

Wolters Kluwer y el Kit Digital: claves para la modernización de pymes y asesorías

El Kit Digital, impulsado por el Gobierno de España desde 2021, ha transformado la digitalización de las pymes y asesorías, beneficiando ya a más de 600.000 empresas. A través de este programa se han facilitado herramientas tecnológicas claves en áreas como la contabilidad, la fiscalidad y la gestión administrativa, lo que ha permitido a las empresas optimizar procesos y mejorar su eficiencia. Wolters Kluwer explica cómo este programa ha ayudado a pymes y asesorías a adaptarse a los cambios normativos y a avanzar hacia una mayor automatización en la gestión de sus procesos.

Barbara Madariaga

Una de las iniciativas estrella del Gobierno de España para modernizar el tejido empresarial ha sido el Kit Digital, un programa que vio la luz en 2021 y que, desde su puesta en marcha, ya ha beneficiado a más de 600.000 empresas y movilizó alrededor de 2.300 millones de euros.

Este programa, que ha tenido un impacto significativo en diversos ámbitos, ha impulsado las herramientas de sectores como la gestión contable, fiscal y laboral. En este sentido, la adopción de este tipo de programas ha permitido a pymes y despachos optimizar sus procesos internos, reducir errores y mejorar la eficiencia operativa. Así lo destaca Miriam Cámara, responsable comercial en Wolters Kluwer Tax & Accounting España, al valorar “de forma altamente positiva” la puesta en marcha del Kit Digital. “Hemos logrado cumplir con los objetivos de nuestros clientes, tanto en el ámbito de la asesoría como de las pymes, y con los objetivos establecidos por el Kit Digital”.



Miriam Cámara, responsable comercial en Wolters Kluwer Tax & Accounting España

Concretamente, una de las áreas que más beneficiadas se ha visto ha sido la de la gestión de procesos. En el caso de Wolters Kluwer, la firma se ha centrado en “optimizar todos

los procesos de las empresas, tanto internos como los de colaboración con sus clientes, y hemos logrado alcanzar el éxito”. En el área de contabilidad, “nos hemos centrado en optimizar procesos como la contabilización de extractos bancarios y facturas, la colaboración entre asesorías y sus clientes, la gestión documental, la facturación, la administración interna de las empresas o la gestión de nóminas y Recursos Humanos. Hemos logrado alinearlos con las necesidades del mercado y con los objetivos del Kit Digital”.

Facilitar la labor a pymes y despachos

El programa Kit Digital es fundamental para ayudar a las pymes y despachos a mejorar la eficiencia en procesos como la facturación, la gestión de impuestos y la conciliación bancaria, permitiendo una automatización y optimización que reduce errores y ahorra tiempo. Miriam Cámara destaca que, en el caso de su compañía, “nos hemos encontrado con clientes

El Kit Digital ha tenido un impacto significativo en diversos ámbitos y ha impulsado las herramientas de sectores como la gestión contable, fiscal y laboral

que, aunque aún no eran usuarios, se acercaron a nosotros gracias al programa Kit Digital". La propuesta de Wolters Kluwer para este tipo de clientes se basa en "soluciones como sistemas de contabilidad o de gestión de nóminas que les permitan crecer a futuro, garantizando que no se queden atrás con sistemas que no pueden escalar a medida que aumenten sus necesidades". En cuanto a las asesorías, "les ofrecemos herramientas que les ayuden no solo a gestionar la contabilidad y las nóminas, sino también a gestionar de manera más eficiente áreas como Recursos Humanos o los procesos internos de la empresa, desde la facturación hasta la gestión de la empresa en general".

Wolters Kluwer también trabaja con clientes que utilizan su software de contabilidad, nóminas o

fiscalidad. Con este tipo de empresas "nos centramos en facilitar los procesos más mecánicos, como la introducción manual de datos de extractos bancarios o facturas en PDF, gracias a la implementación de tecnologías como el OCR. Además, buscamos optimizar la conexión con la administración para que los clientes no tengan que generar ficheros y colgarlos manualmente en plataformas como la Agencia Tributaria". En este sentido, Miriam Cámara explica que el objetivo de Wolters Kluwer es "automatizar todos estos procesos, especialmente en el ámbito contable y fiscal, pero también estamos avanzando en la automatización de la gestión laboral. Queremos ofrecer un entorno de trabajo integrado para que tanto las pymes como las asesorías gestionen todos sus datos de forma automati-

zada, sin necesidad de ingresar información dos veces, y avanzar hacia la automatización total en áreas como el registro horario y los RRHH".

