

# “Las soluciones de confianza digital permiten ser más eficientes, ahorrar costes y generar nuevo negocio”

**Camerfirma, compañía especializada en la identificación, certificación y firma electrónica, identidad y transacciones digitales, nació al albor de las Cámaras de Comercio de España. De las mismas partió la iniciativa de crear la compañía en el año 2000. En estas más de dos décadas de vida, Camerfirma ha pasado de ser una autoridad de certificación a formar parte del mayor proveedor de soluciones de confianza a nivel paneuropeo: InfoCert, prestador cualificado de servicios de confianza.**

*Inma Elizalde*

¿Cuáles son los mayores hitos logrados por la compañía durante este tiempo? Alfonso Carcasona, CEO de la compañía, señala, por un lado, su capacidad para facilitar identidades digitales apropiadas para el tráfico mercantil, con el desarrollo de atributos como la identidad como persona física, enriquecida con los datos que la convierten en autónomo, repre-

sentante legal, apoderado o funcionario público, por poner algunos ejemplos. Y por otro ser, junto a la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre, el mayor prestador de servicios de identificación del sector privado. Todo ello junto a su incorporación, tras el reglamento eIDAS, al grupo InfoCert, con el fin de liderar el mercado de la transformación digital



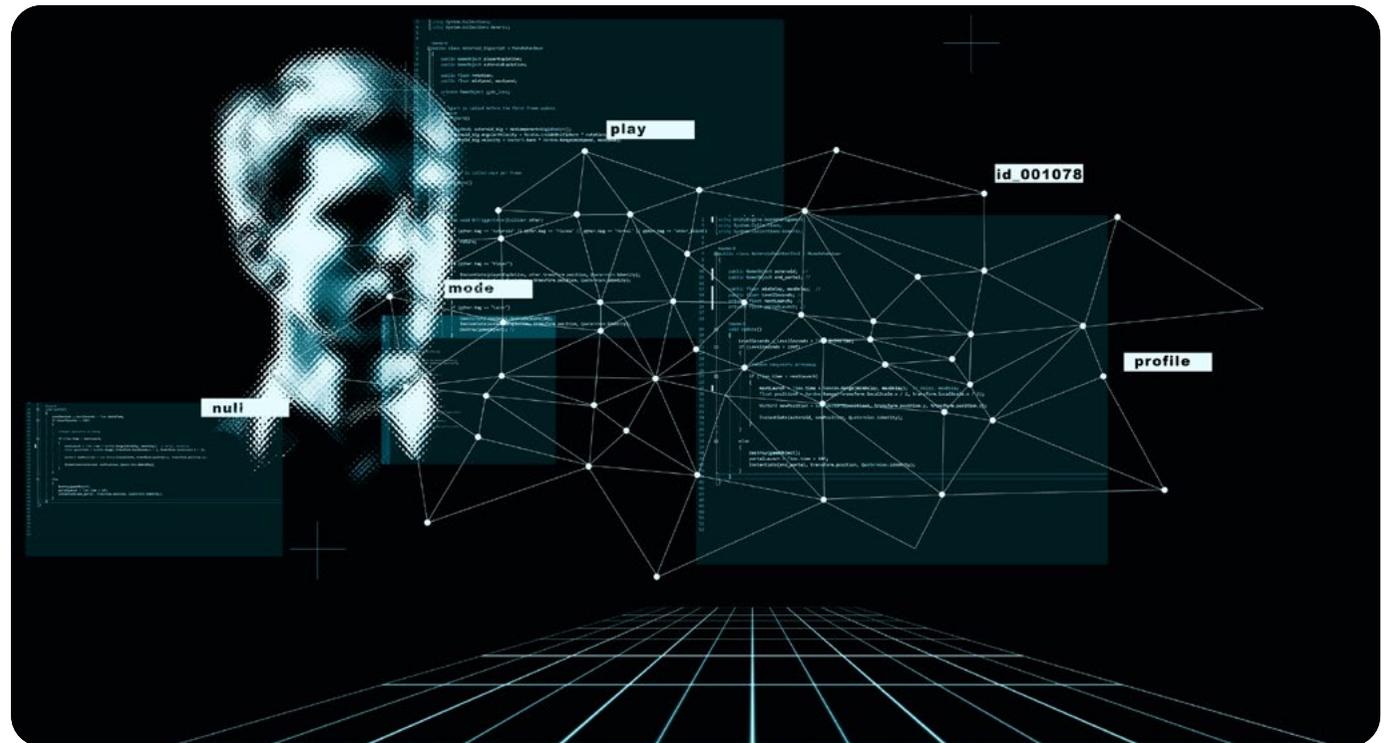
**Alfonso Carcasona, CEO de Camerfirma**

