

## a3innuva Contabilidad, la solución ágil, cloud, flexible e interconectada de Wolters Kluwer

“Estamos en unos momentos de transformación global en los que la digitalización es un factor clave para que las pequeñas, medianas y grandes empresas sigan siendo competitivas en el mercado”, asegura Èlia Urgell, Accounting, Tax & Invoicing *product manager* de Wolters Kluwer Tax & Accounting España. Un escenario de evolución que afecta a todos los ámbitos profesionales en el que “la palanca de cambio es la tecnología”, destaca.

Olga Romero



Urgell comenta también que, como apuntan los expertos de la consultora McKinsey, la competencia entre las empresas, así como la brecha entre las que implementan soluciones tecnológicas y las que no, se irá incrementando con la llegada de la automatización y las nuevas tecnologías.

Además, la *manager* de Wolters Kluwer Tax & Accounting España señala los cambios legales como otro “dinamizador de la digitalización” y recuerda la importancia del programa de ayudas Kit Digital para impulsar la transformación digital ya que, como señalan desde el Ministerio de Economía, acelerar la digitalización entre las pymes depende de la capacidad de financiación que tengan estas empresas, así como su capacidad para adquirir herramientas digitales que les ayuden a hacer frente a los retos tecnológicos.

## **2024, año clave para la digitalización**

El Gobierno decidió hace unos meses ampliar el plazo del programa de ayudas Kit Digital



con el objetivo de seguir facilitando el acceso a estas subvenciones y así impulsar la digitalización del tejido empresarial español. Un programa en el que Wolters Kluwer Tax

& Accounting España está acreditado como agente digitalizador porque, como asegura Urgell, “responde perfectamente a lo que nos dedicamos nosotros, que es digitalizar las empresas ofreciéndoles software para transformar sus negocios”.

En cuanto a si las pequeñas y medianas empresas españolas conseguirán acelerar su digitalización y alcanzar el nivel deseado, Urgell afirma que es “un objetivo bastante ambicioso”, pero está convencida de que, si este segmento empresarial automatiza sus procesos y elimina todas las tareas repetitivas y manuales, España conseguirá tener un nivel de automatización y digitalización óptimo, pero, sobre todo, necesario.

Urgell recuerda también que la digitalización es un “proceso continuo” y que cuando las empresas observan que incorporar tecnología a sus procesos les ayuda a mejorar su productividad y beneficios están más predispuestas a seguir digitalizando sus negocios.



## a3innuva Contabilidad

Una carrera de fondo en la que la transformación digital del departamento de contabilidad es fundamental. Un área que necesita, como indica la *manager* de Wolters Kluwer Tax & Accounting España, “soluciones que sean ágiles, flexibles e interconectadas para facilitar todo el proceso de digitalización”.

Unas necesidades que desde Wolters Kluwer

“La digitalización es un proceso continuo”

cubren con su herramienta a3innuva Contabilidad, la cual está integrada en su *suite* propia a3innuva. Se trata de una solución *cloud*

y abierta, ya que se conecta a todas las aplicaciones del mercado a través de las API o de las aplicaciones certificadas en el *marketplace* de la compañía. De esta manera, como explica Urgell, “se permite que ERP de terceros se conecten a la solución, algo especialmente útil para aquellas empresas que tienen, por ejemplo, un ERP vertical muy sectorial o una facturación muy específica y lo que necesitan es digitalizar sus procesos de contabilidad y fiscalidad”.

La fiscalidad es una de las principales funciones de a3innuva Contabilidad, lo que garantiza el contacto con la Agencia Tributaria. “La fiscalidad es un área de cambio constante y que da poco margen desde que se publica el cambio aprobado hasta que hay que implementarlo”, comenta Urgell. Por ello, que la solución de Wolters Kluwer Tax & Accounting España sea una herramienta en la nube les permite un rápido despliegue. Esto, combinado con “nuestra *expertise* como una compa-

“Nuestra *expertise* como compañía experta en adaptar el cambio legal nos permite ofrecer a nuestros clientes una solución fiable”

“Como compañía experta en adaptar el cambio legal, nos permite ofrecer una solución fiable a nuestros clientes”, asegura.

Además, no hay que olvidar que el contacto continuo de Wolters Kluwer Tax & Accounting España con la Agencia Tributaria garantiza que la compañía conozca siempre las novedades legales para así actualizar sus herramientas y ayudar a sus clientes al cumplimiento del cumplimiento legal. a3innuva Contabilidad también es capaz de conectarse a otras aplicaciones de la compañía gracias a su integración en a3innuva. “La solución tiene otros módulos adicionales para

funciones más específicas de las empresas como, por ejemplo, el Suministro Inmediato de Información o la banca *online*”, explica la *manager*.

### Facilidad de uso

La implementación de nuevas soluciones digitales requiere formación y aprendizaje con el fin de que los empleados saquen el mayor provecho a las herramientas incorporadas.

Para ello Wolters Kluwer Tax & Accounting España cuenta con servicios adicionales, que pueden ser en formato estándar o personalizados, para guiar a sus clientes en el uso de las soluciones implantadas.

En el caso de a3innuva Contabilidad, Urgell reconoce que se trata de “una solución sencilla y fácil de utilizar” en la que la compañía ha puesto a disposición de los usuarios todo tipo de materiales con el fin de simplificar y facilitar su uso.

