INGRAM MICRO®

# “La clave del éxito del Kit Digital ha sido la incorporación del hardware”

**En marzo de 2022 nacía el Kit Digital con el objetivo de impulsar la digitalización de las pymes gracias al abono de los fondos NextGenerationEU. Tres años después ha beneficiado a casi 600.000 empresas y ha movilizado alrededor de 2.300 millones de euros. Un programa que, en mayo del año pasado, a través de la categoría de “Puesto de trabajo seguro”, incluía un dispositivo de hardware que cumpliera con una serie de requisitos técnicos y de seguridad. Una novedad que ha servido para otorgar un mayor protagonismo al canal de distribución. Ingram Micro, muy activo desde el principio de la iniciativa, ha distribuido, a través de una red de 100 agentes digitalizadores, alrededor de 70.000 equipos. Unas cifras que espera duplicar a finales de octubre, plazo estipulado para la conclusión de este epígrafe.**

Marilés de Pedro

"El Kit Digital es un revulsivo para las pymes españolas y un importante eje de impulso a su competitividad con una fórmula sencilla que se ha demostrado útil y eficiente", analiza Herminio Granero, director ejecutivo de Ingram Micro. "Lo más relevante es que se ha abierto a todos, sin importar su sector, facturación o momento: se trata de una iniciativa justa e igualitaria; lo que es muy importante cuando hablamos de un tema tan complejo y sensible como es la digitalización".

## Extensión al hardware

El epígrafe de "Puesto de trabajo seguro" estaba dirigido a microempresas y profesionales autónomos con menos de 3 empleados. "Esta extensión del Kit Digital ha permitido dotar con nueva tecnología a las empresas españolas: miles de pymes han podido actualizar un hardware, que quizás tenían obsoleto, lo que les estaba restando competitividad", analiza.

Herminio Granero, director ejecutivo de Ingram Micro

Herminio Granero cree que, con la inclusión del dispositivo, se ha producido un revulsivo del programa. "Para una micropyme o para un autónomo el hardware es el centro: darles la oportunidad de renovar un portátil o un PC de sobremesa ha sido muy importante.. La clave del éxito del Kit Digital ha sido esta incorporación".

## Fabricantes y agentes digitalizadores

Para ayudar a su ecosistema de *partners* a aprovechar las oportunidades en torno a la iniciativa, Ingram Micro puso en marcha un proyecto muy complejo, que perseguía automatizar toda la información y asegurar que Red.es recibiera, por parte de la red de agentes digitalizadores del mayorista, todo lo requerido para poder acceder a la ayuda. Ingram Micro cuenta con cuatro responsables del proyecto, totalmente enfocados en su desarrollo, y alrededor de 20 personas que trabajan en la configuración de los equipos.

En la red del mayorista aparecen alrededor de 100 agentes digitalizadores. "Es un proyecto complejo y la clave ha estado en la automatización. Estamos alineados con todos estos agentes digitalizadores. Todo el proceso está abso-

Ingram Micro ha distribuido, a través de una red de 100 agentes digitalizadores, alrededor de 70.000 equipos

lutamente conectado y automatizado para que la información se presente de la manera más sencilla posible a Red.es y que la ayuda se pueda otorgar lo antes posible".

Granero defiende la solidez de Ingram Micro. "Nuestra posición en el canal y el compromiso demostrado a lo largo de los años han sido claves para poder participar de manera efectiva y exitosa en iniciativas como esta", analiza.

Junto a la red de agentes digitalizadores, los otros socios esenciales e imprescindibles son los fabricantes. Dentro del ecosistema de proveedores de Ingram Micro, Lenovo y HP han sido los principales impulsores del programa Kit Digital. "Han destacado por su compromiso y por las estrategias específicas que han desplegado para facilitar la adopción de soluciones

digitales en pymes y autónomos". Junto a ellos, el mayorista ha colaborado, de manera adicional, con otros jugadores de hardware para ofrecer a su red de agentes digitalizadores la oferta más completa. En la actualidad, hay compañías, como Samsung, que están mostrando una mayor proactividad. "Nuestra apuesta por trabajar siempre con nuestro ecosistema de fabricantes y *partners* nos permite ser más eficientes, ajustar mejor la propuesta de valor y contribuir a que los fabricantes puedan liberar *stock* para que sigan ofreciendo productos y servicios adaptados a las necesidades de las empresas españolas".

