

## TP-Link **impulsa la digitalización de las pymes con la gama Omada**

# DIGITAL TRANSFORMATION

Las pymes son el motor de la economía y se enfrentan a un reto crucial: la digitalización. A pesar de las grandes oportunidades que ofrece, la transformación digital plantea desafíos como la inversión, la falta de conocimientos técnicos y la ciberseguridad. En este contexto, TP-Link Omada emerge como una solución integral para ayudar a las pymes a superar estas dificultades y competir en un mercado cada vez más digital. ¿De qué manera? A través de la implementación de redes eficientes y seguras de forma sencilla.

*Barbara Madariaga*

La digitalización ofrece grandes oportunidades a las pymes, pero su implementación conlleva desafíos significativos. La inversión necesaria, la falta de conocimientos técnicos, la resistencia al cambio y la complejidad del entorno tecnológico son algunos de los obstáculos más comunes. Además, la ciberseguridad y la adaptación de los procesos internos requieren una atención especial. A pesar de estos retos, la digitalización es esencial para garantizar la supervivencia y el crecimiento de las pymes en el mercado actual. Juanjo Pallarès, director del canal eléctrico en TP-Link España, recuerda que “las pymes son el motor de la economía española, con una presencia mucho más significativa que en países de nuestro entorno”. En algunas ocasiones, su tamaño, “puede suponer una desventaja” a la hora de competir en un mercado “globalizado” dominado “por las grandes corporaciones”. A pesar de esta realidad, el ser más pequeñas “también les permite ser más flexibles y adaptarse a los cambios de manera más rápida”. Es



Juanjo Pallarès,  
director del canal eléctrico en TP-Link España

por este motivo por el que para TP-Link, “atender bien a las pequeñas y medianas empresa es fundamental”, más teniendo en cuenta que “no existe una diferencia destacable en lo que es la digitalización de una pyme y de una gran corpo-

ración”. Ambos tipos de empresa necesitan “optimizar procesos, automatizar o reducir costes para ser más competitivos”.

### El papel de la conectividad

La conectividad es hoy en día indispensable para las pymes al permitir acceder a la información en tiempo real, mejorar la comunicación, tener presencia *online*, vender por Internet, colaborar en equipo o adaptarse a los cambios del mercado. “Es una condición necesaria para el proceso de digitalización de las pymes. Sin ella, simplemente no es posible avanzar en este proceso”, recuerda Juanjo Pallarès, que destaca que, gracias a la conectividad, las pymes podrán disfrutar de ventajas como la reducción de costes, la mejora de la experiencia de cliente, un aumento de la productividad o acceder a nuevos mercados. Aunque la inversión en conectividad puede ser un desafío para las pymes, existen soluciones flexibles que se adaptan a sus necesidades. Además, la brecha digital sigue siendo un obstáculo

para muchas empresas, lo que limita su capacidad para competir en el mercado global. “Bajo nuestro punto de vista, existe una falta de soluciones en el mercado que ofrezcan la calidad de red e infraestructura necesaria para las pymes, adaptada a su escala”, asegura Pallarès, que reconoce que éste es el gran reto que afrontan las pequeñas y medianas empresas españolas. “Las pymes se enfrentan a la dificultad de encontrar proveedores que les proporcionen una infraestructura de red personalizada y asequible”.

## La propuesta de TP-Link

TP-Link Omada ofrece una solución global para la gestión de redes empresariales, integrando puntos de acceso, *switches* y *routers* en una única plataforma. Con Omada, pymes y autónomos podrán configurar políticas de acceso, segmentar su red y monitorizar el rendimiento de todos los dispositivos desde una interfaz intuitiva.

Así las cosas, esta gama abarca una amplia variedad de dispositivos entre los que se incluyen

TP-Link ofrece soluciones de alta calidad que son fáciles de implementar y permiten a las empresas maximizar su eficiencia

puntos de acceso *wifi*, para crear redes inalámbricas de alta velocidad y cobertura en diferentes áreas; *switches*, para conectar múltiples dispositivos en red como ordenadores, servidores o dispositivos de almacenamiento; *routers*, para gestionar el tráfico de red y proporcionar conectividad a Internet; o controladores, para administrar centralizadamente todos los dispositivos de la red.

