Samsung apuesta por la digitalización de las pymes a través del Kit Digital

El Kit Digital está permitiendo a las pequeñas y medianas empresas dar el salto a la tecnología. Impulsado por los fondos europeos Next Generation EU, este programa ha transformado la manera en que las pymes se relacionan con la tecnología, pero también ha traído consigo nuevos retos, como la ciberseguridad, la formación y la adaptación de los procesos internos. En este contexto, empresas como Samsung desempeñan un papel fundamental, no solo proporcionando las herramientas tecnológicas necesarias, sino también ofreciendo acompañamiento y formación para garantizar una digitalización efectiva y sostenible.

Bárbara Madariaga

En los últimos años, el tejido empresarial español se ha enfrentado a una de sus mayores transformaciones: la digitalización. Un cambio que, si bien ya estaba en marcha, se ha acelerado de forma drástica gracias a programas como el Kit Digital. Esta iniciativa, impulsada por el Gobierno de España y financiada a través de los fondos europeos Next Generation EU, ha supuesto un antes y un después para miles de pequeñas y medianas empresas (pymes), muchas de las cuales habían retrasado la adopción de herramientas digitales debido a barreras económicas, técnicas o culturales.

El Kit Digital ofrece bonos económicos a las pymes para facilitar la implantación de soluciones en áreas como la presencia digital, la gestión de procesos, la ciberseguridad o la analítica de datos. Sin embargo, como coinciden muchos expertos, el dinero no es suficiente: hace falta también asesoramiento, formación y acompañamiento. En este terreno, compañías tecnológicas como Samsung están desempeñando un papel clave, ayudando a que esta digitalización sea no solo posible, sino también eficaz y sostenible.

Anna Coll, *B2B channel sales manager* de Samsung

Impacto positivo

Para Anna Coll, *B2B channel sales manager* de Samsung España, el Kit Digital está marcando un antes y un después en el tejido empresarial del país. "Estamos viviendo un momento histórico para la digitalización de las pymes", asegura. "Cada vez vemos más interés por parte de estas empresas, que entienden la necesidad de adoptar nuevas formas de relacionarse, tanto con sus clientes como con sus proveedores, a través de herramientas digitales".

Este impulso, no obstante, no está exento de desafíos. "El Kit Digital está rompiendo barreras financieras y está facilitando el acceso de las pymes a la tecnología", explica Anna Coll. "Pero también nos encontramos con obstáculos importantes, como la falta de formación o el desconocimiento sobre cómo solicitar el bono y qué opciones existen". A esto se suma otro reto: la transformación interna. "Muchas empresas no saben cómo empezar a adaptar sus procesos, y eso genera miedos: a la tecno-

"Acompañamos a las pymes en su proceso de digitalización de la mano de partners y agentes digitalizadores de confianza"

logía, a que algo falle…", apunta. "La resistencia al cambio es muy importante. Todavía hay muchas pymes que siguen siendo reticentes".

Pese a estas dificultades, Anna Coll destaca que el balance general del programa es claramente favorable. "La valoración es muy, muy positiva y yo creo que se están cumpliendo todas las expectativas de bonos que se esperaban".

La ciberseguridad, una asignatura pendiente

Uno de los pilares del Kit Digital es la ciberseguridad, un área que muchas pymes aún no priorizan como deberían. "Cada vez estamos viendo que son más conscientes, pero aun así creemos que aún hay muchísimo camino por recorrer", señala Anna Coll. "Todavía hay muchas que son reticentes, que piensan que a ellas no les va a pasar o que no saben por dónde empezar. Se preguntan: ¿Cómo hago esto? ¿Qué significa exactamente?".

Para abordar esta situación, Samsung ha intensificado sus esfuerzos en materia de concienciación. La compañía ha desarrollado soluciones como Samsung Knox, una plataforma de seguridad que protege los dispositivos desde el hardware hasta el software, garantizando que todos los datos sensibles de la empresa estén seguros. "Samsung Knox te securiza el dispositivo desde el hardware hasta todo el proceso de datos, y la nube", explica Coll. Este sistema de seguridad es esencial para las pymes que se digitalizan, ya que asegura que sus equipos y la información de la empresa estén protegidos ante posibles ciberamenazas.

Tecnología con acompañamiento

El papel de Samsung en el Kit Digital va más allá de proveer tecnología. La compañía también actúa como "acompañante" en el proceso de adopción digital. "Nosotros, el papel que jugamos sobre todo es de facilitador tecnológico", explica Coll. "Como fabricante tecnológico tenemos muchas soluciones y nuestra labor es facilitar estas soluciones y hacer llegar nuestra propuesta a las pymes, siempre acompañándolas de la mano de nuestros partners y agentes digitalizadores de confianza, que son muy conocedores de nuestras soluciones y que siempre podrán ofrecer o ayudar en todo este proceso de digitalización a las pymes".

Este modelo de colaboración resulta especialmente relevante para microempresas o negocios que no cuentan con perfiles técnicos especializados. "Para este tipo de pymes, ofrecemos lo que llamamos soluciones 'llave en mano'", explica Anna Coll. "Son propuestas muy sencillas que ya vienen configuradas gracias a nues-

tras herramientas de configuración a dos con Samsung, por lo que no requieren conocimientos técnicos ni personal cualificado en tecnología". Aun así, asegura que no están solas en el proceso: "Si no se sienten capaces de hacerlo por sí mismas, aunque nuestras soluciones están diseñadas para que puedan, siempre pueden contar con el apoyo de expertos".

