

Vodafone Business acelera la digitalización de las pymes ante el auge de la IA y la ciberseguridad

Las pymes españolas afrontan una transformación digital acelerada en la que la conectividad, la inteligencia artificial y la ciberseguridad se han convertido en factores decisivos para su competitividad. En este contexto, Vodafone Business subraya la importancia de acercar tecnologías avanzadas a las pequeñas empresas mediante soluciones flexibles y escalables que les permitan mejorar su eficiencia, reforzar su seguridad y adaptarse a un entorno cada vez más digitalizado. *Barbara Madariaga*

Las pequeñas y medianas empresas españolas afrontan una transformación tecnológica acelerada en un momento especialmente complejo. El auge de la inteligencia artificial, el aumento de los ciberataques, la expansión del trabajo híbrido y la creciente digitalización de los consumidores están obligando a las compañías a replantear su forma de operar. Para muchas pymes, el desafío ya no consiste únicamente en incorporar nuevas herramientas digitales, sino en garantizar la continuidad del negocio, mejorar la productividad y mantener la competitividad en un entorno cada vez más conectado. De esta forma, la conectividad se ha convertido en un elemento estratégico. Nerea Míguez, directora de desarrollo de soluciones 5G IoT en Vodafone Business, asegura que “si en el siglo XX el petróleo era el elemento que movía un país, que permitía el desarrollo y el crecimiento, está claro que en el siglo XXI es la conectividad y las comunicaciones”. A su juicio, las redes ya no son únicamente infraestructuras



Nerea Míguez, directora de desarrollo de soluciones 5G IoT en Vodafone Business y Carlos Ortiz, director de pymes en Vodafone Business

tecnológicas, sino que “sustentan la operación diaria no solo de las pymes, sino también de las infraestructuras, las Administraciones públicas y las grandes empresas que mueven un país”. Para Míguez, disponer de una red preparada y

resiliente resulta esencial para garantizar la continuidad operativa y la colaboración con clientes, proveedores y equipos de trabajo, especialmente en un escenario donde la actividad empresarial depende cada vez más de los entornos digitales.

“Nuestro rol es ayudar a construir soluciones legales, con cumplimiento normativo, sobre todo pensando en GDPR”

Nerea Míguez, directora de desarrollo de soluciones 5G IoT en Vodafone Business

La relevancia de esta resiliencia quedó especialmente patente tras el apagón vivido en 2025, una situación que puso a prueba la capacidad de respuesta de las infraestructuras de telecomunicaciones. “Puso de manifiesto la importancia de las comunicaciones y de la conectividad para el país”, afirma Míguez.

Una transformación tecnológica al alcance de las pymes

Uno de los grandes retos históricos de las pequeñas empresas ha sido acceder a tecnología avanzada sin disponer de grandes presupuestos ni departamentos especializados. Frente a ello, el sector tecnológico está evolucionando hacia

modelos más flexibles, escalables y accesibles.

Carlos Ortiz, director de pymes en Vodafone Business, explica que el objetivo es trasladar a las pequeñas empresas capacidades tecnológicas similares a las de las grandes corporaciones, pero adaptadas a su tamaño y necesidades reales. “Las soluciones tienen que encajar muy bien en cuanto al precio y al modelo de compra”.

Uno de los mensajes que más repiten desde Vodafone Business es que las pequeñas empresas pueden acceder hoy a capacidades tecnológicas similares a las de las grandes corporaciones. Según Míguez, “la red de acceso, el core y el radio es el mismo que disfruta una Administración pública o un gobierno autonómi-

co, que una pyme o una industria”. Esto implica que las medidas de resiliencia, securización y robustez que se aplican a grandes organizaciones benefician también a pequeñas empresas, aunque éstas no dispongan de departamentos tecnológicos especializados.

Para lograrlo, Vodafone Business trabaja con modelos de pago por uso, servicios gestionados y soluciones modulares que permiten a las pymes incorporar tecnología de forma progresiva. Según Ortiz, la compañía ha desarrollado una red comercial especializada que actúa como punto de apoyo para las empresas durante todo el proceso de transformación digital. “Cada uno de nuestros clientes consigue tener de una forma local y cercana a personas muy preparadas que le pueden dar soluciones *ad hoc*”.

Además, destaca que esta cercanía permite detectar rápidamente las necesidades reales de las pequeñas empresas y adaptar la tecnología a éstas.