Esta propuesta ayuda a las empresas a afrontar uno de los principales retos que se encuentran: las personas. Para Miriam Cámara, es fundamental que las personas estén involucradas en este proceso, participando activamente en la creación y diseño de los propios procesos, desde la alta dirección hasta el resto de la organización. "Si simplemente sustituimos un software por otro, lo único que estamos haciendo es cambiar una herramienta, pero no estamos generando un verdadero cambio. Debe existir un objetivo claro, una estrategia bien definida y tareas concretas que permitan integrar la tecnología de forma efectiva en los nuevos procesos".



Cambios en el Kit Digital

En 2024, las ayudas del Kit Digital se ampliaron, extendiendo su alcance a las medianas empresas. Esta inclusión ha permitido que un mayor número de organizaciones se beneficiaran del programa, facilitando su proceso de digitaliza-

ción y mejorando su competitividad en un entorno cada vez más tecnológico.

En la actualidad, existen dos nuevos segmentos: uno para empresas de más de 50 hasta menos de 100 empleados, y otro para aquellas de 100 hasta menos de 250. "En estos grupos estamos

abordando temas claves que están surgiendo, como la gestión interna de la empresa, especialmente en lo relacionado con la facturación. La implementación de la Ley Antifraude y la Ley Crea y Crece está teniendo un gran impacto, lo que nos permite impulsar la renovación de los sistemas de gestión empresarial, especialmente en lo que respecta a la facturación", destaca Miriam Cámara.

En el área de Recursos Humanos, la responsable de Wolters Kluwer recuerda que "las empresas están comenzando a sentirse más cómodas al ofrecer beneficios a sus empleados, lo cual se está convirtiendo en un aspecto fundamental". En cuanto a las microempresas, el programa ha incluido a aquellas que cuentan entre tres y menos de diez empleados. "Para ellas será muy importante trabajar en la implementación de un sistema de facturación a pequeña escala, que les permita gestionar de manera adecuada la normativa. En este sentido, el Kit Digital juega un papel fundamental, ya que estamos

“Es fundamental que los usuarios puedan configurar las soluciones rápidamente, contratar y poner en marcha el sistema sin complicaciones”

en el escenario perfecto para que estas empresas tomen las riendas de su negocio”, reconoce Miriam Cámara.

