

Fujifilm impulsa la digitalización de las pymes con su nueva gama Apeos



FUJIFILM
Value from Innovation

Da la bienvenida a tus nuevos colaboradores. Héroes híbridos.

Con las nuevas formas de trabajar, es más importante que nunca mantener la flexibilidad. Nuestra gama de impresoras multifunción Apeos ofrece impresión móvil, escaneado avanzado y funciones de seguridad de datos sin concesiones. Respaldada por 60 años de experiencia de Fujifilm, y tras el enorme éxito cosechado en Asia-Pacífico, Apeos está ahora disponible en España para llevar el rendimiento de su negocio al siguiente nivel.

Imprima, proteja y obtenga resultados con la impresora multifunción A3 en color número 1 de Asia-Pacífico.*

*Fuente: IDC, 2019. IDC España. 2019 Q3. Cuestionario empresas multimedios de negocio. IDC España. 03/09/2019

FUJIFILM Business Innovation Corp.

Las pequeñas y medianas empresas se encuentran en un punto de inflexión: la transformación digital. Aunque existen numerosos obstáculos, empresas como Fujifilm ofrecen soluciones innovadoras que permiten a las pymes adaptarse a este nuevo entorno y aprovechar las oportunidades que ofrece la tecnología.

Barbara Madariaga

Las pymes, a pesar de los avances en digitalización, aún se enfrentan a obstáculos significativos que las frenan en su camino hacia una transformación digital completa. La falta de recursos económicos, el miedo al cambio, la escasez de habilidades digitales en el personal y la complejidad de implementar nuevas tecnologías son algunos de los desafíos más comunes que tienen que afrontar unas empresas que son clave para la economía de cualquier país.

Para Joan Casas, director general adjunto de Fujifilm España, la digitalización de las pequeñas y medianas empresas ha avanzado significativamente en los procesos internos, pero la transformación del modelo de ventas plantea un desafío mayor. La transición de una relación con los clientes basada en visitas personales a una interacción más digitalizada y automatizada requiere una reestructuración profunda. Las pymes, en particular, encuentran dificultades para establecer y mantener relaciones sólidas



Joan Casas, director general adjunto de Fujifilm España

con sus clientes en este nuevo entorno. “¿Cómo automatizas o cómo ejecutas de forma lo más eficiente posible y con menos recursos económicos una relación con un cliente? Ésta es una parte muy compleja de la digitalización”.

Otro de los grandes desafíos a los que se enfrentan las pymes es que “la digitalización abarca a todas las áreas de la compañía”, remarca Joan Casas, quien señala que este tipo de empresas necesita una solución que abarque des-

de la formación y la gestión documental hasta la relación con el cliente. Fujifilm está trabajando en una solución “que permita la transición de los procesos manuales a los digitales, tanto en la interacción con el cliente como en las operaciones internas”.

La transformación de Fujifilm

Fujifilm ha experimentado una transformación radical en los últimos años, abandonando su imagen tradicional como empresa analógica para convertirse en un líder en el ámbito digital. Esta evolución ha sido notable, ya que la compañía ha sabido adaptarse a las demandas de un mercado en constante cambio y ha reinventado su modelo de negocio.

Si bien Fujifilm es sinónimo de fotografía, su oferta va mucho más allá. En el ámbito B2B es un referente en la industria de la impresión, tanto en el segmento de la comunicación gráfica como en el fotográfico profesional. Además, su división médica, conocida como Fujifilm

Fruto de la larga trayectoria de Fujifilm Business Innovation en el sector de la impresión, la serie Apeos llegó a España a finales de octubre para revolucionar el mundo de la oficina

Healthcare, es pionera en soluciones digitales para el sector de salud.

Centrándonos en España, la firma apoya a sus clientes “en toda la cadena de valor de la impresión”, desde la captura de imágenes hasta la entrega final del producto impreso. “Facilitamos la gestión de archivos digitales, desde su creación hasta su distribución, tanto en entornos tradicionales de fotografía como en soluciones web-to-print más modernas”, explica Joan Casas. Asimismo, y si hablamos de la división Graphic Communication, “tenemos dos áreas, el de la comunicación más tradicional y el que denominamos Fujifilm Business Innovation, que se encarga del desarrollo de

todas las tecnologías en base a tóner y en el que estamos trabajando en dos niveles”. Por un lado, el de producción, en el que se integra todo el proceso, desde la creación de la imagen hasta el producto final y en el que ofrece soluciones personalizadas para diversos sectores, incluyendo la impresión comercial, el marketing, la edición, el packaging y las etiquetas; y, por el otro, las soluciones de impresión digital inkjet. En este nivel, la oferta de Fujifilm abarca desde la impresión de hojas sueltas, principalmente para aplicaciones comerciales, packaging y etiquetas, hasta la producción de grandes formatos para publicidad en puntos de venta o exteriores. La firma

utiliza tecnologías de última generación para imprimir en rígidos de hasta 3x2 metros y en flexibles de hasta 5 metros. Además, ofrece soluciones de impresión y digitalización documental para que las empresas "puedan gestionar sus documentos, tanto impresos como digitales, y enviarlos donde necesiten".

