

Wolters Kluwer Academy: **formación a medida para pymes y despachos profesionales**



“La formación continua no es solo una opción, sino una necesidad para las pymes y los despachos profesionales que quieran sobrevivir y prosperar en un mercado dinámico y altamente competitivo. Consciente de este desafío, Wolters Kluwer confía en la Wolters Kluwer Academy, una plataforma de formación online personalizada que ofrece a los profesionales la oportunidad de adquirir los conocimientos necesarios para adaptarse a un entorno laboral en constante evolución.

Barbara Madariaga

En la actualidad, la escasez de talento se ha convertido en uno de los principales desafíos a los que se enfrentan las pymes españolas. Esta situación se agrava por varios factores, entre los que destacan la revolución digital, que ha disparado la demanda de perfiles tecnológicos, el envejecimiento de la población o la captación de talento por parte de grandes corporaciones. Esta escasez tiene consecuencias directas en las pymes y los despachos profesionales que ven cómo la falta de personal cualificado frena la innovación, limita su crecimiento, compromete la calidad de los servicios que ofrece y dificulta la retención de los mejores profesionales.

Eugenia Dutto, directora de Consultoría y Servicios en Wolters Kluwer Tax & Accounting España, confirma que la crisis del talento afecta a diversos sectores, incluyendo los despachos profesionales y las pymes. ¿Los motivos? El principal es “la necesidad de adaptarse a un entorno en constante cambio”. La innovación tecnológica, “con la irrupción de la inteligen-



Eugenia Dutto, directora de Consultoría y Servicios en Wolters Kluwer Tax & Accounting España

cia artificial”, y los cambios legales exigen que los profesionales tengan que adquirir “conocimientos especializados de manera continua”. Precisamente, una de las conclusiones del *Barómetro de la Asesoría*, realizado por Wolters Kluwer, indica que en un contexto de cambios normativos “el valor radica en la especialización”. Ser especialista “exige una formación constante. No solo hablamos de conocimientos técnicos profundos, sino también de la capacidad de adaptarse a los cambios de manera ágil y efectiva”, reconoce Eugenia Dutto.

Priorizar la formación

A pesar de su importancia estratégica, la formación no siempre ocupa un lugar prioritario en las estrategias de las pymes. Ésta “es una inversión que requiere tiempo y dedicación” y más en un sector, como el de despachos profesionales, que tiene que estar en continua actualización. *El Barómetro de la Asesoría* ofrece datos relevantes a este respecto: “el 80 % de los despachos asegura que se ha producido un aumento de trabajo derivado de los cambios normativos”, algo que pone de manifiesto el desafío al que se enfrentan especialmente las

Según el *Barómetro de la Asesoría* de Wolters Kluwer, el 80 % de los despachos profesionales asegura que se ha producido un aumento de trabajo derivado de los cambios normativos

firmas con menos de 10 empleados, que representan el 80 % del total. A pesar de esta realidad, "la inversión en formación ha disminuido un 13 %", asegura Eugenia Dutto. Un entorno cada vez más dinámico, marcado por constantes cambios normativos y legislativos, "obliga a las organizaciones a adaptar constantemente sus procesos y formas de trabajo". En el caso de las pequeñas empresas, "deben hacer frente a estos cambios con recursos limitados y, a menudo, con menos tiempo disponible".

Así las cosas, la evolución tecnológica y las demandas cambiantes de los clientes impulsan una transformación constante en el entorno normativo. "Para adaptarse a este nuevo es-

cenario es fundamental invertir en formación continua". Esto implica no solo conocer a fondo las herramientas y productos que se utilizan en el día a día, sino también mantenerse actualizado sobre el contexto general y los cambios que afectan al sector.

Si no se apuesta por la formación, las pymes y los despachos profesionales corren el riesgo de que "sean arrolladas". En un entorno cada vez más digital, "no pueden permitirse el lujo de quedarse atrás", recuerda Eugenia Dutto. "La competitividad exige tanto una especialización profunda en el sector como una adaptación constante a las nuevas tecnologías. La formación continua es, por tanto, una inversión imprescindible".