en servicios de confianza electrónica. Carcasona reconoce que a lo largo de este tiempo han ido ampliando sus servicios como autoridad de certificación al mundo de las soluciones, expandiéndose, además, a Latinoamérica con oficinas en Perú y Colombia.

En la actualidad el protagonismo de las Cámaras de Comercio de España sigue siendo importante, al mantener una participación del 49 % del accionariado. Un respaldo fundamental para Alfonso Carcasona a la hora de prestar servicios de confianza, debido a su capilaridad en el entorno empresarial español, así como por sus raíces institucionales y su excelente relación de confianza con las micropymes y pymes en España, "un punto central para la comercialización de nuestras soluciones", reconoce.

## **Un impulso para la identidad digital**

La pandemia supuso un revulsivo para la identidad digital ante el cierre físico de todo tipo de establecimientos no esenciales. Los ciudadanos

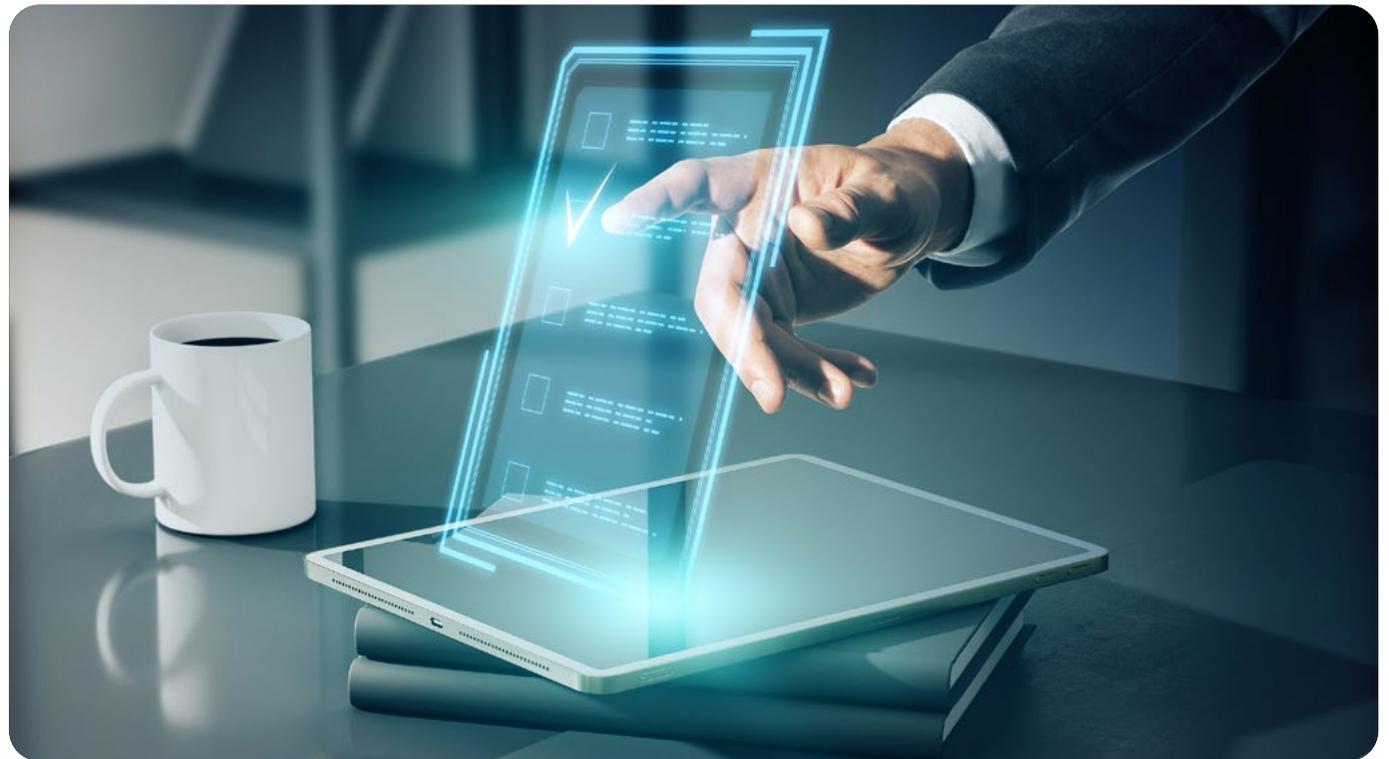


se vieron en la necesidad de poder garantizar su identidad digital ante la imposibilidad de una presencia física, apunta. "Se puso de manifiesto la necesidad de dar seguridad en el tráfico mercantil en las relaciones entre ausentes", observa. Una necesidad que se extendió de las empresas de cierto volumen a los autónomos, que también vivieron las pymes a la hora de lle-

var a cabo sus trámites con otras empresas, con sus empleados o con la Administración pública, comenta.

"El primer paso para poder tener una relación contractual es tener clara la identidad de las partes, para ello la generación de una identidad digital robusta que proporcione una relación segura", explica. Por todo ello se aceleró el pro-

ceso de adopción de soluciones como la video identificación a la hora de emitir un certificado digital de una empresa. También los procesos a través de tecnología de *onboarding* digital para que la relación con otras organizaciones pudiera llevarse a cabo sin presencia física. Tecnología desarrollada por InfoCert-Camerfirma, que cuenta con más de 22 patentes en torno a tecnologías relacionadas con la identidad digital y las soluciones de confianza digital en torno a la firma digital y la custodia