

AENOR impulsa la digitalización y la sostenibilidad de las pymes para mejorar su competitividad



DIGITALIZATION

Processing...

Las pequeñas y medianas empresas se enfrentan a un panorama complejo de digitalización y sostenibilidad. AENOR, consciente de estos desafíos, ofrece herramientas y certificaciones para acompañar a las pymes en su adaptación a un entorno cada vez más globalizado y tecnológico. Con el apoyo de la plataforma Canal PYMES AENOR, las empresas pueden mejorar su competitividad, cumplir con normativas y optimizar sus procesos.

Barbara Madariaga

Las pequeñas y medianas empresas se enfrentan a importantes retos en cuanto a la digitalización, ya que, aunque reconocen su relevancia para mejorar la competitividad y la sostenibilidad a largo plazo, muchas aún tienen dificultades para adaptarse a las nuevas tecnologías. La falta de recursos, tanto financieros como humanos, y la resistencia al cambio son algunos de los obstáculos más comunes. En este sentido, Nicolás Henríquez, director de desarrollo de negocio de AENOR, reconoce que este colectivo, el más importante de la economía española, "siempre ha tenido que trabajar en un entorno complicado y afrontar numerosos retos".

Los desafíos a los que se enfrentan en la actualidad "y que son nuevos para ellas, se centran en la digitalización de sus actividades y, especialmente, en la necesidad de abordar cuestiones relacionadas con la sostenibilidad. Estos aspectos están bastante alejados de los desafíos tradicionales, como mantenerse competitivas



Nicolás Henríquez,
director de desarrollo de negocio de AENOR

en un mercado cada vez más exigente. Ahora, además de lidiar con la competitividad, deben integrar la digitalización y la sostenibilidad en su estrategia".

A pesar de los desafíos, la digitalización se ha convertido en una necesidad para aquellas pymes que buscan mantenerse competitivas en un mercado cada vez más globalizado y tecnológico. En este contexto, es crucial que las empresas, junto con las instituciones y organismos especializados, ofrezcan apoyo y soluciones accesibles para facilitar la transición digital de las pymes, asegurando que puedan aprovechar las oportunidades del entorno digital sin enfrentarse a barreras insuperables. Además, la sostenibilidad se ha convertido en un factor clave para las pymes, ya que no solo deben adaptarse a los avances tecnológicos, sino también a las crecientes exigencias medioambientales y sociales. De esta manera, las pymes podrán crecer de manera responsable, integrando tanto la digitalización como la sostenibilidad en su estrategia, y aprovechar las oportunidades que ofrece un entorno cada vez más enfocado en la sostenibilidad.

El objetivo principal de Canal PYMES AENOR es facilitar el acceso a toda la información y a diversas herramientas para solucionar los retos a los que se enfrentan las pymes

La labor de AENOR

AENOR cuenta con una larga trayectoria apoyando a las pequeñas y medianas empresas. “Siempre hemos estado comprometidos con el impulso de la competitividad del tejido empresarial español, con un enfoque particular en el segmento de las pymes, dado su crucial papel en la economía. Por ello, hemos desarrollado una estrategia para fortalecer nuestro vínculo con este sector y fomentar su crecimiento y adaptación en un entorno cada vez más competitivo”.

El eje central de esta estrategia es la plataforma Canal PYMES AENOR, una página web “que forma parte de una serie de soluciones que es-

tamos lanzando para ayudar a las pymes”. El objetivo principal de Canal PYMES AENOR es “facilitar el acceso a toda la información y a diversas herramientas que pueden solucionar los retos a los que se enfrentan las empresas”. En este sentido, Nicolás Henríquez reconoce que AENOR es consciente de la necesidad de este colectivo de contar con este tipo de herramientas, ya que “les van a facilitar el trabajo”. Además, recuerda que, en numerosas ocasiones, cuando se exige a las pymes que se digitalicen, que refuercen la seguridad de sus datos o que cumplan con los estándares de sostenibilidad, muchas no saben por dónde empezar ni dónde encontrar toda la información necesaria.

“En Canal PYMES AENOR hemos aunado todas aquellas soluciones y herramientas que entendemos que una pyme va a poder necesitar para poder dar respuesta a todos los retos relacionados, fundamentalmente, con la digitalización y la sostenibilidad”.