Formación y marketing para el canal

Uno de los pilares de la estrategia de Samsung para apoyar la digitalización de las pymes es su red de partners, a quienes acompaña activamente para que puedan sacar el máximo partido al Kit Digital. "A los partners les ayudamos con muchas herramientas: formación, certificaciones y también soporte en comunicación y marketing, para ayudarles a hacer llegar nuestra propuesta a todas las empresas", explica Anna Coll.

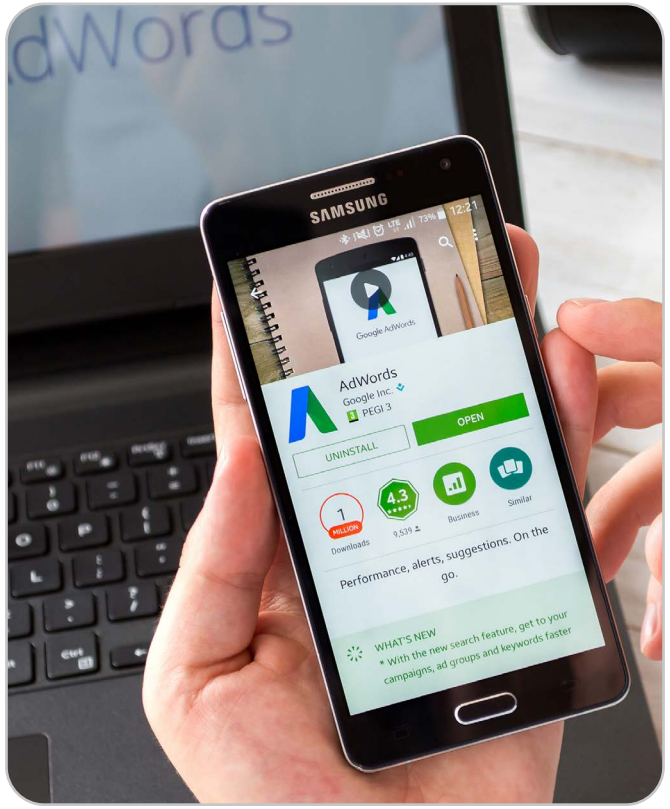
La formación es, según Coll, uno de los recursos más valorados. "Tenemos múltiples opciones, desde la *Samsung Business Academy*, a la que pueden acceder todos nuestros partners, con formación tanto de productos como específica del Kit Digital. Hacemos muchísimos *webinars*, *showrooms*, formaciones presenciales e incluso acudimos a casa del cliente para impartir formaciones *ad hoc*". Esta oferta formativa se complementa con un programa de certificaciones técnicas y comerciales adaptadas a distintos perfiles profesionales. Además, Samsung refuerza este apoyo con campañas de marketing digital y otras acciones diseñadas para dar visibilidad a las soluciones disponibles en el marco del programa.

"A las pymes les ofrecemos soluciones llave en mano, ya configuradas, que no requieren conocimientos técnicos ni personal especializado"

Digitalización sí, pero también sostenibilidad

La transformación digital y la sostenibilidad deben ir de la mano, una visión que Samsung ha adoptado desde hace años, integrando criterios medioambientales en todas sus actividades industriales y comerciales. "La sostenibilidad es un valor estratégico de Samsung desde hace muchos años", afirma Anna Coll. "Nuestros dispositivos, como móviles, portátiles, tabletas y otros productos, ya están fabricados con una gran proporción de componentes reciclados, y este porcentaje sigue creciendo, no solo en los dispositivos en sí, sino también en el packaging".

Este compromiso con la sostenibilidad no se limita al producto final. "Todos los procesos de fabricación y logísticos están diseñados para reducir significativamente las emisiones. Además, las baterías están optimizadas para ser mucho más eficientes. Por lo tanto, las pymes que adquieran dispositivos Samsung también estarán contribuyendo a este proceso de sostenibilidad, que es algo con lo que todas las empresas deben comprometerse", subraya Coll.



En definitiva, el éxito del Kit Digital no depende solo de la tecnología ni de las ayudas públicas. También pasa por acompañar a las pymes en un proceso que, en muchos casos, implica cambiar la mentalidad de quienes están al frente de estos negocios. "Muchas ocasiones no saben cómo empezar", recuerda Coll. "Los miedos a la tecnología, a los fallos, están muy presentes. Por eso nuestro papel, más allá del producto, es estar ahí, ayudarles a dar ese primer paso y hacerles sentir que no están solos en este proceso".

"Nuestro papel es ser un facilitador tecnológico y hacer llegar nuestras soluciones a las pymes"

Samsung desempeña un papel clave en la digitalización de las pymes españolas a través del Kit Digital, proporcionando soluciones tecnológicas adaptadas a sus necesidades. Anna Coll, *B2B channel sales manager* de la compañía, destaca que, aunque se han superado barreras económicas, todavía persisten desafíos como la falta de formación y la resistencia al cambio. Para solucionarlo, Samsung ofrece soluciones sencillas y acompaña a las pymes con formación y apoyo a través de su red de partners.

Además, la ciberseguridad y la sostenibilidad son aspectos fundamentales de la estrategia de Samsung. La compañía ha reforzado su compromiso con la protección de datos mediante Samsung Knox y promueve una fabricación más ecológica, utilizando materiales reciclados y reduciendo emisiones. Con esta combinación de tecnología, formación y sostenibilidad, Samsung busca facilitar una digitalización eficiente y responsable para las pymes.

Anna Coll, *B2B channel sales manager* de Samsung