La compañía cuenta actualmente con cerca de

1.000 profesionales especializados en el segmento B2B pyme, una estructura que, según Ortiz, actúa como puente entre las necesidades del mercado y el desarrollo de nuevos productos. “Nuestra cercanía hacia ese canal permite que detectemos las necesidades que tienen las pymes en cada momento de una forma muy inmediata”.

Redes 5G e IoT: eficiencia y automatización

La expansión del 5G y del Internet de las Cosas (IoT) está abriendo nuevas posibilidades para las pequeñas empresas. Tecnologías que hace pocos años parecían reservadas a grandes industrias comienzan a integrarse en negocios de menor tamaño gracias a la reducción de costes y a la simplificación de las soluciones.

“Ahora mismo lo que nos están pidiendo son soluciones de IoT, redes privadas y ciberseguridad”, explica Ortiz, que destaca especialmente el desarrollo de la red Narrowband IoT, dise-



ñada para conectar múltiples dispositivos con bajo consumo energético y costes reducidos. En este sentido, Ortiz añade que “la red Narrowband permite tener múltiples dispositivos con una latencia muy pequeña, con lo cual el coste tanto del dispositivo como de la comunicación es muy pequeño”. Esta tecnología permite desarrollar proyectos de control energético, localización de vehículos, monitorización

remota o automatización industrial sin grandes inversiones iniciales.

La nube también juega un papel clave en esta evolución. Muchas herramientas tradicionales están siendo sustituidas por plataformas *cloud* más flexibles y sencillas de gestionar. Ortiz pone como ejemplo las centralitas virtuales. Gracias a estos sistemas, las empresas pueden gestionar llamadas, usuarios remotos y nuevas

“El SOC es una herramienta muy potente que viene a completar el portfolio de ciberseguridad de Vodafone”

Carlos Ortiz, director de pymes en Vodafone Business

sedes sin necesidad de infraestructuras físicas complejas. “Todo está en la nube”.

Además, las comunicaciones unificadas permiten integrar telefonía fija, móvil, videollamadas y herramientas colaborativas en un único entorno de trabajo accesible desde cualquier lugar.

La IA se abre paso en las pequeñas empresas

La inteligencia artificial se ha convertido en otra de las grandes prioridades dentro de la transformación digital empresarial. Su capacidad para automatizar tareas, mejorar la productividad y agilizar procesos administrativos está impulsando su adopción en empresas de todos los tamaños.

“La inteligencia artificial es un capítulo apasionante”, afirma Nerea Míguez, que reconoce que el uso de herramientas de inteligencia artificial se ha extendido rápidamente tanto en el ámbito personal como profesional, aunque advierte de que este crecimiento también plantea importantes desafíos relacionados con la privacidad, el cumplimiento normativo y la gobernanza tecnológica. “Todos vemos esa usabilidad y esa potencia y cómo eso nos puede ayudar en el ámbito profesional. Pero eso también conlleva un riesgo”.

Uno de los principales problemas para las pequeñas empresas es que, a diferencia de las grandes corporaciones, no suelen contar con

departamentos especializados capaces de establecer políticas internas de uso de la inteligencia artificial.

Por ello, una de las tendencias actuales consiste en desarrollar soluciones ya preparadas para cumplir con la normativa vigente y facilitar una implantación sencilla. “Nuestro rol es ayudar a construir soluciones legales, con cumplimiento normativo, sobre todo pensando en GDPR”, asegura Míguez.

Entre las aplicaciones más habituales se encuentran la automatización de procesos administrativos, la gestión de citas, la generación de documentación o la atención al cliente a través de canales como WhatsApp. “Son soluciones casi *plug and play*, que mañana mismo empiezas a trabajar con ellas”.

La ciberseguridad se convierte en prioridad crítica

El aumento de los ataques informáticos ha convertido la ciberseguridad en una de las princi-

pales preocupaciones de las pequeñas empresas. La digitalización masiva, el trabajo remoto y la proliferación de dispositivos conectados han multiplicado los puntos vulnerables dentro de las organizaciones. “7 de cada 10 pymes hoy son ciberatacadas”, alerta Ortiz. El dato más preocupante, añade, es que “solo la mitad lo saben”.

El directivo explica que actualmente cualquier dispositivo conectado puede convertirse en una puerta de entrada para los ciberdelincuentes. “Cada teléfono móvil, cada *tablet*, cada portátil o cada punto WiFi es un posible punto de entrada para un ciberataque”. Además, muchos ataques ya no se dirigen específicamente contra una empresa concreta, sino que se lanzan de manera automatizada contra millones de sistemas simultáneamente.

