

Ciberseguridad, regulación y negocio: la hoja de ruta de Vodafone Empresas para las pymes



En un entorno empresarial cada vez más regulado, las pymes se enfrentan al desafío de cumplir con normas como NIS2, la digitalización fiscal o el fichaje obligatorio. Para muchas, estas obligaciones parecen un obstáculo, pero Vodafone Empresas apuesta por convertirlas en oportunidades de eficiencia, seguridad y competitividad.

Barbara Madariaga

En un entorno marcado por un aumento constante de la regulación, las pymes españolas se enfrentan a la necesidad de adaptarse a normativas como NIS2, la digitalización fiscal o el fichaje obligatorio. Estas medidas, necesarias para garantizar la seguridad y la transparencia de las empresas, pueden percibirse como obstáculos complejos, especialmente para organizaciones con recursos limitados. Para muchas pymes, cumplir con la normativa requiere no solo inversión económica, sino también tiempo, conocimiento y personal especializado, recursos que no siempre están disponibles. Frente a esta situación, Vodafone Empresas ha desarrollado una propuesta completa que busca que las pequeñas y medianas empresas conviertan estas obligaciones en oportunidades de eficiencia y competitividad. Francisco Vallejo, director de soluciones y productos de Vodafone Empresas, asegura que la compañía trabaja con sus "clientes para que el cumplimiento normativo se convierta en una ventaja compe-



Francisco Vallejo, director de soluciones y productos, y Carlos Ortiz, director del segmento pymes en Vodafone Empresas

titiva. Partimos de nuestra propuesta de conectividad y sobre ella construimos una oferta de ciberseguridad que cubre los requerimientos de NIS2, y también trabajamos en propuestas que digitalizan los procesos de negocio. De

esta manera, el cumplimiento normativo hace que las empresas sean más eficientes, estén mejor gestionadas y sean más seguras". Vallejo subraya que este acompañamiento no se limita a ofrecer una herramienta tecnológica,

“Nuestra propuesta no solo es detectar una necesidad y cubrirla con un producto determinado, sino acompañar al cliente en esa adopción”

Francisco Vallejo, director de soluciones y productos en Vodafone Empresas

sino que incluye un apoyo estructurado para que la empresa adopte y aproveche cada solución, transformando el cumplimiento en un motor de mejora continua. “Nuestro objetivo”, afirma, “es que la normativa deje de percibirse como una obligación y se convierta en una palanca de crecimiento y eficiencia”.

Los retos de las pymes

Más allá de la normativa, las pymes se enfrentan a otros desafíos importantes. Carlos Ortiz, director del segmento pymes en Vodafone Empresas, identifica cuatro principales: “desconocimiento de la norma, falta de solucio-

nes adecuadas, falta de presupuesto y falta de liderazgo interno” y destaca que “lo más importante es encontrar dentro de esas organizaciones a alguien que pueda liderar estos proyectos. Nosotros acompañamos todo el proceso: informamos a los clientes sobre la normativa y buscamos soluciones escalables, económicas y adaptadas a cualquier tipo de pyme”.

Asimismo, recuerda que muchas pequeñas empresas carecen de personal especializado o experiencia interna para implementar los cambios que exige la legislación actual. “En muchos casos, no tienen a nadie que pueda liderar la

implantación de estas soluciones. Por eso nuestro acompañamiento combina experiencia, formación e integración de herramientas en un ecosistema práctico, reduciendo complejidad y riesgos”, explica Ortiz.

La falta de liderazgo y la limitación de recursos convierten el cumplimiento normativo en un desafío diario. Con su modelo de acompañamiento, Vodafone Empresas busca cerrar esta brecha, ayudando a las pymes a cumplir la ley mientras mejoran su eficiencia y competitividad.

Ciberseguridad, un desafío urgente

Uno de los ámbitos más críticos es la ciberseguridad. La exposición de las pymes a ataques informáticos puede tener consecuencias devastadoras. Vallejo alerta que “el 60 % de las pymes que ha recibido un ataque, a los seis meses, ha desaparecido. Es un tema de reputación, de supervivencia y, además, para ser proveedor de empresas importantes es imprescindible ser ciberseguro”.

Esto evidencia que la ciberseguridad ha dejado de ser un requisito técnico opcional y se convierte en una cuestión de supervivencia, reputación y competitividad. Para responder a esta necesidad, la propuesta de Vodafone Empresas combina tecnología de protección, servicios profesionales de ciberseguridad y auditorías personalizadas, adaptadas al tamaño y necesidades de cada empresa. Vallejo asegura que “el objetivo es garantizar no solo el cumplimiento normativo sino también la resiliencia frente a amenazas digitales, adaptando cada solución a la realidad de cada pyme”.