## Desarrollo del Kit Digital

En relación al conjunto de epígrafes incluidos en el Kit Digital; según la valoración de Red.es, en un principio las pymes adquirían soluciones básicas, como aplicaciones de comercio electrónico o presencia web; y posteriormente fueron viendo el valor de soluciones más complejas. Para Herminio Granero esto ha sido una de las claves del éxito del Kit Digital. "Empezó con algo sencillo, para atraer a las empresas más alejadas del mundo digital con una propuesta básica, pero llamativa, y, posteriormente, una vez estaban dentro del ecosistema, se ha am-

> "Para una micropyme o para un autónomo el hardware es el centro: darles la oportunidad de renovar un portátil o un PC de sobremesa ha sido clave"

pliado, incrementando el nivel y la complejidad de las soluciones ofrecidas".

El pasado mes de mayo se incluyó a las medianas empresas como beneficiarias de la ayuda, extendiendo la cobertura hasta las compañías de entre 100 y menos de 250 empleados, con una ayuda de 29.000 euros. Aunque el foco prioritario de Ingram Micro es el autónomo y la pequeña empresa, Granero reconoce que, a medida que se amplían las convocatorias y se establecen nuevos límites, se llega a un mayor rango de empresas que quieren aprovechar sus beneficios; lo que repercute en el incremento de los pedidos de los agentes digitalizadores. "Es tremendamente positivo para el canal; lo mantiene en constante movimiento y contribuye a que se pueda seguir generando negocio: se llega a clientes que sí tenían la necesidad pero que, por diferentes razones, no lo solicitaban".

## En el horizonte

De cara a los próximos meses, Red.es ha anunciado que las ayudas destinadas al segmento de los autónomos y a las microempresas de

menos de 3 trabajadores tendrán como fecha límite el próximo 31 de octubre. Un segmento que, en mayo, además de ser el destinatario del "Puesto de trabajo seguro", fue beneficiado con una ampliación de la cuantía de ayuda: se pasó de 2.000 a 3.000 euros. "Vamos a seguir apoyando el Kit Digital y acercándolo a las empresas que pueden acceder a ello. El objetivo es que nadie se quede fuera; ahora bien, no se trata de llegar a más empresas, sino de hacerlo con sentido; allí donde les va a aportar más valor. Esa es la forma de trabajar que tenemos en Ingram Micro".

Aún quedan meses de mucha actividad. El mayorista ha comercializado desde mayo alrededor de 70.000 equipos, lo que supone el 50 % de los dispositivos comercializados en este periodo a través del canal mayorista. "Queremos duplicar estas cifras", prevé. "Tenemos que trabajar para seguir creando eficiencias e incrementando la competitividad de la pequeña empresa".

## ¿Qué incluye el "Puesto de trabajo seguro" en Ingram Micro?

**Bajo el epígrafe "Puesto de trabajo seguro", el paquete de servicios de Ingram Micro está diseñado para ofrecer a las pymes y autónomos un entorno digital protegido, eficiente y adaptado a las nuevas necesidades de trabajo híbrido.**

**Incluye:**

- **Suministro de equipos seguros. Ordenadores portátiles y de sobremesa preconfigurados con sistemas operativos actualizados, cifrado de disco y software antivirus/*antimalware* de última generación.**
- **Configuración y logística. Ingram Micro se encarga de la preparación previa de los dispositivos (instalación de software, configuración de políticas de seguridad, creación de perfiles de usuario, etc.) y de la entrega en las ubicaciones designadas por el cliente.**
- **Configuración y gestión de seguridad. El mayorista instala y configura soluciones de ciberseguridad como antivirus, *antiphishing*, *firewall* personal y herramientas de detección de amenazas avanzadas.**
- **Servicios de *backup* en la nube. Configuración de copias de seguridad automáticas para los documentos de trabajo en entornos *cloud* seguros, garantizando la recuperación de los datos en caso de incidente.**

# “El Kit Digital es un revulsivo para las pymes españolas y un importante eje de impulso a su competitividad”

**Desde su lanzamiento, en marzo de 2022, Ingram Micro ha demostrado un importante compromiso por ayudar a su ecosistema de *partners* a aprovechar la oportunidad del Kit Digital. Herminio Granero, director ejecutivo del mayorista, reconoce que ha sido un revulsivo para las pymes, con una fórmula sencilla que se ha demostrado útil y eficiente. “Se trata de una iniciativa justa e igualitaria; lo que es muy importante cuando hablamos de un tema tan complejo y sensible como es la digitalización”.**

Herminio Granero, director ejecutivo de Ingram Micro

**La inclusión del epígrafe de “Puesto de trabajo seguro” el pasado mes de mayo ha permitido al mayorista comercializar alrededor de 70.000 equipos a través de una red en la que aparecen alrededor de 100 agentes digitalizadores. “Nuestra posición en el canal y el compromiso demostrado a lo largo de los años han sido claves para poder participar de manera efectiva y exitosa en iniciativas como esta”.**