

HP Impulsa ayuda a las pymes a abordar la digitalización desde un punto de vista de ecosistema

Sin lugar a duda, la digitalización de las pequeñas y medianas empresas es clave para la economía de cualquier país, más si se tiene en cuenta que el 99 % de las empresas de la UE son pymes. Facilitar su adaptación tecnológica es uno de los grandes objetivos que se ha propuesto HP, quien, través de HP Impulsa, ofrece acceso a recursos tecnológicos tanto de hardware como de seguridad y servicios profesionales para garantizar el éxito empresarial en un mundo cada vez más híbrido.

Barbara Madariaga

El 99 % de las empresas en la Unión Europea son pymes. Así lo destaca la Comisión Europea que cifra en más de 23 millones el número de pequeñas y medianas empresas existentes en el territorio. De ellas dependen dos de cada tres empleos del sector privado y aportan más de la mitad del valor añadido generado por las empresas. En España el porcentaje es mayor al representar el 99,8 % del tejido empresarial, aportar más del 62 % del Valor Añadido Bruto (VAB) y el 66 % del empleo empresarial total, según cifras del Ministerio de Industria.

Hacer que este colectivo abrace la digitalización se ha convertido en una prioridad para la Unión Europea, que apuesta por su digitalización como clave para que continúe siendo el motor de la economía. Un dato: si las pymes "pierden" el tren de la digitalización y no invierten en tecnología, la economía de la UE dejaría de ingresar 628.000 millones de euros anuales, con lo que eso significa. Década Digital es el programa de la UE que establece los objetivos



que han de alcanzarse para 2030. Entre ellos: que más del 90 % de las pymes alcance al menos un nivel básico de intensidad digital. Aunque en los últimos años las compañías, en general, han avanzado en términos de conectividad y soluciones de comunicación (según da-

tos de Eurostat el 81 % de las empresas comunitarias dispone de conexión a Internet por banda ancha), la asignatura pendiente sigue siendo la integración de tecnología digital en las pymes. No disponer de suficiente equipamiento tecnológico (o que éste esté obsoleto), la falta

HP garantiza una puesta en marcha rápida, una calidad de servicio profesional óptima, y servicios de proximidad y garantías *in situ*

de personal que gestione la infraestructura o los presupuestos reducidos son sólo algunas de las barreras que impiden a las pequeñas y medianas empresas emprender procesos de transformación digital. ¿Las consecuencias? Perder productividad y, por ende, competitividad, además de no aprovechar los beneficios del trabajo híbrido, la modalidad preferida por los empleados, que ven cómo pueden combinar de una mejor forma su vida laboral y personal, y que ofrece multitud de ventajas para las pymes en términos de ahorro de coste, eficiencia operativa, flexibilidad o captación y retención de talento.

HP con las pymes

Para que una estrategia de digitalización sea exitosa no se puede basar únicamente en la

compra de equipamiento informático, sino que se tiene que apostar por soluciones integrales, que aseguren el aumento de la productividad, la continuidad de negocio y el soporte.

Así, lo ideal es contar con un dispositivo principal (un PC seguro, gestionado y autorecuperable), soporte remoto *in situ* y los periféricos necesarios, desde una webcam hasta una impresora. Todos estos elementos son proporcionados por HP, que se ha propuesto ayudar a las pymes a aprovechar todas las oportunidades que representa la digitalización. “La tecnología es un habilitador transversal a todas las empresas, que estimula su crecimiento y competitividad. No podemos permitir que ninguna empresa se quede atrás”, señala Inés Bermejo, directora general de HP Iberia. “Queremos apoyar a las pymes ofreciendo acceso a finan-

ciación y capacitación, y poniendo a su alcance todo nuestro arsenal tecnológico que les garantice un entorno de trabajo seguro, productivo y sostenible”. ¿Cómo se consigue? A través de HP Impulsa.

¿Qué es HP Impulsa?

HP Impulsa está dirigido a aquellas pymes que necesitan un impulso tecnológico. A través de él tendrán acceso a recursos tecnológicos que garantizarán su éxito empresarial.

Así, las empresas podrán emprender sus proyectos de transformación digital tanto desde la parte de dispositivos, como desde la de seguridad o soporte. También podrán contar con acceso a financiación o formación.

HP Impulsa se apoya en tres pilares básicos: equipos (proporciona todo el hardware que un

empleado necesita, desde portátiles hasta impresoras, pasando por suministros, pantallas, auriculares o ratones y teclados inalámbricos), servicios (da acceso a profesionales capacitados que ayudan a las pymes a supervisar la seguridad, gestionar el estado del dispositivo y solucionar problemas técnicos), y pagos fáciles (está disponible a un coste mensual adaptado a los presupuestos reducidos de las pymes). Con ellos se cubren las necesidades básicas para un trabajo en remoto eficaz y se reduce al máximo los riesgos y el tiempo de inactividad de los dispositivos.

Entre las soluciones se encuentran los portátiles de la gama profesional HP (incluyen HP Wolf Pro para proteger de los ciberataques), las Workstation Z by HP de alto rendimiento (diseñadas para ofrecer un mayor rendimiento en comparación con los típicos portátiles o PC); o las soluciones de videoconferencia Poly (facilitan la colaboración con empleados, clientes o *partners*).



HP, además, garantiza una puesta en marcha rápida, una calidad de servicio profesional más que óptima, y servicios de proximidad y garantías *in situ*.

En definitiva, posibilita a las pymes, de cualquier tamaño, sector y localidad (HP dispone

del canal de distribución de mayor cobertura geográfica de España), proveer a sus empleados de todos los recursos tecnológicos que necesitan, tanto de software como de hardware y servicios, para que sólo se preocupen de lo de verdad importa: hacer crecer su negocio.