documental a largo plazo, específica. “Pymes y autónomos tienen el reto de digitalizarse para reducir la brecha que existe con las grandes empresas. Dadas nuestras raíces somos muy sensibles a diseñar soluciones que les permitan competir con ellas en las mayores condiciones de igualdad, al menos en el aspecto tecnológico. Gracias a los procesos de digitalización que ofrecemos, nuestros clientes pueden implantar las políticas de sostenibilidad que exige el mercado”, declara Alfonso Carasona.



### **Frenos y retos**

Sin embargo, y a pesar de todo, siguen existiendo frenos a la hora de incorporar la identidad digital por parte de estos colectivos empresariales. En su opinión el mayor radica en la falta de información, a pesar de los esfuerzos que se están realizando. “No se trata sólo de tener un certificado digital para comunicarse con la Ad-

ministración pública. Nuestras soluciones permiten no sólo ser más eficientes y con ello ahorrar costes, sino generar nuevo negocio a través de posibilidades que en el mundo analógico no existen. Y, todo ello, con una capa de seguridad que soluciones meramente tecnológicas no ofrecen”, argumenta. Para estos dos elementos cuentan con las soluciones de centralización de

claves que mejoran la experiencia de usuario en el uso de certificados para firmas cualificadas y el proceso de vídeo identificación.

En cuanto a los retos, el directivo menciona que, aunque la transformación digital ha dado pasos agigantados, queda recorrido en este sentido ya que muchas pymes y autónomos cuentan con certificado digital para llevar a cabo sus gestiones, pero el trabajo en la automatización de procesos se queda ahí. “Existen soluciones que podrían agilizar mucho más las tareas burocráticas como la gestión de flujos y circuitos de firma, que encuentran en nuestra solución, GoSign, la identificación y el *onboarding* de clientes, que optimiza TOP, las comunicaciones certificadas via *e-mail* y SMS o mantener el control de la identidad digital con una propuesta como Dizme, que, basada en la tecnología *blockchain*, permite a la empresa controlar desde el propio acceso físico a la oficina, a la autenticación de las transacciones *online*”, detalla.