Lanzamiento de la gama Apeos

Fruto de la larga trayectoria de Fujifilm Business Innovation en el sector de la impresión, la serie Apeos llegó a España a finales de octubre para revolucionar el mundo de la oficina. Este lanzamiento es "una decisión estratégica que se sustenta en una serie de decisiones que se tomaron entre los años 2019 y 2020". La decisión a la que hace referencia Joan Casas se trata de la adquisición de Fuji Xerox. "Ahora, todos los productos se comercializan bajo la marca Fujifilm".

La gama Apeos "se adapta a las necesidades específicas de impresión, digitalización y comunicación de cualquier empresa, independiente-

mente de su tamaño", destaca Joan Casas, que incide en la importancia de este lanzamiento en España, "un mercado que mueve alrededor de 90.000 impresoras al año".

En este sentido, el director general adjunto de Fujifilm destaca el volumen económico de este segmento en España, "de unos 500 millones de euros". Como compañía que cuenta "con su propio departamento de I+D y capacidad de fabricación propia, desde el hardware hasta los consumibles, podemos entrar en el mercado español con nuestra propia marca. Tenemos todos los elementos que nos hacen competi-

tivos en un mercado de estas características". A la hora de desarrollar esta gama de soluciones, la innovación ha jugado un papel esencial. Éste es el motor del negocio de Fujifilm. "Gracias al microtoner y la tecnología LED, hemos desarrollado equipos de impresión más eficientes y sostenibles. Estos avances nos permiten ofrecer imágenes de alta calidad, reducir el consumo energético y minimizar nuestro impacto ambiental. Nuestra propuesta va más allá de la simple impresión: ofrecemos soluciones completas que optimizan los procesos y reducen costes", explica Joan Casas.



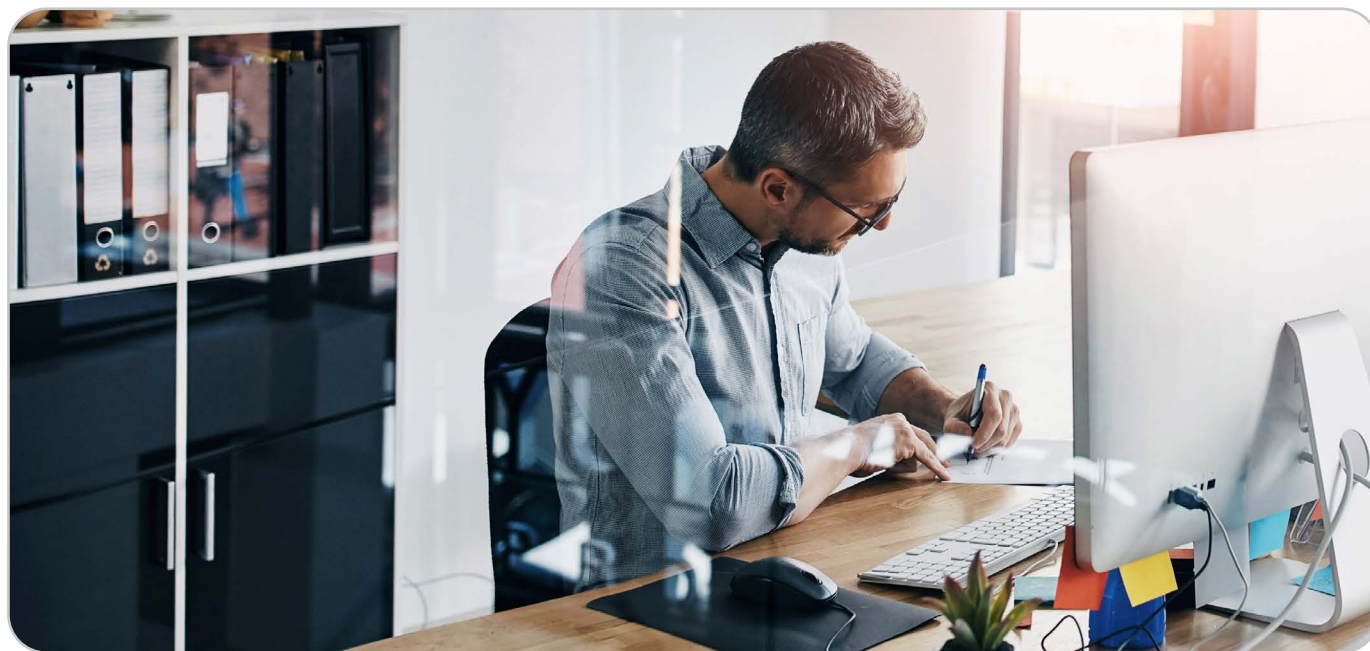
La gama Apeos se adapta a las necesidades específicas de impresión, digitalización y comunicación de cualquier empresa, independientemente de su tamaño