Impulsar la digitalización de las pymes

Además de reforzar la seguridad, Vodafone Empresas ofrece soluciones escalables y modulares que permiten a las pymes avanzar en la digitalización de sus procesos sin necesidad de grandes inversiones iniciales. Estas herramientas abarcan desde la gestión laboral y el fichaje digital hasta la facturación electrónica y el

“Apostamos por servicios de pago por uso para que cualquier empresa pueda abordarlos, desde una pyme pequeña hasta una más grande”

Carlos Ortiz, director del segmento pymes en Vodafone Empresas

software de recursos humanos. Vallejo explica que “acompañamos a las empresas hasta donde ellas quieran llegar en esta digitalización de sus Recursos Humanos”.

Carlos Ortiz considera que el valor estratégico radica en ayudar a las pymes a ver la normativa no como una amenaza, sino como una oportunidad de crecimiento. “Los que primero se suban a este carro serán capaces de diferenciarse. Nosotros estamos para dotarles de la confianza necesaria, facilitar todo el camino y conseguir que adopten esto como una palanca de diferenciación”.

Este modelo flexible, basado en plataformas SaaS y esquemas de pago por uso, facilita que

incluso las pymes más pequeñas accedan a tecnología avanzada y la integren de manera eficiente en su operativa diaria. De este modo, la digitalización deja de ser un desafío para convertirse en un activo estratégico, que mejora procesos, eficiencia y competitividad.

Un ecosistema de *partners* y distribución

El acompañamiento de Vodafone Empresas se potencia mediante un ecosistema de *partners* de primer nivel y un canal de distribución especializado. Francisco Vallejo detalla que “tenemos un programa de *partners* donde homologamos soluciones conectadas con Vodafone

Vodafone acompaña a las pymes para transformar la regulación y la ciberseguridad en oportunidades de eficiencia, diferenciación y competitividad

Empresas, de manera que la factura de los servicios de esos *partners* está integrada con la propia de Vodafone, lo que simplifica todo para el cliente”.

Carlos Ortiz añade que el canal de distribución, compuesto por cerca de 1.000 profesionales en toda España, actúa como puente entre los clientes y las soluciones tecnológicas, asegurando formación, soporte y asesoría como si fueran parte del personal interno de la empresa. Esta integración permite que incluso las pymes con menos recursos puedan acceder a soluciones completas y adaptadas a sus necesidades.

La compañía también se centra en la evolución constante de sus soluciones para adaptarse a las necesidades cambiantes del mercado y la

normativa. Francisco Vallejo subraya que “la clave es la innovación continua y la modularidad, dando a cada cliente lo que necesita”. Esta estrategia permite a Vodafone mantener sus servicios alineados con las exigencias de los negocios modernos, combinando conectividad, seguridad y herramientas digitales integradas.

Mirada al futuro: ciberseguridad y competitividad

Carlos Ortiz completa esta visión con proyectos más avanzados, como un SOC, una central de alarmas digital que permite a las pymes detectar de manera proactiva posibles ciberataques. Su explicación refleja la necesidad de soluciones proactivas que “no solo protejan, sino que



adviertan, gestionen y contribuyan a la competitividad del negocio”.

Según Ortiz, adaptarse a la normativa y a la digitalización no es solo una cuestión de cumplimiento, sino que implica mejorar la eficiencia, reforzar la reputación y fortalecer la capacidad de competir en un mercado cada vez más digitalizado. “Nuestro enfoque”, concluye, “es que las pymes vean la normativa como una oportunidad para crecer, diferenciarse y operar con mayor seguridad y confianza”.

“Las pymes no deben ver la regulación como una amenaza, sino como una oportunidad para diferenciarse”

Vodafone Empresas defiende que el creciente marco regulatorio europeo y nacional no debe entenderse como una carga, sino como una palanca de competitividad para empresas y pymes. Así lo explican Francisco Vallejo, director de soluciones y productos, y Carlos Ortiz, director del segmento pymes, quienes subrayan que la clave está en convertir el cumplimiento normativo en eficiencia operativa, seguridad y diferenciación en el mercado.

En el caso específico de las pymes, Vodafone Empresas pone el foco en derribar barreras como el desconocimiento de la normativa, la falta de presupuesto o la escasez de recursos internos especializados. Para ello, la compañía se apoya en un canal de distribución profesional formado y certificado, capaz de actuar como extensión del cliente. La estrategia pasa por ofrecer soluciones modulares y escalables, desde auditorías de ciberseguridad hasta servicios avanzados de detección y respuesta ante incidentes, que evolucionan al ritmo de las necesidades del mercado y de la regulación.



Francisco Vallejo, director de soluciones y productos, y
Carlos Ortiz, director del segmento pymes en Vodafone Empresas