Entender la normativa y la importancia de la certificación

Para apoyar a las pymes en su adaptación a los nuevos desafíos regulatorios, AENOR ofrece en la web acceso prioritario a toda la información normativa relevante, lo que les permite conocer las leyes que deben cumplir.

Una vez identificada la normativa aplicable, es fundamental entender sus implicaciones y capacitar a los equipos para dar respuesta a estos retos. Además, AENOR pone a disposición de las empresas servicios de certificación, lo que no solo valida que las pymes han identificado y comprendido la normativa, sino que también han sido formadas para implementarla correc-

tamente. Este proceso de certificación ayuda a generar confianza entre sus grupos de interés, como clientes, proveedores e incluso accionistas, demostrando que la empresa está cumpliendo con los requisitos en áreas claves como la sostenibilidad y la digitalización.

En el proceso de acompañar a las pymes en su camino hacia la certificación, el objetivo principal no es solo alcanzar el certificado en sí, sino preparar a la empresa para que todo el proceso de auditoría sea fluido y exitoso. Como explica Nicolás Henríquez, "lo que queremos es que la empresa esté completamente preparada para la auditoría de certificación". Antes de realizarla, AENOR trabaja estrechamente con el cliente para asesorarlo sobre la solución de certificación que mejor se ajusta a sus necesidades, asegurándose de que tengan todo listo para el proceso. Este enfoque abarca desde un diagnóstico inicial, pasando por el acceso a la información relevante, hasta la capacitación a través de cursos. Las soluciones de certifica-



ción pueden variar dependiendo de las necesidades de la pyme, ya sea en digitalización, ciberseguridad o sostenibilidad. Por ejemplo, se pueden elegir certificaciones como la ISO 14001 de medio ambiente o verificaciones de huella de carbono.

Sin embargo, más allá de la certificación, la intención de AENOR es acompañar a las empresas a lo largo de todo el camino, ayudándolas a superar cualquier barrera o miedo al proceso de auditoría. "Muchas veces las pymes, cuando quieren afrontar una auditoría de certificación,

“Hemos trabajado para que todas las pymes puedan tener acceso a herramientas que les permitan hacer un cálculo de su huella de carbono”

tienen bastante respeto, por no utilizar otra palabra. No saben muy bien con qué se van a encontrar”, afirma Henríquez.” La idea es que, a través de este servicio integral, las pymes se sientan acompañadas y apoyadas en cada paso, eliminando el miedo y la incertidumbre. El objetivo es que se liberen de preocupaciones externas a su actividad principal, como la digitalización y la sostenibilidad, y puedan centrarse en lo que mejor hacen: su negocio”.

Cómo ayudar en su digitalización

Consciente de la importancia de que las pymes emprendan sus procesos de transformación digital, AENOR ha desarrollado “una herramienta que permite generar un índice de digitalización dentro de la propia compañía”, explica Nicolás

Henríquez. Este índice ofrece a las empresas la posibilidad de compararse con otras de su mismo sector o de su mismo tamaño, lo que les permite conocer su posición actual en el proceso de digitalización. A cada pyme se le asignará un asesor, quien proporcionará acompañamiento personalizado, actuando como guía para explicar las acciones necesarias para mejorar su nivel de digitalización.

En este sentido, Henríquez señala que “lo primero que ofrecemos es una herramienta con preguntas sencillas que requieren poco tiempo para ser respondidas”. Con base en las respuestas, “generamos un informe que evalúa la situación de la pyme y le proporciona un índice que la coloca en contexto frente a empresas de tamaño y sector similares en España”. Además,

el informe incluye una propuesta de recorrido con los pasos recomendados para mejorar el índice. La herramienta está diseñada para ser simple y rápida, adaptándose a la realidad de las pymes, que cuentan con recursos limitados. “Sabemos que tienen poco tiempo, por lo que es esencial aprovecharlo eficientemente, centrándose en lo que realmente importa”.

Esta herramienta permitirá conocer “si está lejos de poder ser una empresa digital” y, en caso de que lo esté, “saber qué tiene que hacer para cubrir esa brecha”. AENOR ha recurrido tanto a fuentes nacionales como internacionales, lo que les permite realizar una comparación más amplia para evaluar de manera precisa el nivel de digitalización de cada empresa. “No nos referimos únicamente a tener una página web.