Gama adaptada a las nuevas tendencias

La transformación digital está obligando a las pymes a adoptar nuevas formas de trabajo, como el modelo híbrido y el teletrabajo. Para adaptarse a estos cambios, necesitan soluciones tecnológicas flexibles y seguras.

En este contexto, la impresión juega un papel crucial y debe ofrecer dispositivos con conectividad móvil, seguridad avanzada y opciones sostenibles, sin comprometer la calidad de impresión necesaria para documentos profesionales.

La gama Apeos cubre todas estas necesidades. Al ofrecer una resolución de 1200 x 2400 ppp, garantiza imágenes nítidas y detalladas. Además, gracias a la tecnología IReCT, los colores se reproducen con precisión, minimizando errores de registro y su versatilidad permite



manejar una amplia variedad de soportes a altas velocidades, adaptándose a las necesidades de cualquier entorno de trabajo.

Diseñada para optimizar el flujo de trabajo, la gama Apeos ofrece una experiencia de usua-

rio intuitiva y eficiente. Su interfaz sencilla y la conectividad con dispositivos móviles facilitan su uso en cualquier lugar, adaptándose así a una de las grandes tendencias de las empresas: el trabajo remoto e híbrido. "Nues-

tra solución permite que cualquier persona, independientemente de su ubicación, pueda recibir información de alta calidad de forma instantánea. Los documentos se generan en color o blanco y negro, con la seguridad necesaria, y pueden ser protegidos con claves de acceso. Además, nos adaptamos a los protocolos de seguridad de las empresas y ofrecemos un seguimiento detallado del uso de los documentos”.

Y es que “la seguridad es una prioridad para nosotros”, destaca Joan Casas, quien señala que esta gama cuenta con la certificación BLI, lo que garantiza la protección de los datos y acceso restringido a usuarios no autorizados. “Estos son dos pilares fundamentales del control de la seguridad de un documento”.

La nueva gama de Fujifilm genera “entornos de trabajo seguros donde los documentos son confidenciales y solo accesibles para quien los crea”. Además, su tecnología LED reduce significativamente el consumo de energía y el impacto



Centro de reciclaje de Fujifilm en Tilburg (Holanda)

ambiental. “Hemos logrado reducir el consumo eléctrico de nuestros equipos de impresión y digitalización en más de un 30 % en comparación con modelos anteriores. Gracias a tecnologías como los LED y fusores de baja temperatura, hemos optimizado el consumo energético y acelerado los procesos. Además, promovemos la economía circular al reutilizar componentes de impresoras antiguas para fabricar

nuevos equipos, reduciendo así nuestra huella de carbono. De esta manera, contribuimos a la sostenibilidad en todos los niveles: energético, ambiental y económico”.

En definitiva, con funciones avanzadas de escaneo y una perfecta integración con la nube, esta gama permite trabajar de forma más productiva y flexible, adaptándose a las demandas de la era digital.

“Tenemos todos los elementos que nos hacen competitivos”

Las pymes se enfrentan a múltiples obstáculos en su camino hacia la transformación digital, como la falta de recursos, el miedo al cambio y la complejidad tecnológica. Fujifilm da una respuesta a estas necesidades. A través de su gama Apeos, Fujifilm proporciona soluciones completas de gestión documental, con un enfoque en la seguridad, la eficiencia y la sostenibilidad.

Joan Casas, director general adjunto de Fujifilm España, explica cómo la compañía se ha adaptado a las demandas del mercado ofreciendo soluciones innovadoras que permiten a las pymes optimizar sus procesos y mejorar su competitividad en un entorno digital en constante evolución.