Facilitar la labor y apuesta por la formación

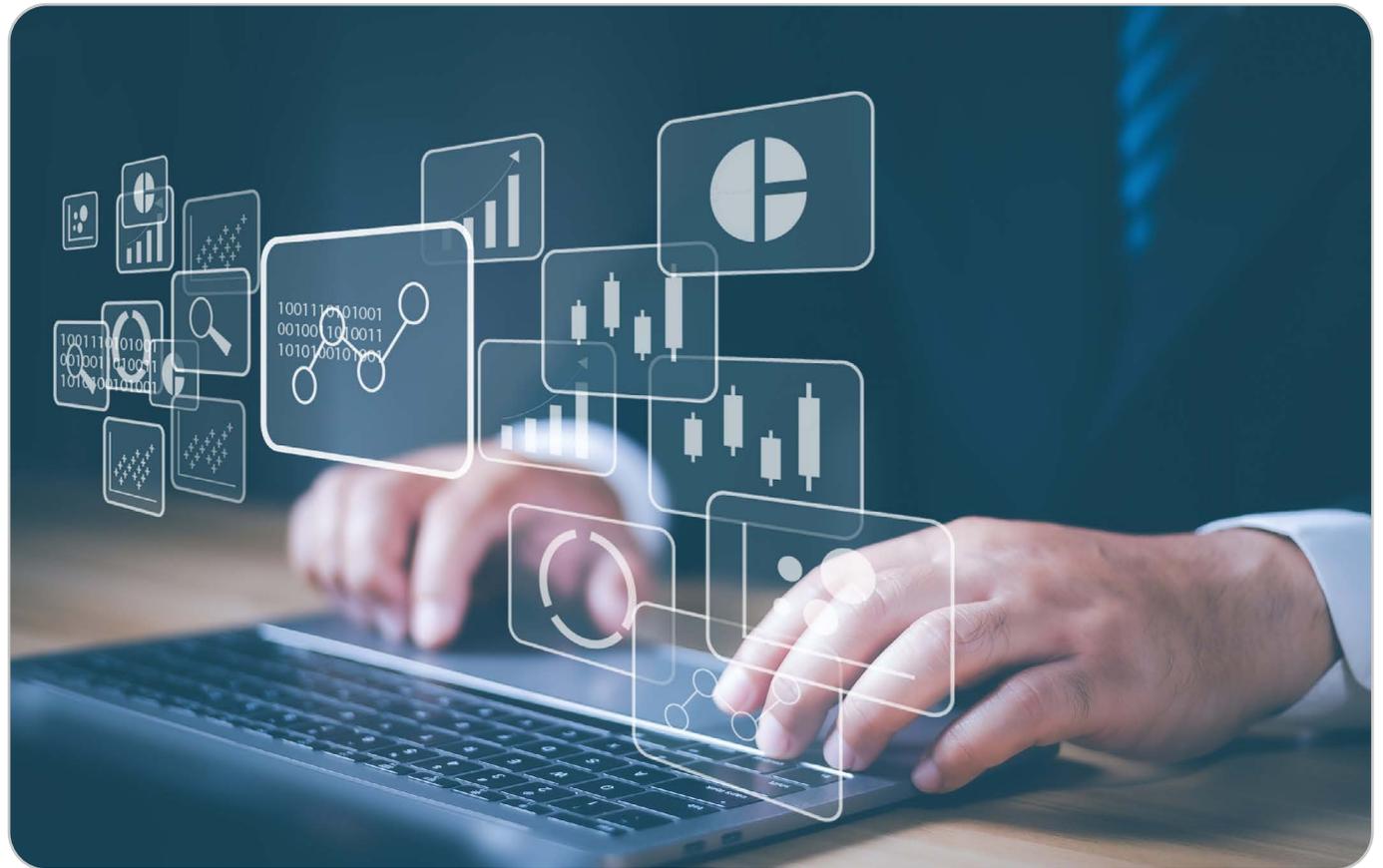
Este colectivo se enfrenta a una serie de desafíos a la hora de adoptar soluciones tecnológicas, ya que a menudo carecen de los recursos y la experiencia necesarios para implementar sistemas complejos. Por ello, éstas deben ser accesibles, intuitivas y fáciles de usar. En este sentido, Miriam Cámara asegura que “las soluciones deben ser fáciles de instalar. Es decir, que el proceso que nosotros denominamos como *on-boarding* sea sencillo, tanto en la par-

te técnica como en formación”. Para la responsable de Wolters Kluwer “es fundamental que los usuarios puedan configurar las soluciones rápidamente, contratar y poner en marcha el sistema sin complicaciones. Además, si surgen problemas, es esencial contar con un equipo de apoyo capacitado para asistir en el proceso”. La firma apuesta por una plataforma de formación que permita a los usuarios acceder a contenidos en cualquier momento y que estén adaptados a sus necesidades. “Ya sea para aprender un nuevo programa, actualizarse o formar a nuevos empleados, ofrecer la flexibilidad de consumir píldoras formativas cuándo y cómo deseen es clave para facilitar su crecimiento y aprovechamiento de las herramientas”.

