

Samsung impulsa la digitalización de las pymes a través de la innovación

La transformación digital es una necesidad ineludible para las pymes. Sin embargo, muchos negocios se enfrentan a desafíos como la falta de recursos tanto económicos como de talento. Samsung ofrece las herramientas y el conocimiento necesario para que las pequeñas y medianas empresas puedan abordar los procesos de digitalización de sus negocios y aprovechar al máximo las oportunidades que ofrece esta era digital.

Barbara Madariaga



La transformación digital se ha convertido en una necesidad imperante para las pequeñas y medianas empresas que buscan mantenerse competitivas en un mercado cada vez más globalizado y tecnológico. Sin embargo, este proceso conlleva una serie de desafíos que pueden dificultar su implementación. El primero de ellos: “la falta de recursos”, tanto económicos como humanos, señala Carlos Gándara, director del área B2B de movilidad en Samsung. Y es que la adquisición de nuevas tecnologías, software y hardware, así como la capacitación del personal, representa una inversión significativa que puede resultar difícil de asumir para muchas pymes que, además, son reacias al cambio.

La importancia del Kit Digital

El Kit Digital, la iniciativa del Gobierno de España para reducir la brecha digital en España proporcionando a pymes, micropymes y autónomos los recursos necesarios para digitalizar sus negocios y adaptarse a la economía del



Carlos Gándara,
director del área B2B de movilidad en Samsung

siglo XXI, está cambiando esta realidad. “Está facilitando a las pymes el acceso a la digitalización y la formación necesaria para identificar sus necesidades tecnológicas”, destaca Carlos

Gándara. Gracias a la colaboración de Samsung con CEPYME “podimos comprobar que una pyme se va construyendo poco a poco sobre sí misma, intentando adaptarse” a los cambios. La principal barrera es “la falta de conocimiento de lo que puede llegar a hacer”. En un primer momento, las pymes no se dan cuenta de que la digitalización es la clave para desbloquear su potencial y superar los obstáculos que enfrentan en la actualidad en términos de falta de recursos, tanto económicos como de búsqueda de talento.

Una muestra de su apuesta por la digitalización de las pymes es el acuerdo de Samsung con el Portal TIC Negocios por el que la firma se ha convertido en partner tecnológico y proveedor de soluciones para la Cámara de Comercio de Madrid y la de Barcelona. El objetivo de esta alianza es facilitar la adopción de nuevas tecnologías por parte de las pymes “utilizando un canal familiar”, señala Carlos Gándara, que recuerda que el Kit Digital ya

El programa sobre el ecosistema Galaxy AI busca optimizar la productividad de las pymes mediante soluciones de inteligencia artificial

incluye hardware, “un elemento indispensable” para la digitalización. A través de la asociación, las pymes “pueden adquirir equipos y soluciones de última generación, con facilidades de financiación y condiciones especiales para facilitar su adopción”.

Estrategia B2B de Samsung

Precisamente, para ayudar a las pymes en sus procesos de digitalización, la firma ha puesto en marcha una estrategia de desarrollo B2B que se caracteriza por la innovación. “En Samsung invertimos fuertemente en I+D para desarrollar soluciones que ayuden a las empresas de cualquier tamaño”, señala Carlos Gándara, que pone como ejemplo la plataforma de ciberseguridad Knox o la colaboración con “part-

ners de relevancia” como Microsoft o Google “para llevar las soluciones al mundo de la movilidad”. Además, Samsung es consciente de los desafíos a los que se enfrentan las pequeñas y medianas empresas en términos de recursos económicos, “por lo que ofrecemos programas para que puedan acceder a financiación, con plazos de pago flexible”, que permiten que “puedan adoptar soluciones tecnológicas y perder el miedo a la digitalización”.

Mención especial a la sostenibilidad. Desde hace cinco años aproximadamente, Samsung incorpora materiales reciclados en sus dispositivos, promoviendo así una mayor sostenibilidad en línea con sus objetivos ambientales y permitiendo que las pymes “puedan cumplir con la agenda de sostenibilidad”.

Apuesta por la IA

Dentro de los numerosos programas que se incluyen dentro de esta estrategia destaca el específico sobre el ecosistema Galaxy AI. El objetivo de Samsung con esta iniciativa es aumentar la productividad de las pymes. “Entendemos que este tipo de empresa no dispone de la fuerza económica” como para contar con una gran plantilla, algo que “está impidiendo su crecimiento”.