La digitalización de una compañía abarca mucho más que simplemente ofrecer servicios en línea. Incluye una serie de transformaciones internas que están estrechamente relacionadas con la mejora de procesos, la automatización y, especialmente, con la seguridad de la información y los datos de los clientes. En la actualidad, la ciberseguridad es un tema central, especialmente porque los constantes titulares en redes y medios de comunicación nos recuerdan los riesgos. Por ello, contamos con soluciones que ayudan a las pymes a estar mejor protegidas ante estos desafíos”.

La importancia de la sostenibilidad

En paralelo a la digitalización, la sostenibilidad se ha convertido en un pilar fundamental para las empresas, ya que no solo es crucial para su competitividad, sino también para su responsabilidad social y medioambiental. En este sentido, Nicolás Henríquez explica que desde AENOR se ha trabajado para que “todas las py-



mes puedan tener acceso a herramientas que les permitan hacer un cálculo de su huella de carbono”. En este sentido, la firma ha establecido un acuerdo con Caixa para que todos los clientes de la entidad bancaria puedan acceder a través del canal de AENOR a una herramienta alojada en los servicios de Caixa, que les permitirá calcular su huella de carbono. Una vez

realizado el cálculo, AENOR se encargará de verificar que éste sea correcto y adecuado. Para Henríquez, la mayor dificultad a la que se enfrentan las empresas cuando se habla de sostenibilidad es entender qué significa realmente y cuáles son los requerimientos específicos que deben cumplir, ya sea por demandas del mercado, regulaciones o exigencias de clien-

AENOR ha desarrollado una herramienta que genera un índice de digitalización para ayudar a las pymes en su transformación digital

tes que, simplemente, no pueden comprar si no cumplen con criterios sostenibles. Ante esta incertidumbre, las pymes a menudo se preguntan: ¿cómo puedo saber qué pasos debo seguir para ser sostenible? “Lo que ofrecemos es una respuesta personalizada y adaptada a su situación. No tratamos a las pymes como un grupo homogéneo, sino que buscamos entender sus necesidades individuales a través de un análisis previo. Cuando una pyme recibe una solicitud para adoptar prácticas sostenibles, nos reunimos con ella para comprender qué tipo de sostenibilidad requiere y qué nivel de profundidad es necesario”. A partir de ahí, AENOR la orienta sobre las soluciones adecuadas y las certificaciones que les permitirá cumplir con esos estándares.

La importancia de la formación y la internacionalización

Formación e internacionalización son dos aspectos que permiten a las empresas, sobre todo a las pequeñas, crecer. En este sentido, Nicolás Henríquez remarca la importancia de la capacitación, asegurando que “para nosotros es muy importante esta visión global de todas las necesidades que tienen las pymes. La capacitación es crítica. Por eso, desde nuestro Campus AENOR se han trabajado en una serie de soluciones formativas específicas y aterrizadas para todas las pymes”. De esta forma, la firma ha desarrollado una serie de “píldoras formativas” digitales que permiten a las pymes aprender de manera flexible, sin necesidad de acudir a un centro físico, y adaptadas a sus necesidades específicas.

En cuanto a la internacionalización, AENOR también juega un papel clave en la expansión de las pequeñas y medianas empresas a nuevos mercados. Según Henríquez, “una vez que hemos podido formar este ecosistema, lo que fundamentalmente ayuda a las pymes a conseguir llegar a otros países es, en muchos casos, a través de estas certificaciones”. Al obtener una certificación de calidad reconocida internacionalmente, pueden demostrar a nuevos mercados que cumplen con los estándares exigidos. “Cuando quieres llevar tu producto o servicio a otro mercado, es muy normal que se pidan certificaciones que den cierta garantía de que el producto proviene de una empresa que ha realizado un trabajo serio, respaldado por una tercera parte independiente como AENOR”. Este tipo de cer-

tificaciones abre puertas y facilita la entrada de las pymes en mercados internacionales.