Ante esta situación, las empresas empiezan a demandar soluciones de protección más avanzadas. Vodafone Business ha desarrollado un SOC (Security Operations Center) específico

Vodafone Business impulsa la digitalización de las pymes con soluciones de conectividad, IA y ciberseguridad adaptadas a un entorno cada vez más competitivo

para pequeñas y medianas empresas, un centro de operaciones encargado de monitorizar permanentemente redes y dispositivos.

“El SOC de Vodafone es para evitar el shock”, bromea Ortiz. Más allá del juego de palabras, el sistema permite supervisar de forma continua todos los elementos conectados y actuar rápidamente ante posibles incidentes. “El SOC es un grupo de expertos que está monitorizando todos los dispositivos protegidos y que puede actuar cuando surge un problema”.

Según el directivo, el objetivo es trasladar a las pymes capacidades de vigilancia y respuesta similares a las de las grandes corporaciones, pero sin necesidad de contar con equipos internos especializados.

Continuidad de negocio y preparación ante crisis

La gestión de riesgos y la continuidad operativa también se han convertido en elementos claves para las empresas. Los últimos años han demostrado que incidentes como apagones, ciberataques o crisis sanitarias pueden afectar gravemente a cualquier organización. “Solo existen dos tipos de empresas: las que han sido atacadas y son conscientes, y las que han sido atacadas y creen que no lo han sido”, afirma Míguez. La directiva explica que la preparación ante escenarios extremos pasa por realizar simulaciones, establecer protocolos de continuidad y reforzar todos los elementos críticos de la infraestructura tecnológica. Antes de que se pro-

dujera el apagón, “hicimos una simulación donde pensábamos en un escenario en el que se iba la electricidad en España”. Además, considera especialmente importante revisar la cadena de proveedores y suministro, ya que muchas amenazas de seguridad se producen a través de terceros conectados a las redes corporativas.

Junto a estas estrategias preventivas, las empresas están incorporando soluciones de *backup*, redundancia y conectividad alternativa capaces de garantizar la continuidad del servicio incluso en situaciones críticas.

Un nuevo modelo de competitividad

Más allá de la tecnología, la transformación digital está modificando completamente la manera en que las empresas compiten en el mercado. “El cliente quiere las cosas de una forma inmediata y, a ser posible, online”, explica Ortiz. Los consumidores demandan cada vez más rapidez, disponibilidad permanente y canales digitales de atención y compra.



Esto obliga a las empresas a adaptar sus procesos y su forma de relacionarse con clientes y proveedores. Herramientas como las comunicaciones unificadas, la automatización o la inteligencia artificial permiten responder a estas nuevas exigencias de manera más eficiente.

Pero el impacto más importante de la digitalización tiene que ver con la expansión del mercado potencial de las pequeñas empresas. “Digitalizándote tu mercado es el mundo, y sin digitalizarte tu mercado es tu barrio”, afirma Ortiz.

La capacidad de vender *online*, prestar servicios remotos o gestionar operaciones desde cualquier lugar permite a las pymes competir en un entorno mucho más amplio que el tradicional mercado local.

Por ello, la transformación digital ya no se percibe únicamente como una cuestión tecnológica, sino como un factor estratégico ligado directamente a la supervivencia y al crecimiento empresarial. “No hay que preguntarse cuánto cuesta digitalizarse, sino cuál es el coste de no hacerlo”, concluye Ortiz.

“No hay que preguntarse cuánto cuesta digitalizarse, sino cuál es el coste de no hacerlo”

Vodafone Business defiende que la transformación digital ya no es una opción para las pequeñas y medianas empresas, sino una necesidad para garantizar su competitividad y continuidad operativa. Así lo explican Nerea Míguez, directora de desarrollo de soluciones 5G IoT, y Carlos Ortiz, director de pymes, quienes destacan el papel estratégico de tecnologías como el 5G, el IoT, la inteligencia artificial o las comunicaciones unificadas para mejorar la productividad, automatizar procesos y reforzar la resiliencia empresarial. En el caso de las pymes, Vodafone Business pone el foco en acercar capacidades tecnológicas avanzadas mediante soluciones flexibles y escalables adaptadas a sus recursos y necesidades reales. La compañía com-

bina conectividad, servicios gestionados y herramientas avanzadas de ciberseguridad, como su SOC (Security Operations Center), con una red comercial especializada capaz de acompañar a las empresas en todo el proceso de digitalización. El objetivo, según la compañía, es que las pequeñas empresas entiendan la tecnología no como un coste, sino como una herramienta para ganar eficiencia, mejorar su seguridad y ampliar su capacidad de crecimiento.