“Nuestras soluciones permiten no sólo ser más eficientes y con ello ahorrar costes, sino generar nuevo negocio a través de posibilidades que en el mundo analógico no existen”

### **Reducción de costes**

La reducción de costes es otra de las ventajas que aporta Camerfirma ya que, aunque muchas empresas usan software de gestión para gestionar los procesos de firma, a la hora de finalizar el flujo de trabajo tienen que llevar a cabo un tratamiento físico del documento, con el coste que esto implica. Camerfirma evita esto con su solución de confianza digital para transacciones y aprobaciones GoSign, solución que permite a las empresas preparar, firmar, autenticar y almacenar digitalmente, eliminando todo el proceso físico. Con la misma se reduce el tiempo requerido para preparar y firmar acuerdos, garantizan-

do el valor legal completo de las transacciones y los documentos firmados.

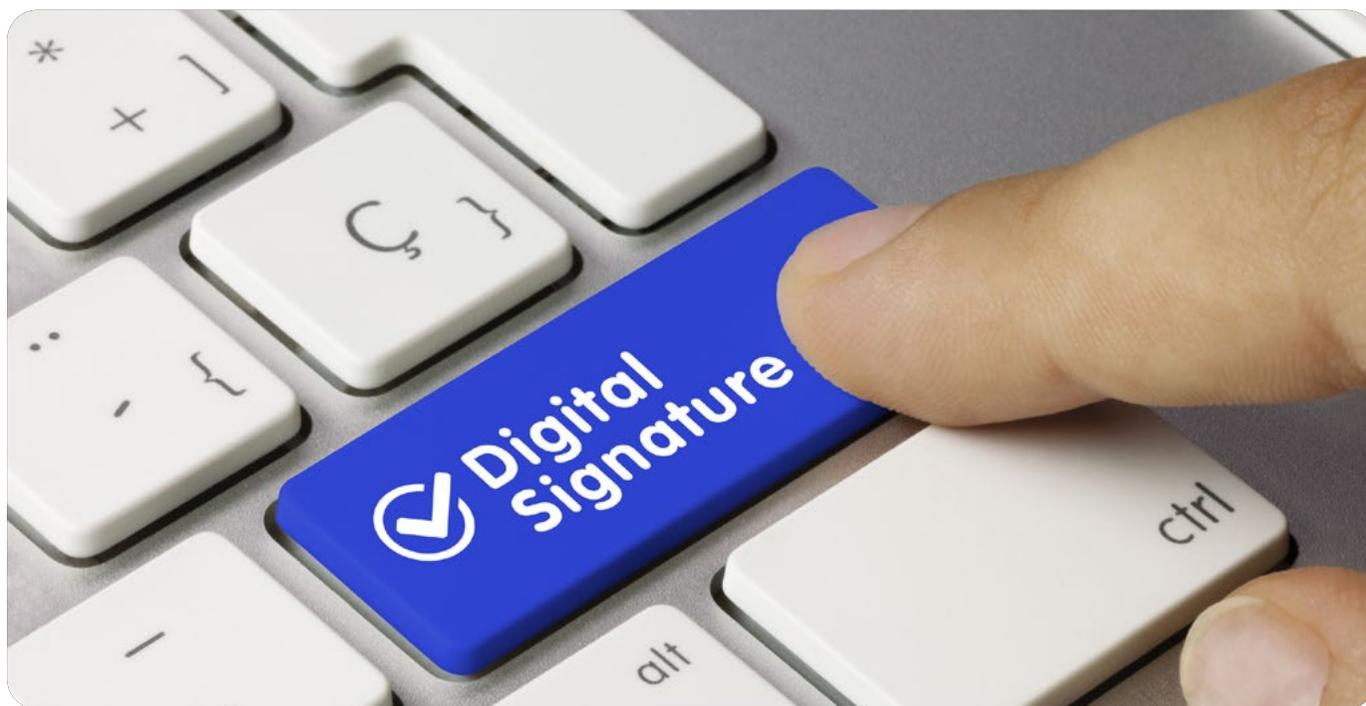
Algunos de los procesos en los que GoSign puede aportar valor son los de aprobación interna, la contratación de empleados, la gestión de contratos con clientes y con proveedores y asociados. Otras de sus ventajas añadidas pasan por soportar todas las firmas electrónicas definidas en el Reglamento eIDAS y permitir combinarlas dentro del mismo flujo de firma.