Galaxy AI es la última innovación de Samsung que integra la inteligencia artificial (IA) de forma profunda y personalizada en los dispositivos móviles. Esta tecnología va más allá de un simple asistente de voz, ofreciendo una gama de herramientas diseñadas para mejorar la productividad, la eficiencia y la experiencia del

usuario y que se convierte en un aliado estratégico que puede marcar la diferencia en el crecimiento y competitividad. Con herramientas como “AI Live Translate, Note Assit o Transcript Assit se eliminan barreras lingüísticas y se optimizan los procesos administrativos” de tal forma que “las pymes tengan tiempo para dedicarse al negocio y hacer crecer la empresa”.

La importancia de la ciberseguridad

La ciberseguridad es un pilar fundamental para el éxito de las pymes en el mundo digital actual y una inversión necesaria para cualquier empresa que quiera proteger sus datos, garantizar la continuidad de su negocio y mantener la confianza de sus clientes. Al adoptar medidas de seguridad adecuadas, éstas pueden reducir significativamente el riesgo de sufrir un ciberataque. La propuesta de Samsung es la plataforma Knox, una solución integral para gestionar dispositivos corporativos a lo largo de todo su ciclo de vida. Con Knox Mobile Enrollment



Samsung agiliza y simplifica el proceso de inscripción de dispositivos móviles en entornos empresariales. “Dentro de esa gestión, lo que nos diferencia de otras marcas es que el hardware es una parte muy importante de la estrategia de seguridad”. Más allá de las amenazas de robo, los dispositivos pueden ser objeto de

manipulaciones a nivel de hardware. “Nuestra solución, gracias a su capacidad de monitorizar continuamente los componentes internos, detecta cualquier alteración, como el reemplazo de chips o la modificación del sistema operativo, protegiendo así la integridad de los datos y garantizando la seguridad del dispositivo”.

Con Knox Manage y Knox Configure “permitimos que las pymes puedan gestionar el terminal mientras éste esté funcionando y facilitamos la instalación de aplicaciones en remoto para que puedan acceder a servicios de personalización, entre otros”.

Samsung Care+ for Business es un servicio de protección diseñado específicamente para empresas que utilizan dispositivos Samsung.

Este plan ofrece una cobertura extendida que protege los dispositivos contra daños accidentales, físicos o por líquidos, al incluir reparaciones rápidas, reemplazo de baterías o soporte técnico. “Buscamos minimizar las pérdidas de negocio de las pymes ante cualquier fallo”.

Galaxy XCover7 y Galaxy Tab

Active5

Los dispositivos Samsung Galaxy XCover7 y Galaxy Tab Active5 están diseñados específi-

La plataforma Knox es una solución integral para gestionar dispositivos corporativos a lo largo de todo su ciclo de vida



camente para satisfacer las necesidades de las pequeñas y medianas empresas de sectores como la construcción, la logística y el transporte, o la industria. “Hemos creado productos que superan los estándares militares, garantizando su durabilidad”. Para ello, Samsung realiza “pruebas de desertificación” y otras rigurosas evaluaciones, para garantizar que los dispositivos “puedan soportar caídas, agua y polvo” y continúen funcionando. “Nuestro objetivo es que no se produzca una parada del servicio”.

En definitiva, una propuesta completa para satisfacer las necesidades específicas de las pymes.

“En Samsung invertimos en I+D para desarrollar soluciones que ayuden a las empresas de cualquier tamaño”

Carlos Gándara, director del área B2B de movilidad en Samsung, repasa en la siguiente entrevista los aspectos claves de la estrategia de la firma para impulsar la transformación digital de las pequeñas y medianas empresas españolas. “El Kit Digital está facilitando a las pymes el acceso a la digitalización y la formación necesaria para identificar sus necesidades tecnológicas”, destaca Carlos Gándara, que reafirma el compromiso de la compañía por “aumentar la productividad de las pymes”.

El directivo desgana las principales características de su estrategia de desarrollo B2B, destacando el papel que juegan programas como el específico sobre el ecosistema Galaxy AI, Samsung Care+ for Business, o la ciberseguridad, donde su plataforma Knox es la base de su propuesta, sin olvidarse de alianzas como la alcanzada con el Portal TIC de Negocios por el que se ha convertido en partner tecnológico y proveedor de soluciones para la Cámara de Comercio de Madrid y la de Barcelona.



Carlos Gándara, director del área B2B de movilidad en Samsung