TP-Link Omada “es una solución que se basa en ofrecer las mismas funcionalidades de red y de inteligencia a lo largo de toda la gama, independientemente del número de puertos o de que un equipo esté dimensionado para más usuarios y clientes”, afirma Juanjo Pallarès.

En TP-Link “pensamos las necesidades de red en clave de usuario, no en clave de espacio o de or-

ganización de manera abstracta”. ¿Qué se consigue con este planteamiento? Garantizar que todas las organizaciones, independientemente de su tamaño, tengan acceso a redes de última generación.

Juanjo Pallarès recuerda que los elementos claves para una red eficiente son el ancho de banda, la seguridad, la disponibilidad y el acceso remoto. “TP-Link Omada proporciona una solución integral que cubre todas estas bases. Con sus puntos de acceso *wifi*, *switches*, *routers* y controladores, Omada crea una infraestructura de red sólida y escalable”. Esta solución es un sistema de “carreteras inteligentes” que se adapta a cualquier tamaño de negocio, desde una pequeña oficina hasta una gran empresa, y garantiza que los datos fluyan sin problemas y





de manera segura. Además, Omada permite una gestión centralizada, lo que simplifica enormemente la administración de la red.

### **Soluciones para cualquier tipo de empresa**

Una de las grandes características de la propuesta de TP-Link es que se adapta a las ne-

cesidades concretas de las pymes. "Además del hardware ofrecemos una plataforma de gestión que puede estar tanto físicamente en la red como en la nube y que es la que facilita los despliegues y las configuraciones". El motivo no es otro que "adaptarnos a presupuestos ajustados".

Y es que los servicios profesionales representan una parte significativa del presupuesto total. Las soluciones de TP-Link han sido diseñadas para ser intuitivas y fáciles de implementar, con lo que "permitimos que empresas con presupuestos limitados accedan a productos y servicios de alta calidad".

Las pymes son un ecosistema muy diverso, que incluye desde autónomos que trabajan por cuenta propia hasta empresas medianas con una estructura más compleja y hasta 249 empleados. El enfoque de la propuesta de TP-Link es "totalmente multisectorial", con lo que "se adapta perfectamente a cualquier entorno pyme", desde empresas de servicios, como las pertenecientes al sector HORECA, hasta instituciones educativas y pequeños comercios. "Nuestra amplia gama de productos y soluciones nos permite crear redes personalizadas que se ajustan a las necesidades únicas de cada negocio, sin importar su tamaño o sector".

Omada Cloud Essentials es una plataforma de gestión de redes en la nube diseñada para ofrecer una administración centralizada y unificada de los dispositivos de red de las pymes

## Principales novedades

La principal novedad para las pymes de TP-Link es Omada Cloud Essentials, una solución de gestión de redes en la nube diseñada específicamente para simplificar la administración de redes en este tipo de empresas. Esta plataforma permite controlar de manera centralizada todos los dispositivos de la red, como puntos de acceso *wifi*, *switches* y *routers*, a través de una interfaz web intuitiva.

“Es una solución que ha sido diseñada para que se pueda realizar un despliegue en una pyme sin que ni siquiera el personal encargado de realizar dicha instalación tenga que desembalar el equipo”, asegura Juanjo Pallarès, quien finaliza explicando que se utiliza una configuración centralizada en la nube para gestionar todos los

dispositivos y, al conectarse, cada equipo descarga automáticamente la configuración parametrizada desde el controlador, que incluye múltiples plantillas predefinidas para una rápida

y eficiente implementación. Con esta solución TP-Link continúa trabajando para “facilitar las cosas y permitir que todo el mundo pueda disfrutar de un producto y servicios profesionales”.





## “La conectividad es una condición necesaria para el proceso de digitalización de las pymes”

La transformación digital es crucial para el crecimiento de las pymes, pero implica inversiones significativas, conocimientos técnicos y adaptación a nuevos procesos.

TP-Link Omada ofrece una solución integral para ayudar a las pymes a superar los desafíos de la digitalización y mejorar su competitividad.

Según explica Juanjo Pallarès, director del canal eléctrico en TP-Link España, Omada proporciona una plataforma de gestión de redes sencilla e intuitiva que integra puntos de acceso, *switches* y *routers*. Esto permite a las pymes crear redes eficientes y seguras, adaptándose a las necesidades de cada negocio al contar con una solución que destaca por su flexibilidad, escalabilidad y facilidad de uso.



Juanjo Pallarès, director del canal eléctrico en TP-Link España