### **Seguridad y experiencia de usuario**

Si hay algo que preocupa a las empresas es la seguridad. Para garantizarla Camerfirma pasa

auditorias y controles continuos. "Contamos con acreditaciones técnicas que consisten en el reconocimiento de nuestras claves por parte de los grandes desarrolladores de aplicaciones comerciales. Así los usuarios de nuestros certificados puedan utilizarlos sin trabas y con la confianza de estar en posesión de una acreditación electrónica de amplia aceptación", avanza. "Por otro lado, contamos con diferentes acreditaciones corporativas".

"Desde la entrada en vigor del Reglamento eIDAS, Camerfirma se ha sometido a los distintos procesos de evaluación de cara al reconocimiento de sus servicios de confianza como cualificados y su inclusión en la lista de confianza de prestadores de servicios electrónicos de confianza (TSL) que están establecidos y supervisados por el ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital. Las auditorías que hay que pasar garantizan que los servicios de confianza cualificados que prestamos cumplen los requisitos establecidos por el Reglamento



eIDAS y, por tanto, gozan de presunción legal de validez", explica Alfonso Carcasona.

En cuanto a la experiencia de usuario se traduce en una mejora de diferentes procesos que hace que el usuario pueda dedicarse realmente a su negocio, sin perder tiempo ni dedicar esfuerzos a tareas que pueden ser lo más automáticas y sencillas posibles, alega. ¿Un ejemplo? Mediante sus certificados se evitan desplazamientos

innecesarios para realizar trámites (reduciendo, además, el tiempo empleado en dichos trámites y el coste asociado a ellos). Con GoSign se optimizan los procesos de firma. Y con TOP minimizan los pasos necesarios para llevar a cabo la incorporación de un nuevo cliente.

Y todo ello sin olvidar que InfoCert cuenta con 22 patentes, ofreciendo la mejor experiencia de usuario, con interfaces simples y fáciles de usar.

## A tener en cuenta

- Muchas veces, la necesidad del cliente de contar con una identidad digital viene a causa de un problema concreto, lo que requiere una rápida respuesta por parte de Camerfirma. Una mayor seguridad jurídica demanda ciertas características en el proceso de identidad, por ejemplo, generar un certificado cualificado implica un proceso concreto muy regulado (sea mediante una identificación presencial o por vídeo). La funcionalidad de un certificado digital puede ayudar en muchos más aspectos de los que imagina el usuario. Por ello se abre un mundo de soluciones en torno a la identidad digital como la centralización de claves que mejora la experiencia de usuario en el uso de certificados para firmas cualificadas, incorporar procesos de onboarding como parte tanto de la captación de clientes así como en el mantenimiento de los mismos, procesos de video identificación o identidades autosoberanas (wallet digital).
- Camerfirma cuenta con el certificado de autónomo y autónomo colegiado. El primero es un certificado electrónico que se emite a una persona física en su condición de trabajador autónomo. El certificado de autónomo colegiado es, en esencia, igual pero además garantiza su condición de profesional colegiado, por lo que es adecuado para profesionales autónomos cuya práctica profesional requiere una colegiación. Gracias a este certificado los autónomos pueden realizar trámites electrónicos con terceras personas, administraciones públicas, organismos públicos, etc., así como firmar en su propio nombre y derecho documentos con plenas garantías legales, garantizando su identidad personal, la vigencia de su situación actual de autónomo dado de alta en el Impuesto de Actividades Económicas y su condición de colegiado.
- Camerfirma también ofrece la emisión de certificados cualificados con sistemas de video identificación. Para prestar el servicio han sido incluidos en el catálogo del Centro Criptológico Nacional. Esto les permite implementar procesos y proyectos importantes con grandes clientes sin limitación de tiempo.
- GoSign permite agilizar los procesos de firma de documentos eliminando la necesidad de envío de documentos en papel para firma.
- GoNotice facilita el envío de comunicaciones certificadas por correo electrónico o SMS certificado. Es un proceso similar al burofax pero sin moverte de tu oficina. Por ejemplo, el tratamiento del correo electrónico consiste en el envío de un e-mail certificando el contenido y la hora de envío. También puede certificarse la entrega y la apertura de los anexos.