En esta apuesta por la formación, el rol de los CEO es fundamental. Éstos "tienen que ser los primeros en impulsar la transformación constante y dotar de un espacio para la formación", que tiene que ser considerada como una inversión, no un gasto. "Gestionar el talento en términos formativos significa que los empleados se sienten valorados" y su compromiso y rendimiento aumentan al sentir que "son talento para la compañía".

Wolters Kluwer Academy, la propuesta de la firma

Wolters Kluwer Academy es una plataforma de formación online diseñada específicamente para profesionales de despachos y empresas, estudiantes o partners de los ámbitos fiscal, contable, laboral y de gestión que ofrece una amplia gama de recursos educativos para ayudarles a mantenerse actualizados y mejorar sus competencias. "Desde Wolters Kluwer llevamos más de diez años entendiendo que la formación

es una necesidad que va mucho más allá de lo que es la capacitación en el uso del software”.

La plataforma “no es un campus virtual tradicional”, afirma Eugenia Dutto, que explica que la compañía ha desarrollado un espacio de aprendizaje con formación que va más allá “del uso del producto”, al disponer de seminarios que ofrecen una visión profunda del entorno legal, las tendencias de éste o los cambios futuros “para ayudar a los profesionales a estar preparados”.

Algunos ejemplos son las normativas que afectan a la facturación como la Ley Crea y Crece o la Ley Antifraude, “que son normativas que afectan tanto a los despachos profesionales como a las pymes en general. Ofrecemos formación tanto en el uso de nuestras soluciones como en el marco legal actualizado, incluyendo temas como la inteligencia artificial”.

La experiencia que ofrece Wolters Kluwer Academy es personalizada y eficiente. “Nuestra plataforma online permite acceder a una am-



plia variedad de recursos entre las que se encuentran las píldoras grabadas o en vivo con expertos en la materia”. Con una duración aproximada “de hora y media” profundizan “en temas o cambios concretos”. El objetivo es que los asistentes puedan adquirir todos los cono-

cimientos necesarios para enfrentar a los desafíos “de una manera rápida” y efectiva.

Asimismo, la firma organiza “encuentros con product managers” para “identificar las necesidades reales de los usuarios de nuestras soluciones. Escuchar su voz nos permite mejorar

continuamente nuestra oferta y garantizar que satisfaga sus expectativas”.

Gestión del talento

En Wolters Kluwer saben que “para gestionar el talento de las empresas y de los despachos profesionales necesitamos ser una fuente de

conocimiento”. Es por este motivo por lo que la compañía “no sólo forma, sino que también certifica”. Además, ofrece, a los despachos profesionales la posibilidad de que envíen las píldoras formativas a todo su tejido de clientes.

El compromiso de Wolters Kluwer con la gestión del talento va más allá de las empresas. “Llega-

mos a las universidades y centros de formación profesional para ofrecer nuestra plataforma a los estudiantes”. De esta manera, la firma acorta la brecha entre la academia y el mundo laboral, preparando a los futuros profesionales con las herramientas y conocimientos necesarios para destacar en el mercado. Asimismo, “mantenemos a nuestra red de más de 300 partners constantemente actualizados sobre nuestros productos y los cambios legales” para garantizar una oferta de valor para todos los actores involucrados: “nuestros clientes actuales, los futuros profesionales y nuestra red de distribución”.

Eugenia Dutto recuerda que, aunque el entorno laboral en el que nos movemos “acumula muchísimo cambio normativo”, actualmente las demandas de las empresas están relacionadas con la Ley Crea y Crece o la Ley Anti-fraude. “Proporcionamos formación práctica a través de clases online, donde nuestros tutores les enseñan a utilizar nuestros productos de forma efectiva”.