Apoyo a pymes y startups

En definitiva, las pymes se enfrentan a numerosos retos que amenazan su permanencia en el mercado, pero AENOR trabaja para garantizar su competitividad a largo plazo. A través de Canal PYMES AENOR, la organización ofrece las herramientas necesarias para que comprendan su situación actual y el camino a seguir para alcanzar un nivel óptimo de competitividad. "Lo que queremos fundamentalmente es que estas pymes sepan en qué punto se encuentran y cuál es ese camino que tienen que recorrer para poder llegar a ese estado óptimo, para que puedan permanecer más tiempo en el mercado", afirma Nicolás Henríquez, que recuerda que, al ser parte de la cadena de valor de empresas más grandes, las pymes deben adaptarse a estándares más exigentes. "Sabemos que, aunque siendo el

AENOR ha desarrollado una herramienta que genera un índice de digitalización para ayudar a las pymes en su transformación digital

tejido empresarial más grande, también es el que se destruye con más porcentaje con respecto a otros tipos de empresas". Además, AENOR también extiende su apoyo a las startups, que a menudo tienen una vida útil más corta. "Una startup suele desaparecer en cuatro o cinco años. Lo que nosotros queremos es que con nuestras herramientas puedan permanecer todo el tiempo que quieran en el mercado ofreciendo sus servicios y productos".

Para más información puedes consultar la web **Canal PYMES AENOR**

AENOR PYMES DIGITALIZACIÓN Y SOSTENIBILIDAD A TU PYME

PYME SOSTENIBLE
VERIFICA TU HUELLA

PYME DIGITAL
CALCULA TU ÍNDICE DE DIGITALIZACIÓN

TU PARTNER ESTRATÉGICO PARA QUE CREZCAS EN CLIENTES Y EN NEGOCIO

¿ERES UNA PYME SOSTENIBLE?
Conoce la huella de carbono de tu pyme y obtén la verificación

Calcula tu huella de carbono y verifícala

¿ERES UNA PYME DIGITAL?
Conoce tu estado de digitalización y compáralo con pymes como la tuya

Calcula tu índice de digitalización

Y además, todo lo que necesitas al alcance de tu Pyme para que no pierdas tiempo, para que no se te escape nada y encuentres en un mismo espacio todo lo que es realmente importante para impulsar tu negocio. **Regístrate:**

Standard	Premium
<ul style="list-style-type: none"> Calculadora de Índice de Digitalización de las Pymes Conoce tu huella de carbono Inscripción prioritaria y gratuita a webinars AENOR Acceso limitado a podcasts y videos Área Subvenciones y Ayudas Paq descuento 5 normas 	<ul style="list-style-type: none"> Calculadora de Índice de Digitalización de las Pymes Conoce tu huella de carbono 6 meses de servicio remoto gratuito al contratar el software Certool Zona de networking y promociones entre clientes AENOR Acceso y reserva de forma directa en la agenda de tu gestor Inscripción VIP a todos los eventos organizados por AENOR Acceso ilimitado a podcasts, videos, ebooks y flyers Área Subvenciones y Ayudas Configurador de Paquetes de Soluciones AENOR Paq descuento 5 normas

Todos nuestros servicios a tu alcance

Ahora con AENOR tienes la oportunidad de acceder a servicios y soluciones a medida para empresas, como la tuya y disfrutar de beneficios exclusivos para Pymes registradas.

- Normas y Publicaciones
- Cursos y Máster
- Certificaciones
- Software
- Análisis y Ensayos
- Inspecciones
- Consultoría

“El objetivo de Canal PYMES AENOR es facilitar el acceso a información y herramientas para solucionar los retos de las pymes”

AENOR apoya a las pymes en su proceso de transformación digital y sostenibilidad a través de su plataforma Canal PYMES AENOR. Según Nicolás Henríquez, director de desarrollo de negocio de AENOR, esta herramienta ofrece acceso a información y recursos que permiten a las empresas hacer frente a desafíos actuales.

Además, AENOR proporciona servicios de certificación que validan que las pymes han identificado y comprendido la normativa aplicable, asegurando que puedan implementarla correctamente y generar confianza entre sus clientes, proveedores y otros grupos de interés. Con su experiencia y compromiso, AENOR busca garantizar la permanencia de las pymes en el mercado, contribuyendo a su crecimiento y sostenibilidad a largo plazo.



Nicolás Henríquez, director de desarrollo de negocio de AENOR