Continuando con la formación, Miriam Cámara destaca que “la clave es hacerlo fácil, tanto para la asesoría como para la pyme. Tenemos que hacer que el proceso sea accesible, comprensible y sin complicaciones”. Con esta visión, la plataforma que ofrece Wolters Kluwer no solo proporciona formación sobre las aplicaciones, sino que también se asegura de que las píldoras formativas sean claras y accesibles para todos los niveles de usuarios, desde los más novatos hasta los más avanzados. Además, entienden que es fundamental acercar la normativa a los usuarios de una manera sencilla. Por ejemplo, con la Ley Antifraude o la Ley Crea y Crece, ofrecen explicaciones comprensibles tanto para la asesoría como para la pyme, presentándolas de

forma clara y con ejemplos prácticos que faciliten su comprensión. Tal y como señala Cámara, “existen soluciones, aplicaciones y cambios normativos, pero también es esencial estar al tanto de los cambios que ocurren en los sectores de la asesoría y las pymes”. Este enfoque integral permite que tanto las pymes como las asesorías puedan adaptarse con agilidad a las transformaciones del sector y de la normativa. En relación con los próximos cambios legislativos, especialmente en términos de facturación y registro horario, Miriam Cámara explica que “el Kit Digital, y en particular la categoría de gestión de procesos encaja perfectamente con estos cambios. El software que ofrecemos ayuda a las empresas a implementar y adaptar las nuevas normativas de manera sencilla, facilitando su absorción”. Sin embargo, Cámara destaca un aspecto básico: “no esperar al final, adelantarse es la clave”.

Por otro lado, hablando sobre la transición hacia las nuevas normativas, Miriam Cámara ex-



plica cómo Wolters Kluwer trabaja en estrecha colaboración con la Administración para facilitar la adaptación de las empresas. “Tenemos que estar muy, muy cerca de la Administración, como un socio más. No podemos apartarnos de lo que está desarrollando en cuanto a normati-

va, y tenemos que conjugar eso con las necesidades del cliente”. Según Cámara, el desafío es entender bien lo que la Administración requiere y trasladarlo al software de manera que satisfaga las necesidades del cliente, “conjugarlo bien es la clave, y ahí está un poco la magia de todo”.



“Acompañamos desde un autónomo que empieza hasta una asesoría con mayor volumen y mayores necesidades”

La propuesta de Wolters Kluwer

Si nos centramos en la propuesta de Wolters Kluwer, Miriam Cámara destaca que “hemos llegado a un punto dulce, donde podemos llegar tanto a las empresas más pequeñas como

a las más grandes, incluidas las asesorías de diferentes tamaños. Podemos acompañar desde el autónomo que empieza hasta la asesoría de mayor volumen con mayores necesidades”. La clave de este éxito, según Cámara, no solo

radica en el profundo conocimiento que Wolters Kluwer tiene del cambio normativo, sino también en la sólida colaboración con sus *partners*. Como ella misma explica, “trabajamos con nuestros *partners* de toda la vida, aquellos que nos ayudan a llegar donde nosotros no podemos, tanto en términos geográficos como en desarrollo tecnológico”.

Además, la compañía se beneficia de su *marketplace*, que le permite acceder a un amplio espectro de clientes, incluso en aquellas áreas donde la presencia directa no es posible. Miriam Cámara subraya que “con nuestro *marketplace*, podemos ofrecer software a clientes de forma totalmente adaptada a sus necesidades y conectado con aplicaciones de *partners* o de los propios clientes”. En el caso de las asesorías, la propuesta es igualmente inclusiva, ya que, como explica Cámara, “abarcamos desde la asesoría más pequeña hasta aquellas que requieren mayores capacidades tecnológicas y de gestión de datos”.

“Estamos alineados con las necesidades del mercado y con los objetivos del Kit Digital”

El Kit Digital es una de las iniciativas clave para impulsar la digitalización de las pymes y despachos en España, beneficiando a más de 600.000 empresas y movilizándolo 2.300 millones de euros. Este programa ha permitido la adopción de herramientas tecnológicas en áreas como la gestión contable, fiscal y administrativa, ayudando a las empresas a optimizar sus procesos, reducir errores y mejorar la eficiencia operativa. Según Miriam Cámara, responsable comercial en Wolters Kluwer Tax & Accounting España, la implementación del Kit Digital ha sido altamente positiva, logrando cumplir con los objetivos de las pymes y asesorías, además de facilitar su alineación con los cambios normativos y las necesidades del mercado.

Wolters Kluwer, a través de su software y soluciones tecnológicas, ha trabajado estrechamente con sus clientes para ofrecer herramientas adaptadas a sus necesidades, con el objetivo de integrar todos los procesos de manera automatizada.