La creación de una bolsa de empleo es una de las principales novedades en las que está trabajando

Wolters Kluwer Academy



Además, Wolters Kluwer Academy también aborda la influencia del cambiante marco legal, tanto en su estado actual como en sus futuras implicaciones. Dado que la normativa se encuentra en constante evolución, “es fundamental ofrecer una formación actualizada que permita a las empresas, especialmente a las pymes y despachos profesionales, adaptarse a estos cambios. Nuestra plataforma facilita la creación de un espacio de interacción, como los encuentros con product managers”, donde se pueden discutir las mejores prácticas y resolver dudas.

Así las cosas, la formación se estructura de manera personalizada, abarcando las necesidades de todos los perfiles: desde el CEO hasta los usuarios técnicos. Se ofrecen tanto sesiones en vivo como grabadas, todas ellas disponibles posteriormente en la plataforma. Esto permite cubrir tanto las necesidades iniciales de capacitación como las actualizaciones posteriores relacionadas con cambios legales o nuevas fun-

Wolters Kluwer Academy es una plataforma de formación online diseñada específicamente para profesionales de despachos y pymes, estudiantes o partners de los ámbitos fiscal, contable, laboral y de gestión

cionalidades, garantizando así que los usuarios se mantengan siempre actualizados y competentes en su área de especialización.

Fomentar la creación de redes profesionales

Otro de los objetivos de Wolters Kluwer Academy es fomentar la creación de redes profesionales entre sus usuarios. "Con más de 15.000 usuarios, fomentamos el intercambio de conocimientos y buenas prácticas". Eugenia Dutto destaca que la comunidad de aprendizaje se enriquece gracias a "la participación de nuestros clientes, quienes, como expertos en el sector, comparten sus conocimientos y experiencias de primera mano".

Asimismo, los encuentros con los jefes de producto "nos permiten integrar de manera efectiva lo que denominamos la voz del cliente en el desarrollo de nuestro software para mejorar su funcionalidad acorde tanto al desarrollo tecnológico como a los cambios legales".

La creación de una bolsa de empleo es una de las principales novedades en las que está trabajando Wolters Kluwer Academy. Dado el alto nivel de penetración en el mercado de despachos profesionales y pymes, la firma tiene la intención de crear un ecosistema laboral integrado. "Esta plataforma permitiría a las empresas publicar sus ofertas de empleo y a los usuarios certificados postularse para ellas, facilitando así la contratación de profesionales altamente cualificados".

Con Wolters Kluwer Academy la compañía se ha marcado como objetivo comprender las necesidades formativas de sus clientes y diseñar soluciones que se adapten a sus ritmos de trabajo. "Somos conscientes de que el tiempo es un recurso limitado, especialmente en pequeñas y medianas empresas", por ello, "estamos trabajando en el desarrollo de programas formativos" más breves, experienciales y personalizados, que permitan a los profesionales adquirir las competencias necesarias de manera eficiente y sin interrumpir sus tareas diarias. "Wolters Kluwer Academy busca ofrecer soluciones a medida que posibiliten a los profesionales alcanzar sus objetivos formativos de manera rápida y eficaz", concluye Eugenia Dutto.

“Para gestionar el talento de las empresas y de los despachos profesionales necesitamos ser una fuente de conocimiento”

Las pymes españolas se enfrentan a una creciente escasez de talento, especialmente en perfiles tecnológicos. Esta situación se debe a varios factores, como la revolución digital, el envejecimiento de la población y la competencia de grandes corporaciones. Las consecuencias de esta escasez son múltiples: frena la innovación, limita el crecimiento y compromete la calidad de los servicios.

Wolters Kluwer Academy ofrece una respuesta a esta problemática. Esta plataforma de formación online proporciona a los profesionales del sector fiscal, contable y laboral una amplia gama de recursos formativos para mantenerse actualizados. Eugenia Dutto, directora de Consultoría y Servicios en Wolters Kluwer Tax & Accounting España, nos explica en qué consiste la oferta formativa de la compañía.

