualizada y aislada, impresora por impresora. "Es muy importante facilitar la centralización y la gestión de pequeñas flotas de impresión en las pymes; lo que asegura que puedan centrarse en lo verdaderamente importante: su labor empresarial".

HP+

A mediados del año pasado se ponía en marcha HP+, una plataforma que tenía un reto esencial: ponérselo fácil al usuario en sus procesos impresos. "Es una solución de impresión inteligente, conectada a la nube y diseñada para simplificar la gestión de varias impresoras en distintas ubicaciones, facilitando tanto el uso diario como la unificación de los servicios". La gestión remota incluye tanto la configuración del parque como el servicio técnico, lo que asegura que se pue-

den supervisar varias impresoras desde un único panel basado en la web.

Una iniciativa que se ha mejorado con nuevas prestaciones y funcionalidades aunque sigue defendiendo el cumplimiento de las tres esenciales eses: sencillez, seguridad y sostenibilidad. María César insiste en que la seguridad es uno de los aspectos más importantes que se ha querido garantizar con una supervisión continua y actualizada. "Se trata de una seguridad inteligente que alerta al usuario automáticamente sobre los posibles riesgos en la configuración de la impresora". Las pymes no pueden ocuparse de la seguridad 24x7. "Necesitan que cualquier recurso o servicio que contraten les garantice la seguridad de sus datos". En los servicios de impresión de HP viene integrado HP Wolf Pro Security que supervisa la seguridad del dispositivo y sus operaciones 24x7. Al estar integrada y preconfigurada se reciben alertas instantáneas de Smart Security por posibles riesgos de seguridad.

La sostenibilidad forma parte del ADN de HP. La marca fabrica sus impresoras con materiales reciclables y en el caso de los consumibles, el 100 % de los cartuchos de tóner y el 80 % de los cartuchos de tinta cumple también con esta premisa.

Las impresoras están diseñadas para usar solo cartuchos originales de HP. La suscripción Instant Ink asegura un suministro inteligente de los consumibles, evitando que las pymes tengan que estar pendientes de solicitarlos.

Muy importante es el uso de HP Smart, la aplicación inteligente que añade funcionalidades adicionales como un escaneo mejorado o una impresión más ágil, entre otras, y que ha ampliado sus capacidades para adaptarse de manera más óptima a las necesidades empresariales, como pueden ser, por ejemplo, el escaneo de varios documentos de manera simultánea o la extracción y edición de cierta información de los documentos.

La disponibilidad de Smart Admin Dashboard ofrece una gama potente de funciones avanzadas para allanar la gestión de las impresoras gracias a un sencillo panel desde el que las pymes pueden configurar, desde la nube, las impresoras y añadir nuevos equipos al sistema. Es posible conectarse a cualquiera de ellas, desde

cualquier dispositivo, lugar o red. El soporte técnico de HP ha ampliado la garantía a dos años.

Nueva gama HP LaserJet Pro de la serie 4000

HP ha ampliado sus opciones para las pymes con la familia LaserJet Pro de la serie 4000 que incluye el servicio HP+ y que está "especialmente diseñada para obtener una impresión rápida con funciones fáciles de gestionar para obtener la máxima productividad posible", valora César.

Estas nuevas impresoras incluyen impresión automática a doble cara, ajustes de seguridad previamente configurados y conexión *wifi* de banda dual con función de recuperación automática, USB y Ethernet. Están especialmente pensadas para equipos de trabajo que utilizan hasta 10 usuarios.

En su compromiso de sostenibilidad, ofrecen la impresión "Forest First": por cada página impresa durante la vida útil de la impresora, HP contribuirá a la restauración, la protección y la gestión responsable de los bosques trabajando con ONG asociadas como World Wildlife Fund. Además, ayuda a las empresas a avanzar en sus iniciativas climáticas a través de la impresión neutra en carbono certificada. Gracias al tóner EcoSmart5 se puede ahorrar hasta un 20 % en energía.

El valor de HP Instant Ink para la pyme

La pyme nunca se va a quedar sin tóner para imprimir. Cuando HP Instant Ink detecta que la impresora se está quedando sin tóner envía directamente a la dirección preestablecida el recambio para que la pyme disponga siempre de los consumibles que requieren sus equipos. Un servicio que HP ha ampliado: ahora es posible enviarlos para las diferentes impresoras que la empresa puede tener instaladas en distintas ubicaciones, unificando la factura, lo que simplifica la gestión.

HP ofrece diversos planes de este servicio, con el objetivo de que se adapten a las necesidades específicas de cada empresa. Cada plan mensual incluye el tóner, el envío a domicilio y el reciclaje de los cartuchos usados. Es posible cambiar o cancelar la suscripción al servicio HP Instant Ink en cualquier momento, sin costes ni compromiso de permanencia.

En el abanico de precios que HP pone a disposición de las pymes, en el caso del tóner, el plan que asegura el mayor número de páginas es el de impresión de gran volumen por 25,99 euros al mes. Un plan que permite imprimir hasta 1.500 páginas y con el que se puede acumular hasta 3.000 páginas no utilizadas. Junto a este plan de gran capacidad, HP dispone de distintas opciones para ajustarse a las necesidades de las pymes con un menor número de páginas impresas al mes.

HP+: sencillez, sostenibilidad y seguridad para la pyme

Inteligencia e impresión son aliadas. Tras más de un año y medio de recorrido en el mercado, HP+, la solución que aunaba ambos términos en HP, ha ganado en prestaciones y funcionalidades, pero manteniendo la visión inteligente, segura y sostenible de la impresión para las pymes. "El tiempo es oro para ellas", recuerda María César, directora del negocio de impresión de HP en España y Portugal. "Cuentan con recursos limitados y tienen que ser muy eficientes". HP+ es la respuesta a sus necesidades de impresión que buscan sencillez, seguridad y sostenibilidad. "Queremos facilitar la vida a la pyme".

María César, directora general del negocio de impresión de HP en España y Portugal